

ONLINE  
Tiroler  Tageszeitung

# MEDIADATEN

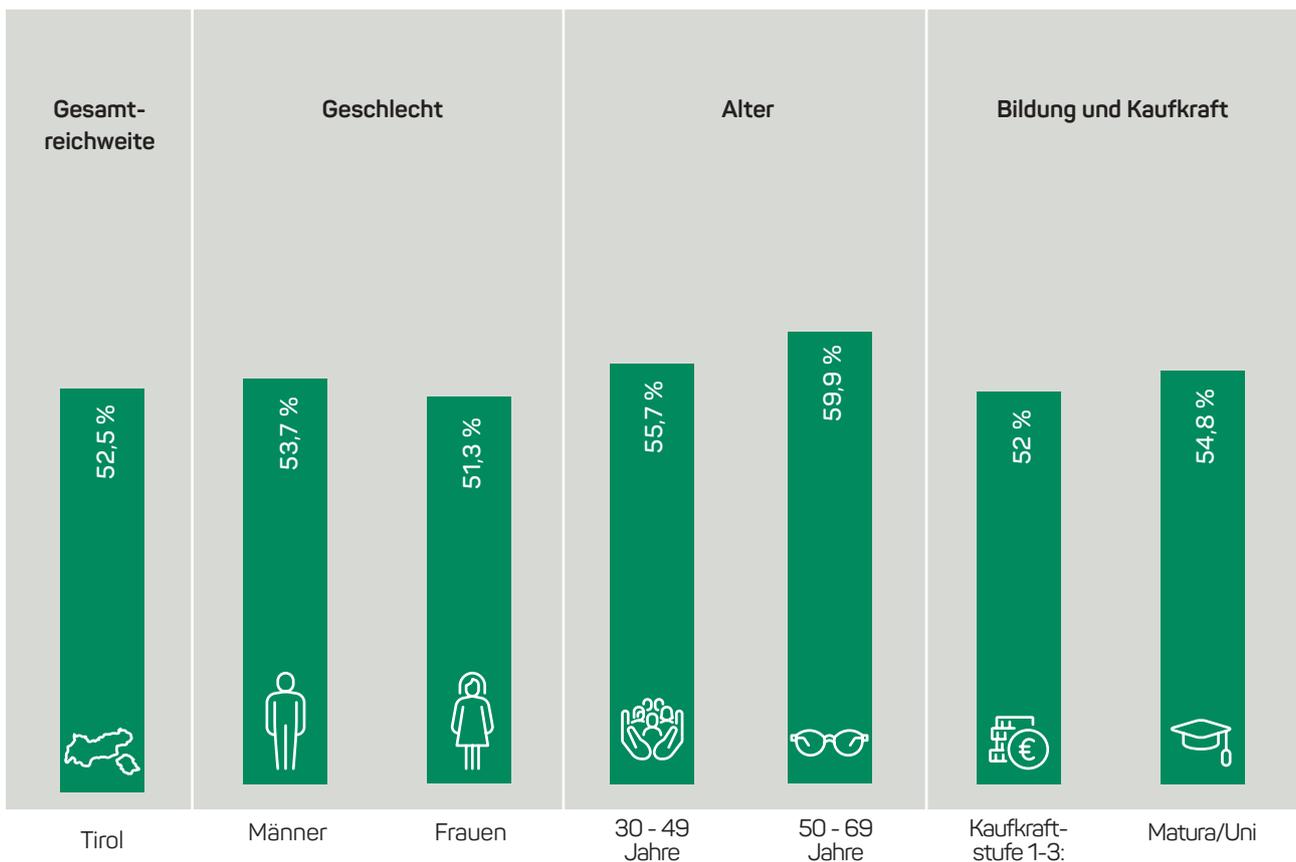
## MONATLICHE ZUGRIFFSZAHLEN UND REICHWEITE FÜR DIE tt.com<sup>1)</sup>

