

PREISLISTE 2024

Tiroler  Tageszeitung

INHALT

KONTAKT	3	TIROLER TAGESZEITUNG MAGAZIN	
		• Allgemeines	33
TIROLER TAGESZEITUNG		• Formate und Preise	34
• Mediadaten	6	TIROLER TAGESZEITUNG REGIONAL	
• Textanzeigen	7	• Gesamt Tirol	36
• Textplatzierungen	8	• Innsbruck	37
• Themenplatzierungen	9	• Unterland	38
• Formatanzeigen	11	• Oberland	39
• Einbauanzeigen	12	• Osttirol	40
• Wortanzeigen	13	TT KOMPAKT	
• Chancen & Karriere	14	• Mediadaten	43
• Mobilität	15	• Textanzeigen/Formatanzeigen	44
• Wohnen	16	• Textplatzierungen	45
• Public Relations	17	• Wortanzeigen	46
• Sonderthemen	18		
• Prospektbeilagen	19	tt.com	
• Spezialwerbformen	20	• Mediadaten	48
		• Preise	49
TIROLER TAGESZEITUNG AM SONNTAG/FEIERTAG		• Werbemittel	50
• Mediadaten	23	• Allgemeine Informationen/AGB	55
• Textanzeigen	24	ALLGEMEINES (PRINT)	
• Themenplatzierungen	25	• Allgemeine Information/AGB	57
• Formatanzeigen	26	• Abschlussrabatte	57
• Wortanzeigen	27	• Satzspiegel	58
• Sonderthemen	28	• Technische Angaben	59
• Public Relations	29	• Richtlinien	60
• Prospektbeilagen	30		

KONTAKT



Markus Lugger
Gesamtverkaufsleiter
Telefon +43 (0)5 04 03 – 3707
markus.lugger@tt.com

Tirol
6020 Innsbruck
Brunecker Straße 3
Telefon +43 (0)50403 – 1543
Fax +43 (0) 50403 – 3710
verkauf@tt.com



Gerhard Ostermann
Verkaufsleiter Tirol
Telefon +43 (0)5 04 03 – 3714
gerhard.ostermann@tt.com

Tirol
6020 Innsbruck
Brunecker Straße 3
Telefon +43 (0)50403 – 1543
Fax +43 (0) 50403 – 3710
verkauf@tt.com

Achtung: für Beilagenanlieferung
eigene Adresse, siehe Seite 19

STANDARD
Tiroler  Tageszeitung



Tiroler Tageszeitung



Annie Trabert um Bundestag
Annie Trabert um Bundestag
Annie Trabert um Bundestag

Treffen zur
Zukunft
der IT

Tiroler Tageszeitung



Höllisches
Thomas Ragg
die 70 Jahre



Marcel Hirscher am Gletscher
Marcel Hirscher am Gletscher
Marcel Hirscher am Gletscher

Laufstall-
Bauern im
Dilemma

Tiroler Tageszeitung

Vierjahresvertrag in Turin
Ronaldo streift den Real-Dress ab und
zieht bald das Juve-Trikot über. Seite 32

Tiroler Tageszeitung



Großes Staraufgebot
Frankreich fordert heute im ersten
WM-Halbfinale Belgien. Seiten 2, 25

Brexit:
Chaos in
London

Vor dem EU-Austritt
steht die Regierung
vor einem
Ansturm

Tiroler Tageszeitung



Neue Chefs im ORF Tirol
Direktorposten und Chefredaktion
werden neu besetzt. Seite 12

Titelverteidigung am Berg
Der Glocknerkönig bei der Österreich-Tour
heißt erneut Pieter Weening. Seite 29

Seehofer will As
bis Juli, aber Sa

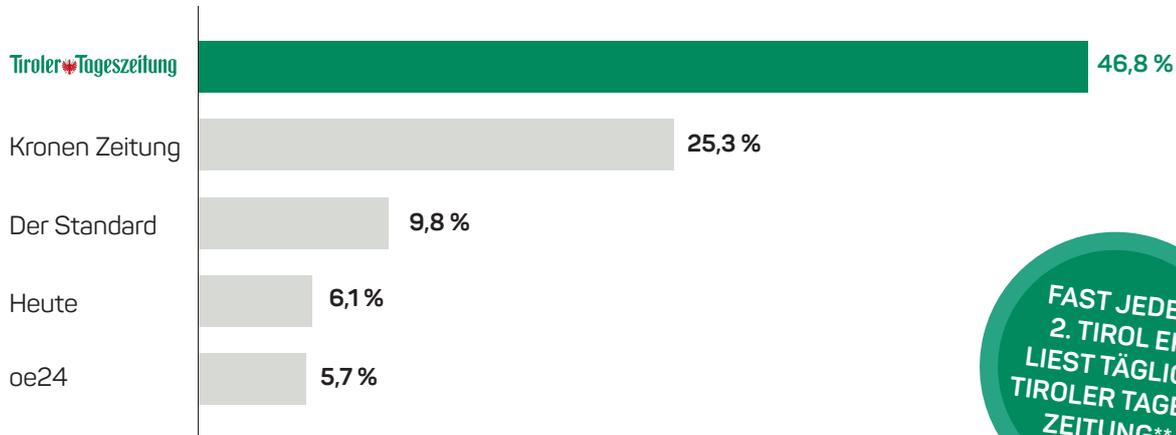


Deutscher und italienischer Innen
Küch hält an Visum fest, keine Asyl

MEDIADATEN

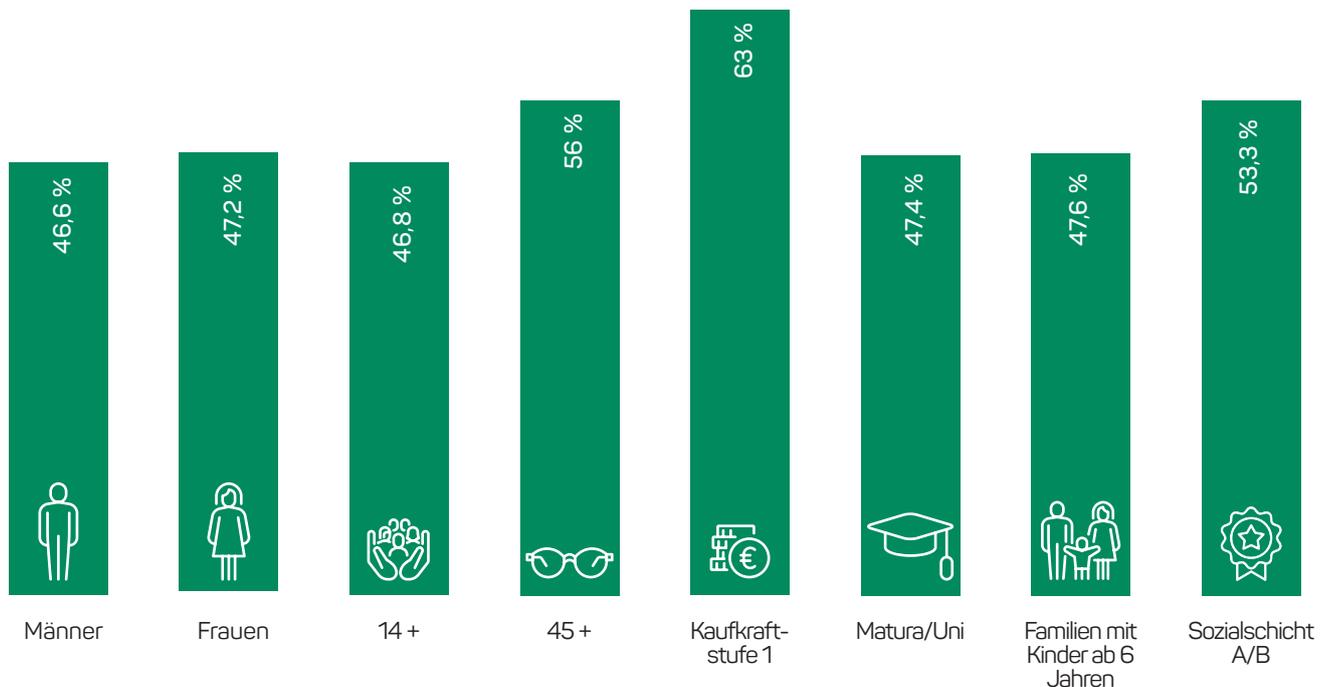
Mit einer Schaltung in der Tiroler Tageszeitung in Print und Online erreichen Sie **täglich 338.000 Leser***.

DIE NUMMER 1 UNTER DEN TAGESZEITUNGEN IN TIROL



**FAST JEDER
2. TIROLER
Liest TÄGLICH
TIROLER TAGES-
ZEITUNG****

MIT DER TT ERREICHEN SIE ALLE BEVÖLKERUNGSGRUPPEN***

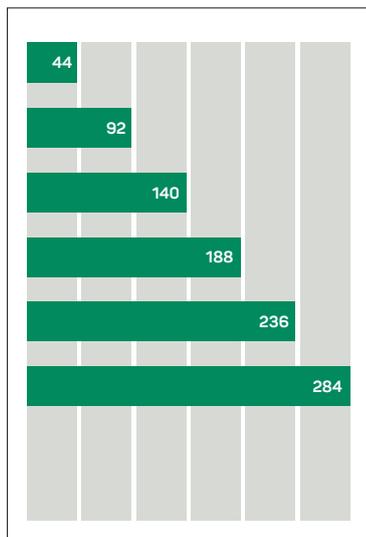


*Quelle: Media-Analyse 2023, Jän.-Dez. 2023, **CMR in Nordtirol, max. Schwankungsbreite Kombi TT[Kauf]/TT Kompakt[Gratis]/tt.com +/- 2,8 %, Krone/krone.at +/- 2,4 %, Standard/standard.at: +/- 1,7 %, Heute [Gratis]/heute.at: +/- 1,3 %, oe24[Gratis]/oe24.at: +/- 1,3 %