Mediadaten – ÖWA	Unique Clients	1.524.487
	Visits	6.857.160
	Page Impressions	21.995.600
	Nutzer	1.058.915



## ZIELGRUPPE tt.com<sup>3)</sup>

Mehr als jeder 2. Tiroler besucht mindestens einmal im Monat die tt.com



<sup>1)</sup> Quelle: ÖWA Jahresschnitt 2023, tt.com EA im Monat

<sup>2)</sup> Quelle: ÖWA, 4. Quartal 2023, tt.com EA, Reichweiten unter den Tiroler Internetnutzern pro Monat

# PREISE

## TKP-PREISE (PREISE PRO TAUSEND EINBLENDUNGEN)

	Medium	Format	ROS <sup>1</sup>	Targeting
	Content Ad	300 x 250 Px	€ 25,-	€ 30,-
	Skyscraper	160 x 600 Px	€ 25,-	€ 30,-
	Superbanner	728 x 90 Px	€ 25,-	€ 30,-
	Billboard	970 x 250 Px	€ 40,-	€ 50,-
	Sitebar	300 x 600 Px, 1:2	€ 40,-	€ 50,-
<b>Mobile</b>	Mobile Content Ad	300 x 250 Px	€ 25,-	€ 30,-
	Mobile Banner	300 x 100 Px	€ 15,-	€ 20,-
	Mobile Sticky Ad	300 x 75 Px, 4:1	€ 40,-	€ 50,-
	Mobile Understitial	300 x 600 Px, 1:2	€ 40,-	€ 50,-

## FIXPLATZIERUNGEN UND ROS-PAKETE <sup>1)</sup>

	Medium	Fixplatziert Startseite pro Tag	Fixplatziert Channel pro Tag	50.000 Paket <sup>2)</sup>	100.000 Paket <sup>2)</sup>	200.000 Paket <sup>2)</sup>
	Content Ad	€ 2.200,-	€ 1.680,-	€ 1.125,-	€ 2.000,-	€ 3.500,-
	Skyscraper	€ 2.200,-	€ 1.680,-	€ 1.125,-	€ 2.000,-	€ 3.500,-
	Superbanner	€ 2.200,-	€ 1.680,-	€ 1.125,-	€ 2.000,-	€ 3.500,-
	Billboard	€ 2.700,-	€ 1.995,-	€ 1.800,-	€ 3.200,-	€ 5.600,-
	Sitebar	€ 2.700,-	€ 1.995,-	€ 1.800,-	€ 3.200,-	€ 5.600,-
	Fullsite Branding	€ 4.950,-	€ 3.400,-	€ 2.750,-	€ 4.950,-	€ 8.660,-
<b>Mobile</b>	Mobile Banner	€ 960,-	€ 630,-	€ 675,-	€ 1.200,-	€ 2.100,-
	Mobile Content Ad			€ 1.125,-	€ 2.000,-	€ 3.500,-
	Mobile Sticky Ad			€ 1.800,-	€ 3.200,-	€ 5.600,-
	Mobile Understitial			€ 1.800,-	€ 3.200,-	€ 5.600,-
	Mobile Branding	€ 4.500,-				

<sup>1</sup>auf allen Seiten

### Mindestbuchung:

€ 1.000,- net/net pro Kampagne

### So kommen Sie zu Ihrem Werbemittel:

Die **tt.com** hilft Ihnen gerne bei Gestaltung und Umsetzung. Ihrer Phantasie sind dabei kaum Grenzen gesetzt.

### Startseitenplatzierung:

70.000 „Als“ (Ad Impressions)

garantiert; ohne Targeting. Bei Nichterreichung behalten wir uns vor, das Differenzvolumen am Folgetag nachzuliefern.

### ROS:

Ihre Werbung wird mittels dynamischer Steuerung über alle Channels der tt.com ausgespielt.

### Targeting:

Channels, Ausschlüsse (Werbemittel,

Branchen, ...) etc.