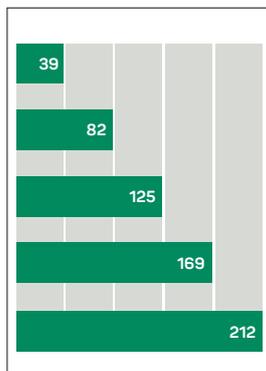
***CMR Kombi TT[Kauf]/TT-Kompakt[Gratis]/tt.com in Nordtirol, diese Reichweiten unterliegen einer stat. Schwankungsbreite

TEXTANZEIGEN

SATZSPIEGEL TEXTTEIL



Mo-Sa, 6 Textspalten,
alle Angaben in mm



Top Tirol: So, 5 Textspalten,
alle Angaben in mm

MM PREIS/SPALTE

	Zeitraum	Titelseite 1. Buch	übrige Seiten 1. Buch	Titelseiten 2., 4. Buch	übrige Seiten
Top Tirol	Mo-Fr	€ 48,93 ¹⁾	€ 39,21 ²⁾	€ 35,19 ²⁾	€ 32,88 ²⁾
	Sa	€ 49,38 ¹⁾	€ 41,89 ²⁾	€ 37,16 ²⁾	€ 34,87 ²⁾
TT	Mo-Fr	€ 36,22	€ 28,29	€ 24,27	€ 22,68
	Sa	€ 36,67	€ 30,97	€ 26,24	€ 24,67

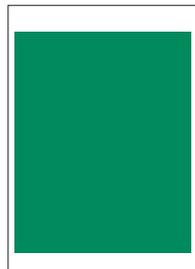
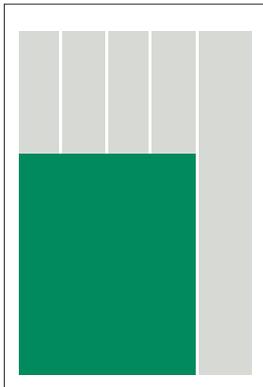
Hinweis

Um für Ihre Textanzeige die gewünschte Wirkung zu garantieren, gelten gesonderte Richtlinien.
Gerne stehen wir Ihnen für Informationsgespräche zur Verfügung.

¹⁾ Top Tirol: TT am Sonntag Platzierungen ab Seite 2
²⁾ Top Tirol: TT am Sonntag Platzierungen ab Seite 4

TEXTPLATZIERUNGEN

JUNIOR PAGE

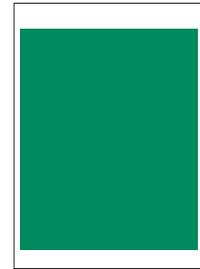
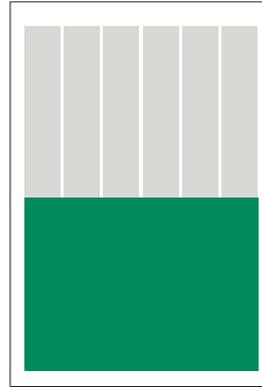


Mo-Sa

Top Tirol: So

- **TT (Mo-Sa)**
B 212 mm x H 275 mm
- **Top Tirol: TT am Sonntag**
B 212 mm x H 275 mm
platziert gegenüber einer Textseite

1/2 SEITE

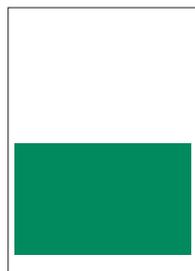
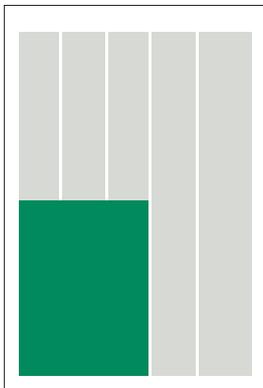


Mo-Sa

Top Tirol: So

- **TT (Mo-Sa):**
B 284 mm x H 215 mm
- **Top Tirol: TT am Sonntag**
B 212 mm x H 275 mm
platziert gegenüber einer Textseite

1/4 SEITE



Mo-Sa

Top Tirol: So

- **TT (Mo-Sa):**
B 140 mm x H 215 mm
- **Top Tirol: TT am Sonntag**
B 212 mm H 135mm

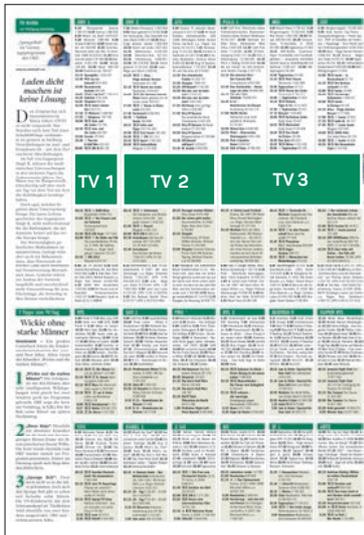
	Zeitraum	2. Buch: Seite 3 (Nachrichten), U3 (Wirtschaft)		4. Buch: Seite 3 (Sport), U4 (Journal) Samstag: Motorbund Seite 3		übrige Seiten ¹⁾	
		Junior Page	1/4 Seite	Junior Page	1/4 Seite	Junior Page	1/4 Seite
Top Tirol	Mo-Fr	€ 24.420,-	€ 12.728,-	€ 19.536,-	€ 10.182,40	€ 14.652,-	€ 7.636,80
	Sa	€ 28.338,75	€ 14.770,50	€ 22.671,-	€ 11.816,40	€ 17.003,25	€ 8.862,30
TT	Mo-Fr	€ 20.790,-	€ 10.836,-	€ 16.632,-	€ 8.668,80	€ 12.474,-	€ 6.501,60
	Sa	€ 24.708,75	€ 12.878,50	€ 19.767,-	€ 10.302,80	€ 14.825,25	€ 7.727,10

¹⁾ außerhalb 1. Buch, keine fixe Platzierung

THEMENPLATZIERUNGEN

TV-SEITE

- **TT (Mo–Sa):**
TV 1: B 38 mm x H 44 mm
TV 2: B 76 mm x H 44 mm
TV 3: B 116 mm x H 44 mm
- **Top Tirol: TT am Sonntag**
TV 1: B 66 mm x H 81 mm
TV 2: B 66 mm x H 81 mm
TV 3: B 138 mm x H 81 mm



TT: Mo–Sa

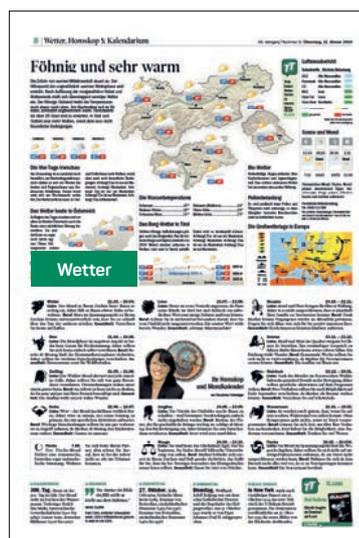


Top Tirol: So

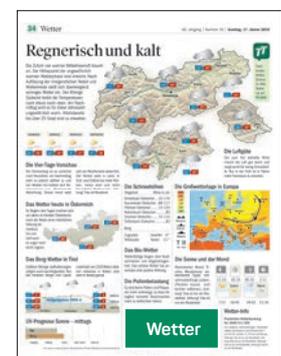


WETTERSEITE

- **TT (Mo–Sa):**
B 92 mm x H 30 mm
- **Top Tirol: TT am Sonntag**
B 82 mm x H 35 mm



TT: Mo–Sa

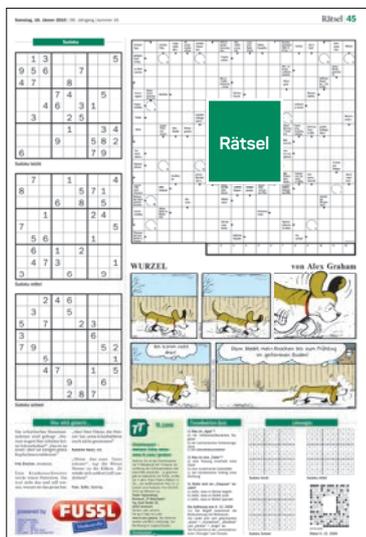
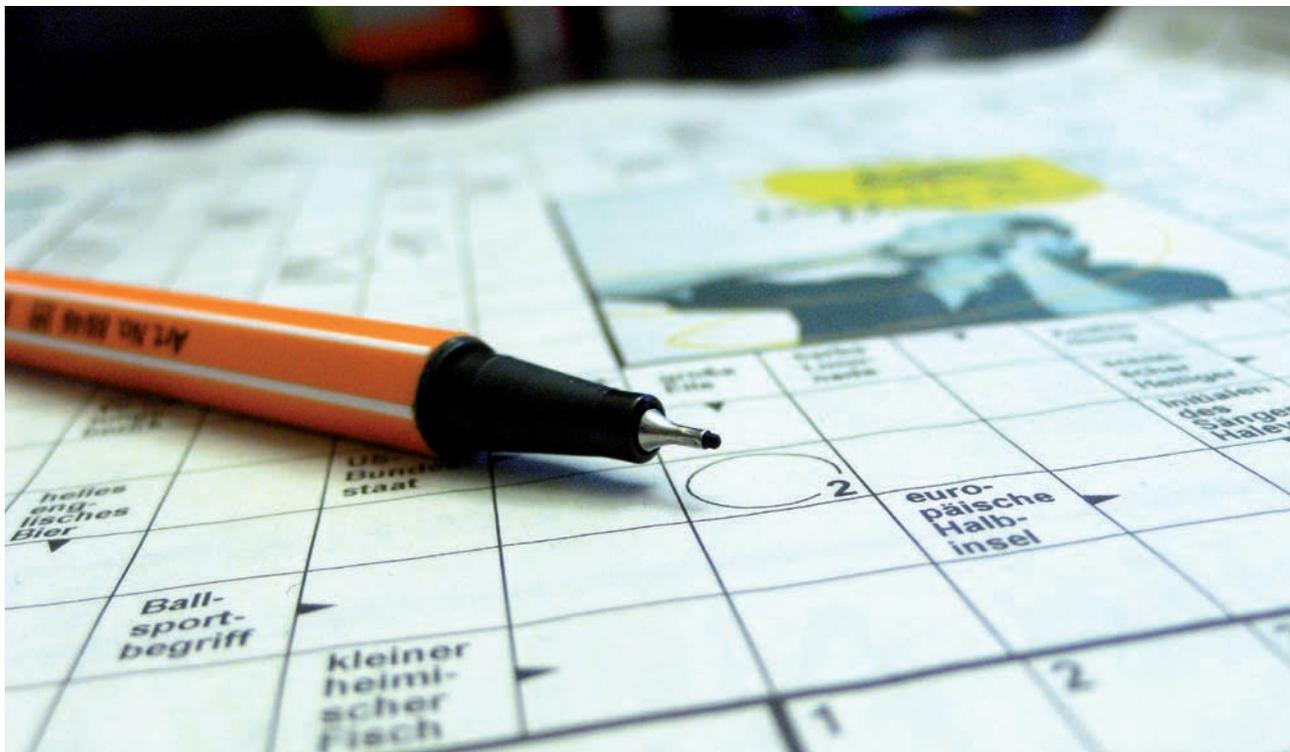