### Sujet-Tausch:

Pro Kampagne ist ein Sujet-Tausch kostenlos. Jeder weitere Tausch eines Sujets kostet € 150,-.

### HTML5:

Es werden HTML5-Werbemittel akzeptiert. Es gelten die aktuellen Formate der IAB-Guideline.



<sup>1</sup> Preise gelten zuzüglich gesetzlicher MwSt.

<sup>2</sup> ROS steht für Run-Over-Site. Hierunter versteht man die Buchung von Onlinebewerbung quer durch den gesamten Dienst. D. h. die Werbeform wird nicht nur in einem bestimmten Bereich (z. B. Sport) eingeblendet, sondern erscheint algorithmisch gesteuert auf allen verfügbaren Seiten unseres Netzwerkes. Hierdurch kann die Reichweite erhöht werden.

# WERBEMITTEL (MOBILE)

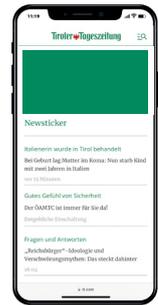
## MOBILE CONTENT AD

- Das Mobile Content Ad überzeugt auf Smartphones vor allem durch eines: die Größe! Mit **300 x 250 Pixel** nimmt es den größten Teil des sichtbaren Bereichs ein und sichert so die Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Das Werbemittel kann für Displays mit hoher Auflösung optimiert werden. HTML5, max. 200 KB



## MOBILE BANNER

- Mit dem Mobile Banner sind Sie jetzt auch auf den Smartphones unserer Leser präsent. Das Werbemittel bietet 300 x 100 Pixel Platz für Ihre Werbung am Smartphone-Display. HTML5, max. 200 KB



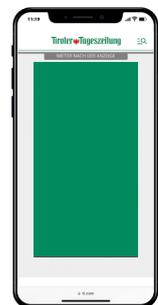
## MOBILE STICKY AD

- Das Mobile Sticky Ad weicht auf dem Smartphone nicht von seiner Stelle. Als fixer Bestandteil unserer Newsticker-Seite (m.tt.com inkl. App) ist sein Platz am unteren Displayrand und durch den „Sticky-Effekt“ bleibt dieser Banner auch dort. Ihre Werbebotschaft ist im Seitenverhältnis von **4:1** immer direkt im Blickfeld des Nutzers. HTML5, max. 200 KB



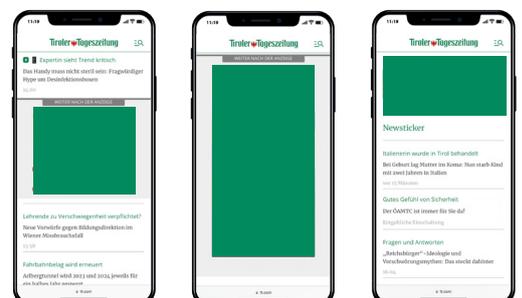
## MOBILE UNDERSTITIAL

- Die Einbindung dieser beeindruckenden Werbeform im Format **300 x 600 Pixel (1:2)** erfolgt unter dem redaktionellen Inhalt auf unserer Mobile-Version sowie in der App. Der User legt beim Scrollen die Werbebotschaft nach und nach frei. HTML5, max. 120 KB



## MOBILE BRANDING

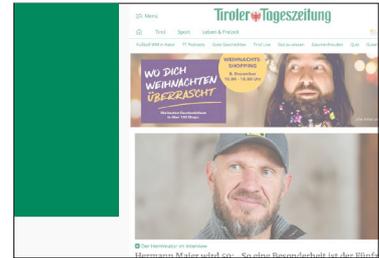
- Werbeform der Extraklasse:** Mobile Banner, Mobile Understitial und Mobile Content Ad prägen die mobile Startseite (Newsticker) für einen Tag. Ihre Botschaft bekommt durch drei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit. Nur fixplatziert möglich.