Top Tirol: So

THEMENPLATZIERUNGEN

RÄTSEL

- TT (Sa): B 60 mm x H 68 mm

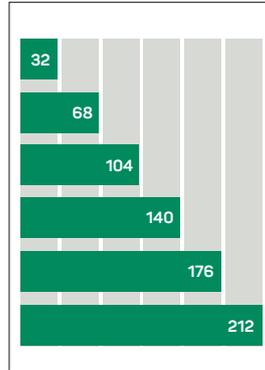
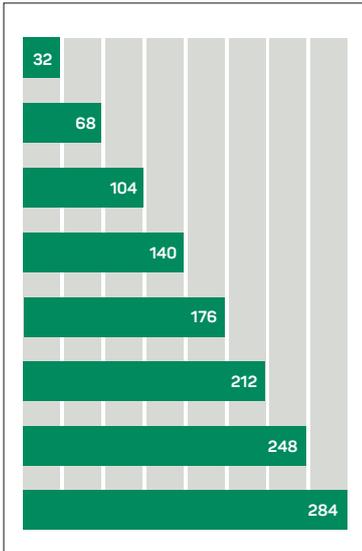


TT: Sa

	Zeitraum	Preise TT	Preise Top Tirol
Wetter	Mo-Sa	€ 1.710,-	€ 2.565,-
TV 1	Mo-Sa	€ 855,-	€ 1.710,-
TV 2	Mo-Sa	€ 1.710,-	€ 2.565,-
TV 3	Mo-Sa	€ 2.565,-	€ 3.847,50
Rätsel	Sa	€ 2.565,-	-

FORMATANZEIGEN

SATZSPIEGEL ANZEIGENTEIL



TT: Mo–Sa, 8 Anzeigenspalten,
alle Angaben in mm

Top Tirol: So, 6 Anzeigenspalten,
alle Angaben in mm

MM PREIS/SPALTE

	Zeitraum	Preis
Top Tirol	Mo–Fr	€ 5,92
	Sa	€ 6,87
TT	Mo–Fr	€ 5,04
	Sa	€ 5,99

FIXFORMATE

	Zeitraum	1/1 Seite B 284 mm x H 430 mm	Juniorpage B 212 mm x H 275 mm	1/4 Seite B 140 mm x H 215 mm	1/8 B 68 mm x H 215 mm
Top Tirol	Mo–Fr	€ 18.789,60 ¹⁾	€ 9.768,-	€ 5.091,20	€ 2.545,60
	Sa	€ 22.057,60 ¹⁾	€ 11.335,50	€ 5.908,20	€ 2.954,10
TT	Mo–Fr	€ 17.337,60	€ 8.316,-	€ 4.334,40	€ 2.167,20
	Sa	€ 20.605,60	€ 9.883,50	€ 5.151,40	€ 2.575,70

PANORAMAZUSCHLAG

• mind. H 50 mm, blattbreit

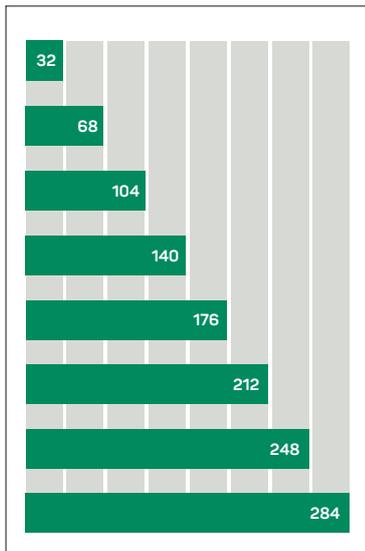
€ 2.109,-

¹⁾ Top Tirol: TT am Sonntag B 212 mm x H 275 mm

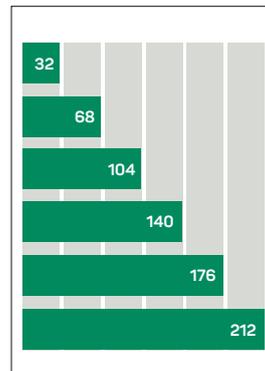
EINBAUANZEIGEN

SATZSPIEGEL ANZEIGENTEIL

- **TT:** Platzierung in die gewünschte Wortanzeigenrubrik, Mindesthöhe 20 mm
- **Top Tirol:** TT am Sonntag, platziert im passenden Umfeld



TT: Mo-Sa, 8 Anzeigenspalten,
alle Angaben in mm



Top Tirol: So, 6 Anzeigenspalten,
alle Angaben in mm

MM PREIS/SPALTE

(1, 2 und 3 Spalten möglich)

	Zeitraum	Preis
Top Tirol	Mo-Fr So	€ 6,02
	Sa So	€ 7,73
TT	Mo-Fr	€ 5,19
	Sa	€ 6,88



Beispiel Einbauanzeige

WORTANZEIGEN

WORTPREISE

	Definition	Preis
Top Tirol +*	Sa und So und 2 Wochentage innerhalb einer Woche	€ 2,31
Top Tirol*	Sa und So innerhalb einer Kalenderwoche	€ 1,73
einmalige Erscheinung		€ 1,54

* In den Rubriken Chancen & Karriere, Mobilität, Wohnen: statt Sonntag in der TT Kompakt am jeweiligen Tag

GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN

	Definition	Preis
Fettdruck		2-facher Wortpreis
Turbowort	Schlagworte in einer Anzeige (max. 3 Zeilen) werden in größerer Schrift und fett gedruckt hervorgehoben.	7-facher Wortpreis
Turbowort in Farbe	Schlagworte in einer Anzeige (max. 3 Zeilen) werden in größerer Schrift fett und farblich hervorgehoben (rot, blau, grün).	Farbzuschlag auf das Turbowort, 7-facher Wortpreis ¹⁾
Logo klein	in einer Anzeige links oben auf einer Fläche von 8 x 8 mm platziert in Farbe	7-facher Wortpreis
Logo groß	über einer Anzeige auf einer Fläche von 32 x 8 mm in Farbe	14-facher Wortpreis
Raster (farbl. Hintergrund)	in den Farben Rot, Gelb, Blau, Grün	14-facher Wortpreis
Bild	über der Anzeige platziert auf einer Fläche von 32 x 24 mm in Farbe	10-facher Wortpreis ²⁾

Hinweis

Max. 200, mind. 10 Wörter. Max. 5 Kombinationsmöglichkeiten in einer Anzeige, maximal 2 Wörter in Versalien.
Chiffregebühr: Abholung € 3,-, Postzustellung € 7,-, Postzustellung ins Ausland € 12,-

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

<p>RASTER, BILD, TURBOWORT IN 4C</p>  <p>PENTHOUSE Exklusive 4-Zimmer-Wohnung, 170 qm & 25 qm Dachterrasse im Herzen von Innsbruck. Genauere Auskünfte unter der Telefonnummer 0511/368 25 786</p>	<p>LOGO, BILD, FETTDRUCK</p>  <p>zertifizierte Gebrauchtwagen FIAT Punto Sporting 1.4 Bj. 10/2004, 35.000 km Klima, ABS, Airbag, Aluräder, 8300,- Auto Muster, Musterstr.1 Telefon 0511 / 55 777 55 www.musterauto.at</p>	<p>BILD, FETTDRUCK, TURBOWORT</p>  <p>RESTPLÄTZE Ägypten ab Innsbruck! Jetzt buchen und 15% Rabatt! Hotel Miramar ★★★★★, A.I. 7 Tage, 13. bis 21. März 2018 03 25 / 10 10 500 www.musterurlaub.at</p>	<p>LOGO GROSS, FETTDRUCK</p>  <p>IBK-Hötting: Neubau, exkl. 3/4-Zimmer-Penthousewohnung mit 93qm WNFl. und 60 qm traumhafter Dachterrasse, Toplage, provisionsfrei vom Bauträger! IHL-Immobilien GmbH Telefon 0511 23 777 29 www.musterhaus.at</p>	<p>LOGO KLEIN, FETTDRUCK</p>  <p>Staff-Point sucht für Hutchison 3G Austria per sofort! Bewerbungen 0511/34 65 879</p> <p>TURBOWORT IN 4C</p> <p>JAHRESWAGEN AKTION Galaxy 1.8 TDCI Model, 2007 NP 34.200.- jetzt nur 24.400.-, Telfs Telefon 0511/55 777 55</p>
--	---	--	--	--

¹⁾ unabhängig von der Anzahl der Turboworte

²⁾ Wortanzeigen mit Bild (nicht zulässig: Preis- oder Rabattangaben) sind werbeabgabepflichtig (5 %), max. 1 Bild möglich. Im Stellenmarkt kein Bild möglich.

CHANCEN & KARRIERE



Inklusive
jobs.tt.com

MM PREIS/SPALTE (ANZEIGENTEIL)

- **Karriereleiter:**
32/68/104/140/176/212/248/284 mm

		Preise: TT – Mi + Sa TT Kompakt – Mo jobs.tt.com – 10 Tage		
		Anzeigen	Erscheinung	Reichweite
TT Karriereleiter	Formatanzeige 4c	€ 7,43	Mittwoch	338.000 Leser ¹⁾
	Formatanzeige s/w	€ 6,36	Samstag	338.000 Leser ¹⁾
	Einbauanzeige 4c	€ 9,72	TT Kompakt	33.000 Leser ¹⁾
			Jobs.tt.com	30.000 Unique Clients ²⁾

UPSELLING

- jobs.tt.com³⁾ 30 Tage online

€ 207,-

- **Job-Doppler:**

War Ihr/e perfekte/r Mitarbeiter/in noch nicht dabei, können Sie die gesamte Karriereleiter Print innerhalb von 14 Tagen – kostenlos – noch einmal inserieren.

		Anzeigen	Mo–Fr	Sa
TT	Formatanzeige 4c		€ 5,04	€ 5,99
	Formatanzeige s/ w		€ 3,53	€ 4,19
	Einbauanzeige 4c		€ 5,19	€ 6,88

Top-Bonus
halbe Seite zahlen
und wir machen
daraus kostenlos
eine ganze Seite*

Hinweis

Einbauanzeigen Mindesthöhe 20 mm

WORTANZEIGEN

- siehe Seite 13

* 1/2 Seite Anzeige + 1/2 Seite PR
oder 1/1 Seite Anzeige, auch gültig
für Karriereleiter, kein Job-Doppler

¹⁾ Quelle: Media-Analyse 2023, Jän.-Dez. 2023, CMR Kombi TT/TT Kompakt/tt.com, diese Leserzahlen unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite
²⁾ Quelle: ÖWA, Unique Clients pro Monat, auf Tausend gerundeter Durchschnittswert vom 1. Quartal 2024

MOBILITÄT



MM PREIS/SPALTE (ANZEIGENTEIL)

- 32/68/104/140/176/212/248/284 mm

	Anzeigen	Sa
TT	Formatanzeige	€ 5,99
	Einbauanzeige	€ 6,88

Hinweis

Einbauanzeigen Mindesthöhe 20 mm

TEXTPLATZIERUNG

- **TT (Sa):**
B 92 mm x H 20 mm
max. 5 Module
max. 2 nebeneinander

€ 460,-

WORTANZEIGE

- siehe Seite 13



WOHNEN



AUFTAKTSEITE WOHNEN

	Zeitraum	Preis
Fixformat B 284 mm x H 100 mm	Sa	€ 3.840,-



MM PREIS/SPALTE (ANZEIGENTEIL)

- 32/68/104/140/176/212/248/284 mm

Anzeigen	TT: Samstag	TT: Sa TT Kompakt: Fr
Formatanzeige	€ 5,99	€ 6,87
Einbauanzeige	€ 6,88	€ 7,73

WORTANZEIGE

- siehe Seite 13



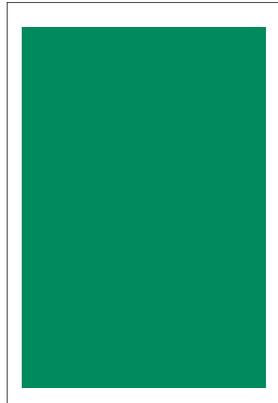
PUBLIC RELATIONS/PROMOTION

Hochkarätige Werbeform mit eigens entwickeltem PR-Layout

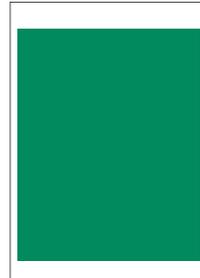


1/1 SEITE

- **TT (Mo-Sa):**
B 284 mm x H 430 mm
- **Top Tirol: TT am Sonntag**
B 212 mm x H 275 mm



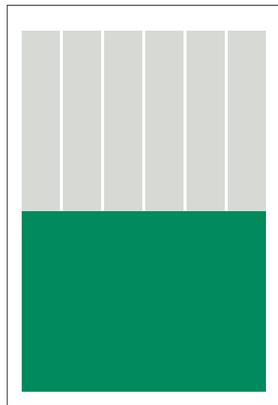
TT: Mo-Sa



Top Tirol: So

1/2 SEITE

- **TT (Mo-Sa):**
B 284 mm x H 215 mm
- **Top Tirol: TT am Sonntag**
B 212 mm x H 275 mm



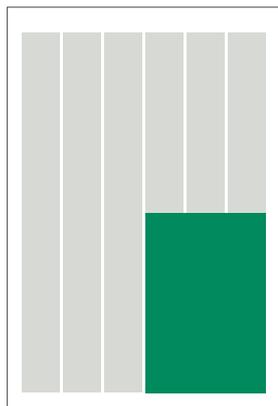
TT: Mo-Sa



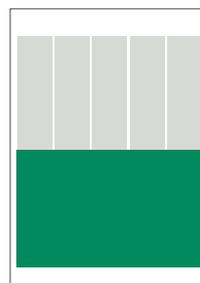
Top Tirol: So

1/4 SEITE

- **TT (Mo-Sa):**
B 140 mm x H 215 mm
- **Top Tirol: TT am Sonntag**
B 212 mm x H 135 mm



TT: Mo-Sa



Top Tirol: So

- **Anzeigen- und Druckunterlagenchluss:**
eine Woche vor Erscheinen

Hinweis

Keine Angebots- und Preisbewerbung möglich

	Zeitraum	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite
Top Tirol	Mo-Fr	€ 18.789,60	€ 10.182,40	€ 5.091,20
	Sa	€ 22.057,60	€ 11.816,40	€ 5.908,20
TT	Mo-Fr	€ 17.337,60	€ 8.668,80	€ 4.334,40
	Sa	€ 20.605,60	€ 10.302,80	€ 5.151,40

SONDERTHEMEN

Mit mehr als 200 Sonderthemen jährlich im perfekten Umfeld platziert. Gerne übermitteln wir Ihnen unseren Jahresplan und informieren Sie mit unserem monatlichen Newsletter über die aktuelle Themenliste. Anfragen an: sopu-verkauf@tt.com



MM PREIS/SPALTE (TEXTTEIL)

- 44/92/140/188/236/284 mm
Mindestabnahme 140 mm

	Zeitraum	Preis
TT	Mo-Fr	€ 6,60
	Sa	€ 7,84

FIXFORMATE

	Zeitraum	1/1 Seite B 284 mm x H 430 mm	Juniorpage B 212 mm x H 275 mm	1/4 Seite B 140 mm x H 215 mm
TT	Mo-Fr	€ 17.028,-	€ 8.514,-	€ 4.257,-
	Sa	€ 20.277,20	€ 10.113,60	€ 5.056,80

PROSPEKTBEILAGEN

Ihre Beilage bereits am Frühstückstisch statt eine von vielen im Briefkasten!

PROSPEKTBEILAGEN ¹⁾

• Belegungsmöglichkeiten:

Mo–Sa

• Preis per 1.000 Stück

bis 20 g	€ 137,-
bis 40 g	€ 153,-
bis 60 g	€ 161,-
bis 80 g	€ 177,-
bis 100 g	€ 185,-



ANSPRECHPARTNERIN

Petra Kling

Assistenz der Gesamtverkaufsleitung

Telefon +43 (0)512 5354 – 2048

petra.kling@tt.com

HANDOUTS

• für Prospektbeilagen:

Erhöhte Reichweite über unsere verlässliche Trägerorganisation an zusätzliche Haushalte

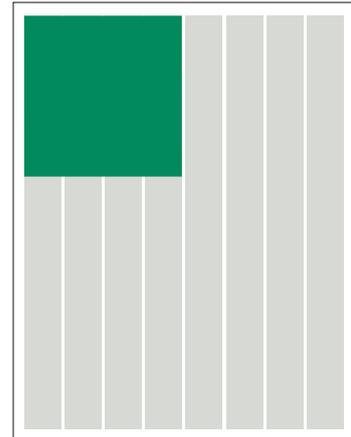
Detailinformationen bei Ihrer Ansprechpartnerin

BEILAGENHINWEIS

• 4sp (140 mm) x 100 mm

Mo–Fr: statt € 2.016,- um **€ 1.612,80**

Sa: statt € 2.396,- um **€ 1.916,80**



Hinweis

Wir ersuchen Sie, bei Drucklegung Ihres Produktes die jeweils aktuelle Auflage kurzfristig mit uns abzustimmen.

Ihre Beilage kann auch als ePaper auf tt.com zum Durchblättern erscheinen

RICHTLINIEN

Ausführung:

Prospekte dürfen in Umbruch und Druck nicht zeitungssähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Die Durchführung des Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters abhängig. Prospektbeilagen mit Flappen o. Ä. bedürfen vorheriger Bemusterung zur technischen Prüfung. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich. Bei Belegung unter 40.000 Stück behalten wir uns ein Schieberecht von +/- 1 Werktag vor.

Gerne senden wir Ihnen unsere Richtlinien zur Beschaffenheit und Anlieferung der Prospektbeilagen zu.

Format:

Mindestformat:

B 148 mm x H 105 mm
(Falz auf langer Seite)

Maximalformat:

B 235 mm x H 315 mm
(Falz auf langer Seite)

Anlieferung der Beilage:

Bitte liefern Sie Ihre Beilage frei Haus, 3 Werktage vor dem Beilagetermin, an:

Tiroler Tageszeitung

Ing.-Etzel-Straße 30
A-6020 Innsbruck

Anlieferungszeiten:

Mo–Do: 8.00–16 Uhr
Fr: 8.00–13.30 Uhr

¹⁾ höhere Grammatik auf Anfrage.

SPEZIALWERBEFORMEN

Kreative Ideen auffällig umgesetzt. Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot!



3D-ADVERTISING

3D-ADVERTISING

- Durch die Trägerorganisation werden „3D-Werbebotschaften“ wie z. B. Warenproben, Give-aways, Response-Elemente ... exklusiv an unsere Abonnenten mit der aktuellen Tageszeitung bis 6 Uhr Früh zugestellt.



TIP ON

TIP ON

- Präsentieren Sie Ihre Firma, Produkte oder besondere Angebote in Form einer TIP ON Karte. Mit diesem Response-Element erhöhen Sie garantiert den Erfolg Ihrer Marketing-Aktivitäten.