# WERBEMITTEL (DESKTOP)

## SITEBAR

- Die Sitebar belegt die freie Fläche im Browser rechts vom Content. Dabei passt sich die Werbeform dynamisch in der Proportion **1:2** der zur Verfügung stehenden Fläche an – jeweils abhängig von der Größe des Browserfensters – und bleibt beim Scrollen stets sichtbar.



## SUPERBANNER

- Das Superbanner erzielt mit **728 x 90 Pixeln** und der prominenten Platzierung am oberen Rand der Seite eine hohe Werbewirkung.



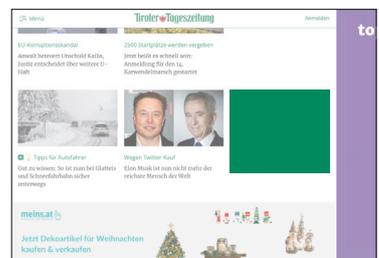
## SKYSCRAPER

- Der Skyscraper ist mit **160 x 600 Pixeln** ein hochformatiges Werbemittel. Er wird rechts neben dem Content eingesetzt.



## CONTENT AD

- Wird direkt innerhalb des Contents auf redaktionellen Seiten oder in der Randspalte platziert und ist daher mit seiner Größe von **300 x 250 Pixeln** besonders auffällig für den Leser, ohne diesen jedoch zu stören, da sich die Werbung nicht über den Content legt.



# WERBEMITTEL (DESKTOP)

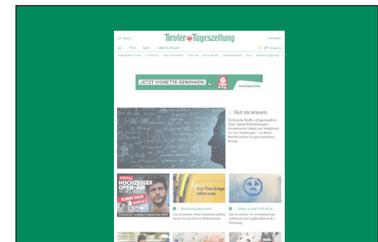
## BILLBOARD

- Das Billboard erzielt durch seine Größe und die optimale Platzierung im direkten Sichtfeld des Users einen eindrucksvollen Auftritt. Dieses Format bietet an exponierter Position ausreichend Fläche für individuelle Kreationen mittels Grafik, Video oder interaktiven Elementen.



## FULLSITE-BRANDING

- Werbeform der Extraklasse: Billboard, Sitebar links und rechts\*, Content Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die Startseite für einen Tag in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreicht diese Werbeform maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Startseite und Channel nur tageweise fixplatziert möglich.



\* Die Mindestbreite für das Anzeigen der linken und rechten Sitebar beträgt 1600 Pixel. Bei schmälere Desktop-Screens (< 1600 Pixel) wird nur die rechte Sitebar geladen.

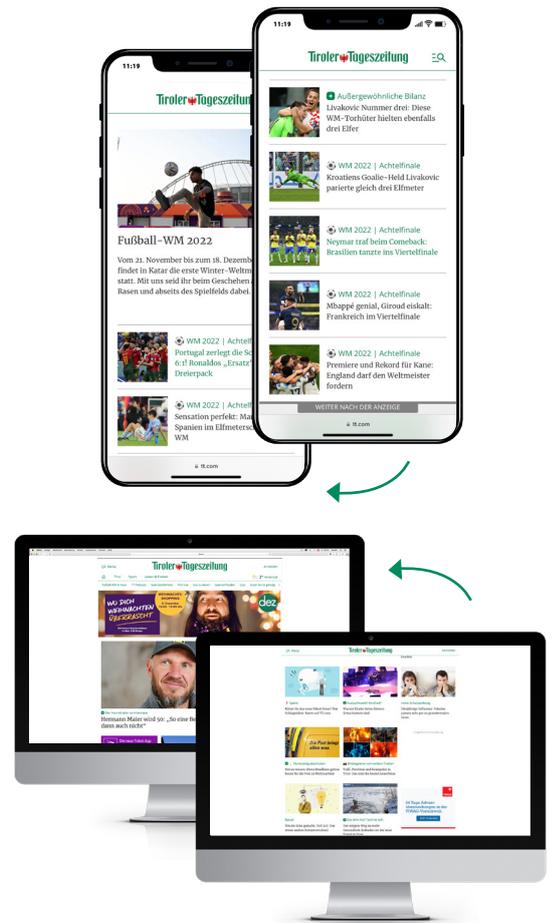
# WERBEMITTEL (SONDERFORMEN)