ANSPRECHPARTNER

- siehe Seite 19

Tiroler  **Tageszeitung**
AM SONNTAG

Tageszeitung

AM SONNTAG



ZEITUNG FÜR TIROL

nes. Extra-Wissen für Kinder – Alles zur Rad-WM und Kletter-WM
Nummer 248

Preis Inland € 1,50 / Anz.

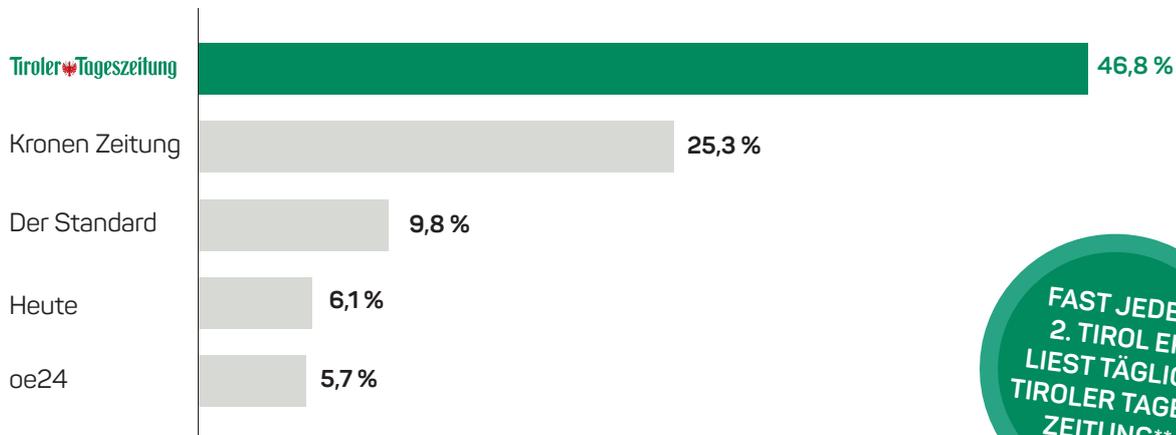
Beilage



MEDIADATEN

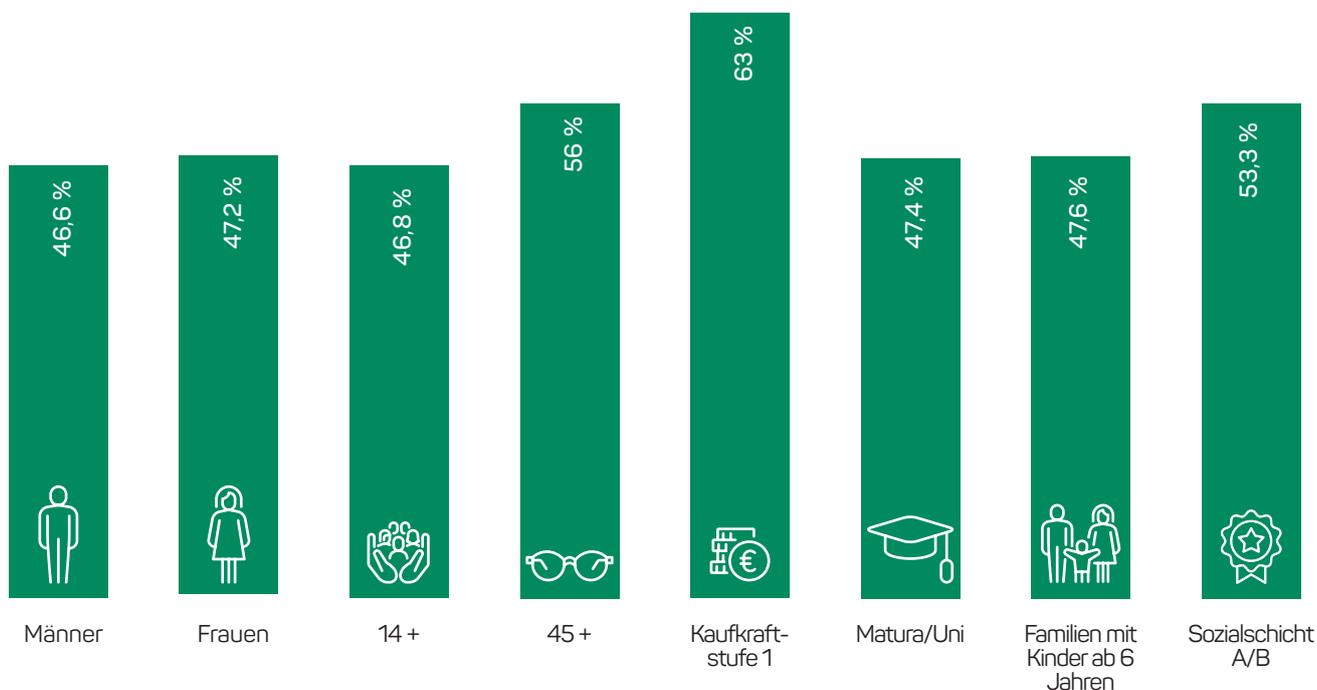
Mit einer Schaltung in der Tiroler Tageszeitung in Print und Online erreichen Sie **täglich 338.000 Leser***.

DIE NUMMER 1 UNTER DEN TAGESZEITUNGEN IN TIROL



**FAST JEDER
2. TIROLER
LIEST TÄGLICH
TIROLER TAGES-
ZEITUNG****

MIT DER TT ERREICHEN SIE ALLE BEVÖLKERUNGSGRUPPEN***

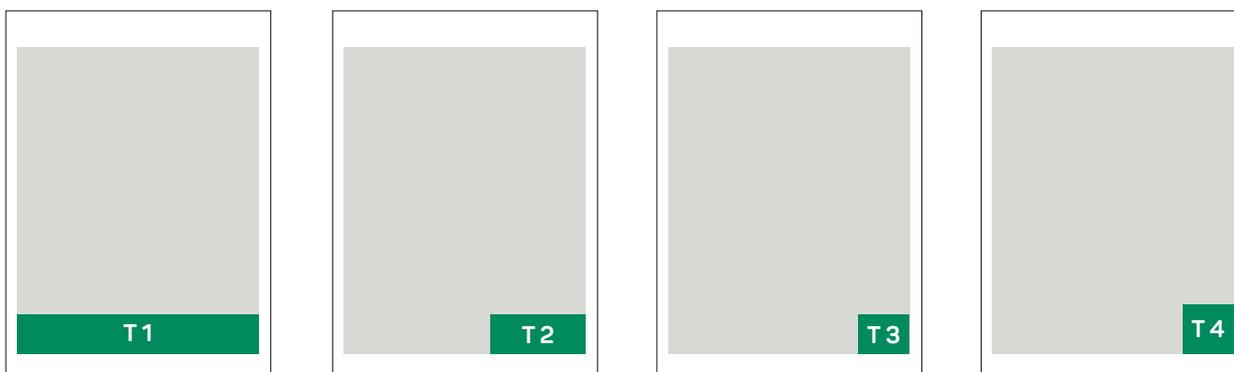


*Quelle: Media-Analyse 2023, Jän.-Dez. 2023, **CMR in Nordtirol, max. Schwankungsbreite Kombi TT[Kauf]/TT Kompakt[Gratis]/tt.com +/- 2,8 %, Krone/krone.at +/- 2,4 %, Standard/standard.at: +/- 1,7 %, Heute [Gratis]/heute.at: +/- 1,3 %, oe24[Gratis]/oe24.at: +/- 1,3 %

***CMR Kombi TT[Kauf]/TT-Kompakt[Gratis]/tt.com in Nordtirol, diese Reichweiten unterliegen einer stat. Schwankungsbreite

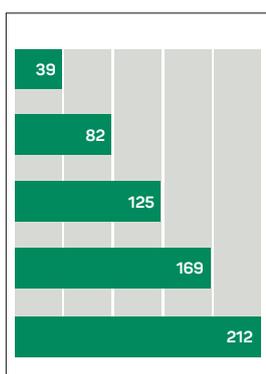
TEXTANZEIGEN

TITELSEITE



	Format	Preis
T1	B 212 mm x H 35 mm	€ 5.650,75
T2	B 82 mm x H 35 mm	€ 2.260,30
T3	B 39 mm x H 35 mm	€ 1.130,15
T4	B 39 mm x H 50 mm	€ 1.614,50

SATZSPIEGEL TEXTTEIL



alle Angaben in mm

	Preis
Seite 2/3/U4	€ 25,42
Seite 4-7	€ 21,83
übrige Seiten	€ 20,40

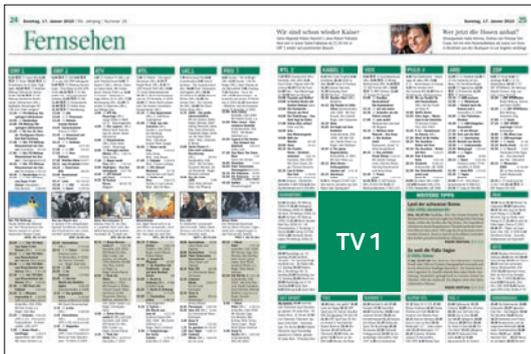
Hinweis

Um für Ihre Textanzeige die gewünschte Wirkung zu garantieren, gelten gesonderte Richtlinien. Gerne stehen wir Ihnen für Informationsgespräche zur Verfügung.

THEMENPLATZIERUNGEN

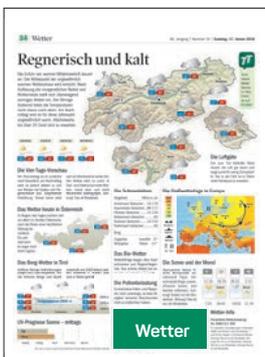
TV-SEITEN

- **Top Tirol:** TT am Sonntag
TV 1: B 66 mm x H 81 mm
TV 2: B 138 mm x H 81 mm



WETTERSEITE

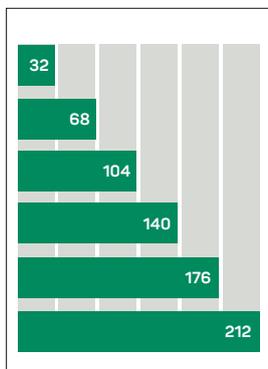
- **Top Tirol:** TT am Sonntag
 B 82 mm x H 35 mm



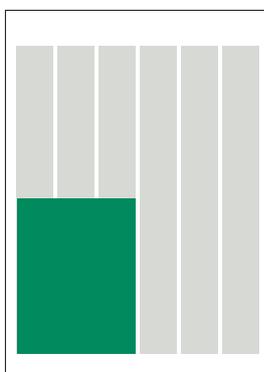
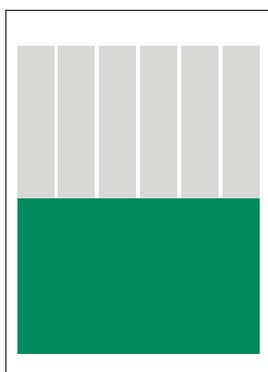
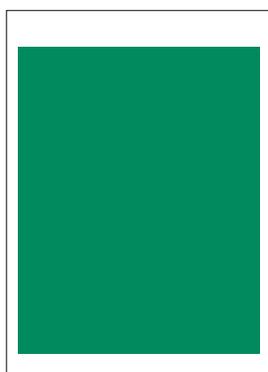
	Preis
Wetter	€ 1.710,-
TV 1	€ 1.710,-
TV 2	€ 2.565,-

FORMATANZEIGEN

SATZSPIEGEL ANZEIGENTEIL



alle Angaben in mm



MM PREIS/SPALTE

	Preis
Pro mm	€ 5,04

	Format	Preis
1/1 Seite	B 212 mm x H 275 mm	€ 8.316,-
1/2 Seite	B 212 mm x H 135 mm	€ 4.082,40
1/4 Seite	B 104 mm x H 135 mm	€ 2.041,20

PANORAMAZUSCHLAG

• mind. H 50 mm

€ 2.109,-

WORTANZEIGEN

WORTPREISE

	Preis
einmalige Erscheinung	€ 1,54

GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN

	Definition	Preis
Fettdruck		2-facher Wortpreis
Turbowort	Schlagworte in einer Anzeige (max. 3 Zeilen) werden in größerer Schrift und fett gedruckt hervorgehoben.	7-facher Wortpreis
Turbowort in Farbe	Schlagworte in einer Anzeige (max. 3 Zeilen) werden in größerer Schrift fett und farblich hervorgehoben (rot, blau, grün).	Farbzuschlag auf das Turbowort, 7-facher Wortpreis ¹⁾
Logo klein	in einer Anzeige links oben auf einer Fläche von 8 x 8 mm platziert in Farbe	7-facher Wortpreis
Logo groß	über einer Anzeige auf einer Fläche von 32 x 8 mm in Farbe	14-facher Wortpreis
Raster (farbl. Hintergrund)	in den Farben Rot, Gelb, Blau, Grün	14-facher Wortpreis
Bild	über der Anzeige platziert auf einer Fläche von 32 x 24 mm in Farbe	10-facher Wortpreis ²⁾

Hinweis

Max. 200, mind. 10 Wörter. Max. 5 Kombinationsmöglichkeiten in einer Anzeige, maximal 2 Wörter in Versalien.

Chiffregebühr: Abholung € 3,-, Postzustellung € 7,-, Postzustellung ins Ausland € 10,-

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

<p>RASTER, BILD, TURBOWORT IN 4C</p>  <p>PENTHOUSE Exklusive 4-Zimmer-Wohnung, 170 qm & 25 qm Dachterrasse im Herzen von Innsbruck. Genauere Auskünfte unter der Telefonnummer 0511/368 25 786</p>	<p>LOGO, BILD, FETTDRUCK</p>  <p>FIAT Punto Sporting 1.4 Bj. 10/2004, 35.000 km Klima, ABS, Airbag, Aluräder, 8300,- Auto Muster, Musterstr.1 Telefon 0511 / 55 777 55 www.musterauto.at</p>	<p>BILD, FETTDRUCK, TURBOWORT</p>  <p>RESTPLÄTZE Ägypten ab Innsbruck! Jetzt buchen und 15% Rabatt! Hotel Miramar ★★★★★, A.I. 7 Tage, 13. bis 21. März 2018 03 25 / 10 10 500 www.musteururlaub.at</p>	<p>LOGO GROSS, FETTDRUCK</p>  <p>IBK-Hötting: Neubau, exkl. 3/4-Zimmer-Penthousewohnung mit 93qm WNFl. und 60 qm traumhafter Dachterrasse, Toplage, provisionsfrei vom Bauträger! IHL-Immobilien GmbH Telefon 0511 23 777 29 www.musterhaus.at</p>	<p>LOGO KLEIN, FETTDRUCK</p>  <p>Staff-Point sucht für Hutchison 3G Austria per sofort! Bewerbungen 0511/34 65 879</p> <p>TURBOWORT IN 4C</p> <p>JAHRESWAGEN AKTION Galaxy 1.8 TDCI Model, 2007 NP 34.200,- jetzt nur 24.400,-, Telfs Telefon 0511/55 777 55</p>
--	---	--	--	--

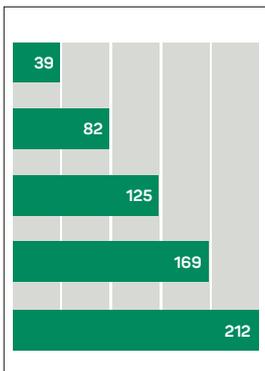
¹⁾ unabhängig von der Anzahl der Turboworte

²⁾ Wortanzeigen mit Bild (nicht zulässig: Preis- oder Rabattangaben) sind werbeabgabepflichtig (5%), max 1 Bild möglich. Im Stellenmarkt kein Bild möglich.

SONDERTHEMEN



SATZSPIEGEL TEXTTEIL



alle Angaben in mm

MM PREIS / SPALTE

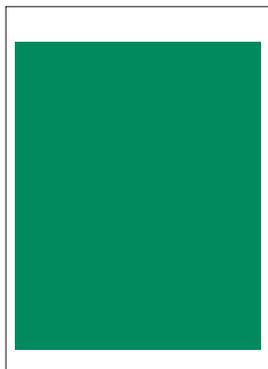
- Mindestabnahme 140 mm

	Preis
Pro mm	€ 6,04

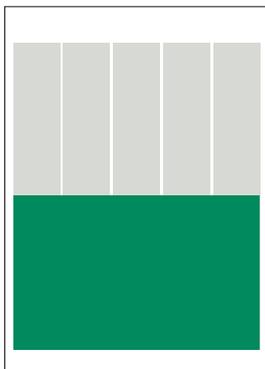
PUBLIC RELATIONS / PROMOTION

Hochkarätige Werbeform mit eigens entwickeltem PR-Layout!

1/1 SEITE



1/2 SEITE



	Format	Preis
1/1 Seite	B 212 mm x H 275 mm	€ 8.316,-
1/2 Seite	B 212 mm x H 135 mm	€ 4.082,40

- **Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:**
eine Woche vor Erscheinen

Hinweis

Keine Angebots- und Preisbewerbung möglich

**Zusätzliche
Online-Präsenz**
Startseite € 1.940,-
Channel € 990,-

PROSPEKTBEILAGEN

Ihre Beilage bereits am Frühstückstisch statt eine von vielen im Briefkasten!

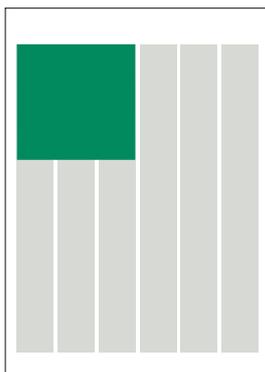
PROSPEKTBEILAGEN

• Preis per 1.000 Stück ¹⁾

bis 20 g	€ 137,-
bis 40 g	€ 153,-
bis 60 g	€ 161,-
bis 80 g	€ 177,-
bis 100 g	€ 185,-

BEILAGENHINWEIS

- **3sp:** (104 mm) x 80 mm
statt € 1.209,60 um **€ 967,68**



ANSPRECHPARTNERIN

Petra Kling

Assistenz der Gesamtverkaufsleitung
Telefon +43 (0)512 5354 – 2048
petra.kling@tt.com

Ihre Beilage kann
auch als ePaper auf
tt.com zum
Durchblättern
erscheinen

Hinweis

Wir ersuchen Sie, bei Drucklegung Ihres Produktes die jeweils aktuelle Auflage kurzfristig mit uns abzustimmen.

RICHTLINIEN

Ausführung:

Prospekte dürfen in Umbruch und Druck nicht zeitungssähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Die Durchführung des Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters abhängig. Prospektbeilagen mit Flappen o. Ä. bedürfen vorheriger Bemusterung zur technischen Prüfung. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich. Bei Belegung unter 40.000 Stück behalten wir uns ein Schieberecht von +/- 1 Werktag vor.

Gerne senden wir Ihnen unsere Richtlinien zur Beschaffenheit und Anlieferung der Prospektbeilagen zu.

Format:

Mindestformat:
B 148 mm x H 105 mm
(Falz auf langer Seite)

Maximalformat:
B 235 mm x H 315 mm
(Falz auf langer Seite)

Anlieferung der Beilage:

Bitte liefern Sie Ihre Beilage frei Haus, 3 Werktage vor dem Beilagetermin, an:

Tiroler Tageszeitung

Ing.-Etzel-Straße 30
A-6020 Innsbruck

Anlieferungszeiten:

Mo-Do: 8.00-16 Uhr
Fr: 8.00-13.30 Uhr

¹⁾ höhere Grammaturn auf Anfrage.

 **Magazin**
Tiroler  Tageszeitung



Magazin

Tiroler Tageszeitung

SONNTAG, 9. SEPTEMBER 2018

Der Kult um die Karos

Den Chinesen, nicht den Schotten, verdanken wir das Karomuster. Die Modemacher treiben es jetzt auf die Spitze. Wir erleben einen Karo-Kick!