## ADVERTORIAL

- Auf **tt.com** erscheint ein Advertorial mit Ankündigung auf der Startseite oder in der gewünschten Region. Das Advertorial wird für drei Tage auf der Startseite oder für sieben Tage bei allen anderen Buchungen platziert. Der angegebene Preis gilt bei vollständiger Anlieferung der PR-Unterlagen (Bilder, Videos, Grafiken + Texte in digitaler Form).

Advertorial-Pakete (nur Online)	Preis
Startseite Desktop	€ 2.310,-
Startseite Mobile	€ 2.310,-
Startseite Desktop & Mobile	€ 3.140,-
Videotorial Desktop & Mobile	€ 3.450,-
Tirol-Channel Desktop & Mobile	€ 1.580,-

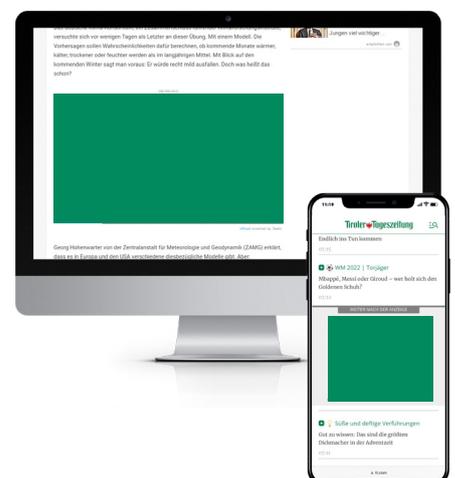
Advertorial-Kombi-Pakete (Print/Online) <sup>2)</sup>	Preis
Startseite Desktop & Mobile	€ 1.940,- <sup>2)</sup>
Tirol-Channel Desktop & Mobile	€ 990,- <sup>2)</sup>
Innsbruck (I/IL) Desktop & Mobile	€ 490,- <sup>2)</sup>
Unterland (SZ/KU/KB) Desktop & Mobile	€ 490,- <sup>2)</sup>
Oberland (IM/LA/RE) Desktop & Mobile	€ 490,- <sup>2)</sup>



## VIDEO-WERBUNG

- Mit inRead-Videowerbung können Sie sowohl auf dem Desktop als auch auf den Smartphones unserer Leser präsent sein. inRead startet nur bei 100 % Sichtbarkeit. Ist der Player weniger als 50 % sichtbar, pausiert das Video. inRead ist ein nutzerfreundliches und unaufdringliches Format für alle Screens.

	TKP-Preis
Mobile inRead bis 25"	€ 50,-
Desktop inRead bis 25"	€ 50,-
Kombiniert inRead bis 25"	€ 50,-



<sup>1)</sup> Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt.  
<sup>2)</sup> Online Aufpreis – exkl. Print

# WERBEMITTELGESTALTUNG

**Gerne gestalten wir Ihre Werbemittel  
im passenden Format:**

- **Werbemittel mit HTML5-Animation** liefern Sie bitte in Form eines PDFs oder als Photoshop Datei an.  
Falls ein Video in Ihrem Werbemittel erscheinen soll, bitten wir Sie, dieses als MP4 Datei anzuliefern.
- Falls keine Animation bzw. Gestaltung gewünscht ist, bitten wir Sie, Ihre Werbemittel in den passenden Formaten als PNG oder JPG Dateien anzuliefern.  
Wir empfehlen Ihnen die oben angegebenen Bannerformate immer in doppelter Auflösung an uns zu übermitteln.