Seite 12

ALLGEMEINES

ALLGEMEINES

- **Erscheinen:**
wöchentlich, sonntags
- **Auflage:**
Gesamtauflage
- **Umfang:**
mind. 40 Seiten
- **Papier:**
52 g Zeitungspapier (50 % dicker als Normalpapier, ökologisches Zeitungspapier statt Hochglanz)
- **Beschaffenheit:**
geheftet und beschnitten



WÖCHENTLICHE THEMENSCHWERPUNKTE

- **Gesundheit**
- **Reise**



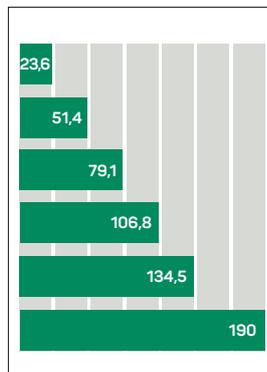
SAISONALE THEMENSCHWERPUNKTE

- **Garten**
- **Wohnen**
- **Freizeit**
- **Kulinarik**
- **Mode**



SATZSPIEGEL

- **1/1 Seite:**
B 190 mm x H 250 mm
- **1/1 Seite randabfallend:**
B 215 mm x H 285 mm
- **Abstände**
Innen: 9 mm
Außen: 16 mm
Unten / Oben: 17 mm



alle Angaben in mm



FORMATE UND PREISE

MM PREIS/SPALTE

- Mindestabnahme 140 mm

	Preis
Pro mm	€ 4,75

Hinweis

Um für Ihre Anzeige die gewünschte Wirkung zu garantieren, gelten gesonderte Richtlinien. Gerne stehen wir Ihnen für Informationsgespräche zur Verfügung.

- Alle angegebenen Größen sind Musterbeispiele, gerne stellen wir Ihnen ein individuelles Angebot zusammen.

	Format	Preis
1/1 Seite	7 sp x 250	€ 8.312,50*
1/2 Seite quer	7 sp x 125	€ 4.156,25
1/2 Seite hoch	B 93 mm x H 250 mm	€ 4.156,25
1/4 Seite quer	7 sp x 60	€ 1.995,-
1/8 Seite hoch	2 sp x 105	€ 997,50

	Format	Prozent
Formatrabatt	ab 420 mm	10 %
	ab 875 mm	25 %
	1/1 Seite (1750 mm)	50 %*

EXPERTENTIPP

- **pro Themengebiet und Ausgabe:**
1 x buchbar mit freigestelltem Portraitfoto + Logoplatzierung

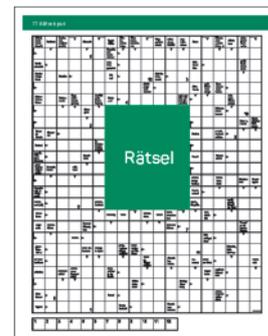
	Format	Preis
Tipp groß	2 sp x 250	statt € 2.375,- um 1.621,-
Tipp klein	2 sp x 130	statt € 1.235,- um 972,-

- **Anzeigenschluss**
für alle Themen: Donnerstag der Vorwoche, 15.30 Uhr

- **Frequenzpaket auf Anfrage**
gültig für Anzeigen und Expertentipps

RÄTSELSEITE

- TT Magazin
B 72 mm x H 88 mm

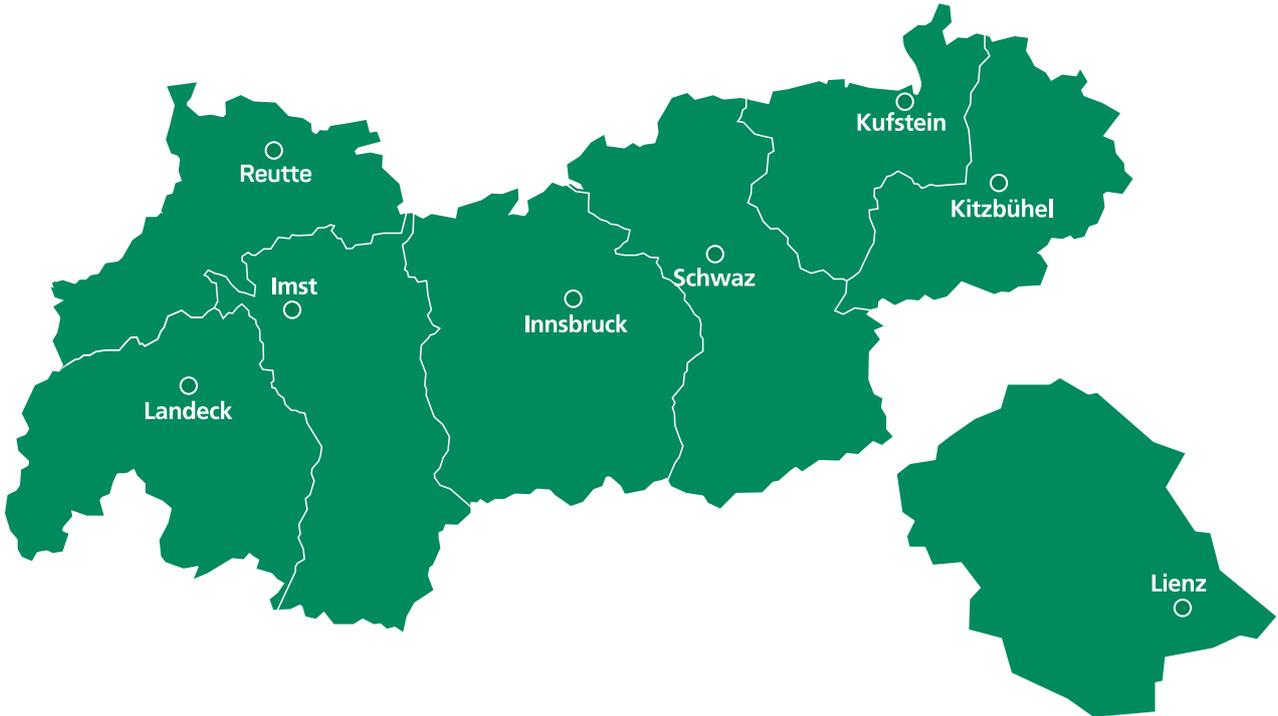


	Preis
Rätsel	€ 1.709,-

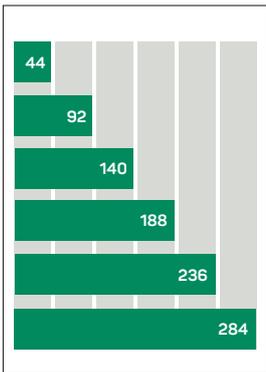
TIROL LOKAL

Tiroler  Tageszeitung

GESAMT TIROL



SATZSPIEGEL TEXTTEIL



alle Angaben in mm

MM PREIS/SPALTE

	Zeitraum	Preis
Titelseite ¹⁾	Di-Fr	€ 29,66
	Sa	€ 33,50
Formatanzeige ab Seite 2 ²⁾	Di-Fr	€ 9,99
	Sa	€ 11,51

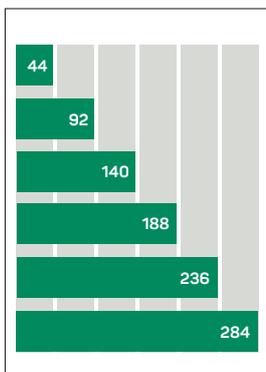
¹⁾ Mindestabnahme 50 mm
²⁾ nur bei 1/2 und 1/1 Seiten ist die Mutation bereits im Preis inkludiert.



INNSBRUCK



SATZSPIEGEL TEXTTEIL



alle Angaben in mm



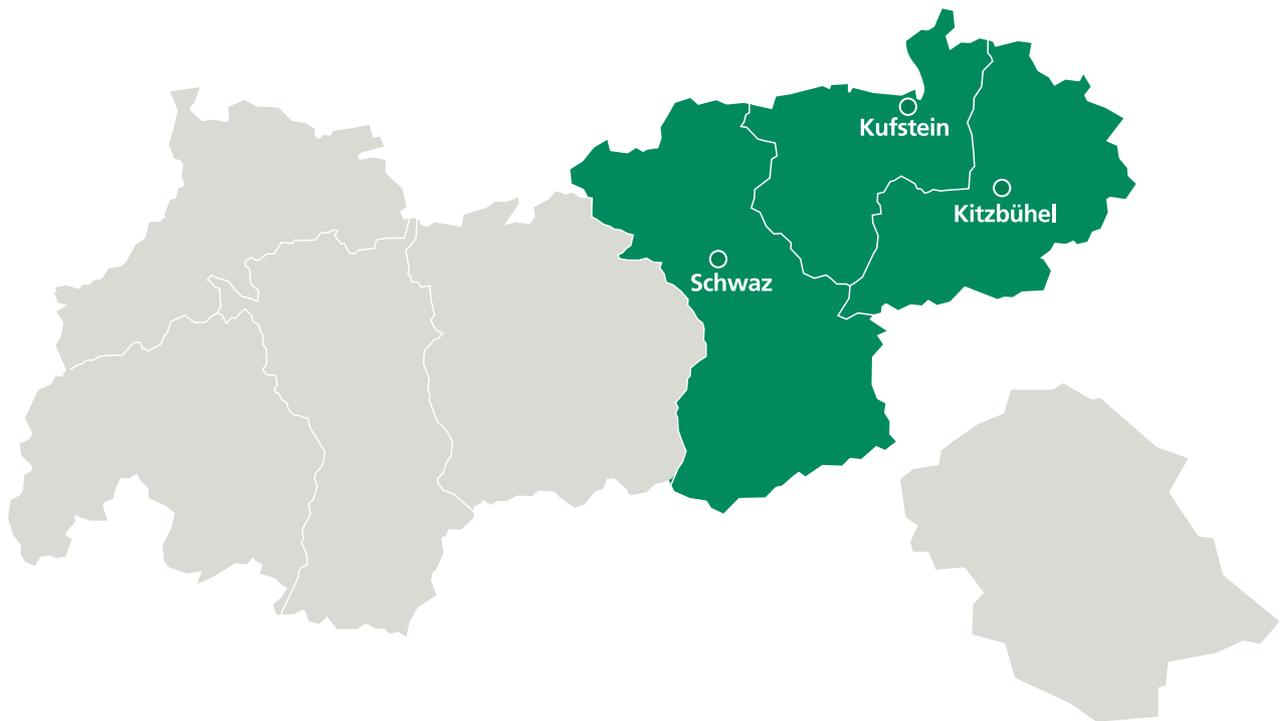
MM PREIS/SPALTE

	Zeitraum	Preis
Titelseite ¹⁾	Mo–Fr	€ 11,33
	Sa	€ 13,00
Formatanzeige ab Seite 2 ²⁾	Mo–Fr	€ 4,15
	Sa	€ 4,90

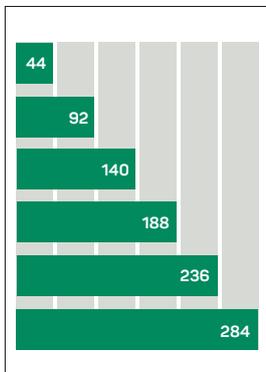
¹⁾ Mindestabnahme 50 mm

²⁾ Mindestabnahme 140 mm

UNTERLAND



SATZSPIEGEL TEXTTEIL



alle Angaben in mm

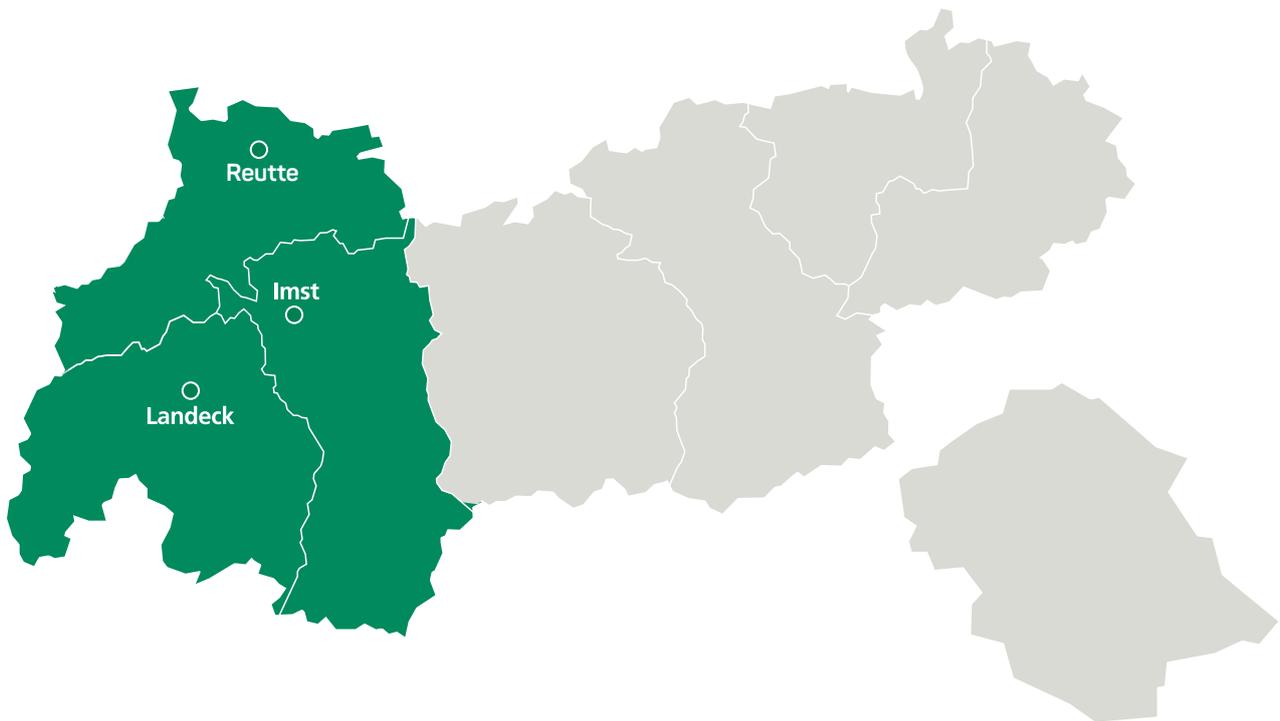


MM PREIS/SPALTE

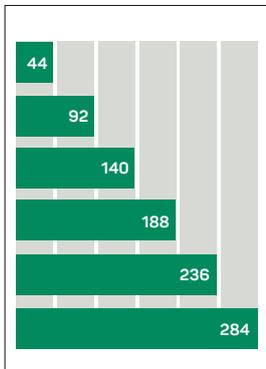
	Zeitraum	Preis
Titelseite ¹⁾	Mo–Fr	€ 8,73
	Sa	€ 9,76
Formatanzeige ab Seite 2 ²⁾	Mo–Fr	€ 2,89
	Sa	€ 3,27

¹⁾ Mindestabnahme 50 mm
²⁾ Mindestabnahme 140 mm

OBERLAND



SATZSPIEGEL TEXTTEIL



alle Angaben in mm

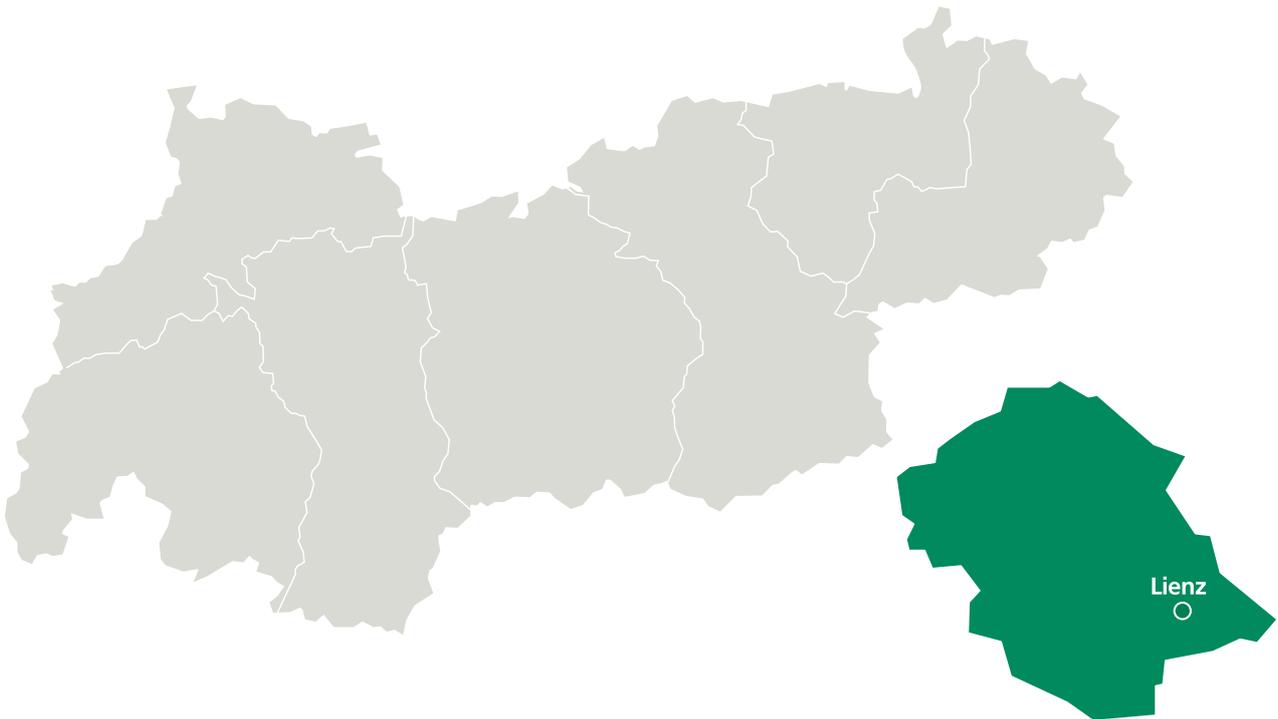


MM PREIS/SPALTE

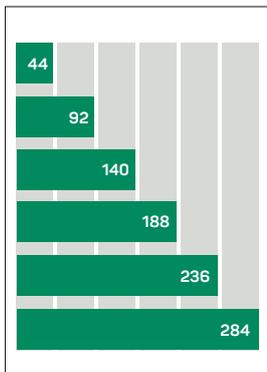
	Zeitraum	Preis
Titelseite ¹⁾	Mo–Fr	€ 7,82
	Sa	€ 8,75
Formatanzeige ab Seite 2 ²⁾	Mo–Fr	€ 2,36
	Sa	€ 2,68

¹⁾ Mindestabnahme 50 mm
²⁾ Mindestabnahme 140 mm

OSTTIROL



SATZSPIEGEL TEXTTEIL



alle Angaben in mm



MM PREIS/SPALTE

	Zeitraum	Preis
Titelseite ¹⁾	Mo-Fr	€ 1,78
	Sa	€ 1,99

¹⁾ Mindestabnahme 50 mm

Tiroler  Tageszeitung

KOMPAKT

Tiroler Tageszeitung KOMPAKT

Die Gratiszeitung für Tirol

Montags mit großem Stellenmarkt und
freitags mit umfangreichem Immobilienanteil!



Dienstag, 28. August 2018

Obstbauern und Winzer jubeln

Der heiße und sonnige Sommer
beschert den Tiroler Wein- und
Obstbauern eine reiche Ernte
und Früchte mit hoher Qualität.

Seite 3



Fotos: Böhm, AP/Wojanin, EPA/Spiess

Kletterer in Tirol auf Medaillenjagd Bereit für die Heim-WM

Der Kader für die
Kletter-Weltmeister-
schaft in Innsbruck
(ab 6. September)
steht fest – mit
allen Medaillenhoff-
nungen. **Seite 27**



Macron will „strategische Partnerschaft“ mit Moskau

Angesichts der wachsenden Spannungen
mit den USA will Frankreichs Präsident
Emmanuel Macron die EU bei der Verteidi-
gung unabhängiger machen: „Europa kann
seine Sicherheit nicht mehr alleine den
Vereinigten Staaten überlassen.“ **Seite 6**

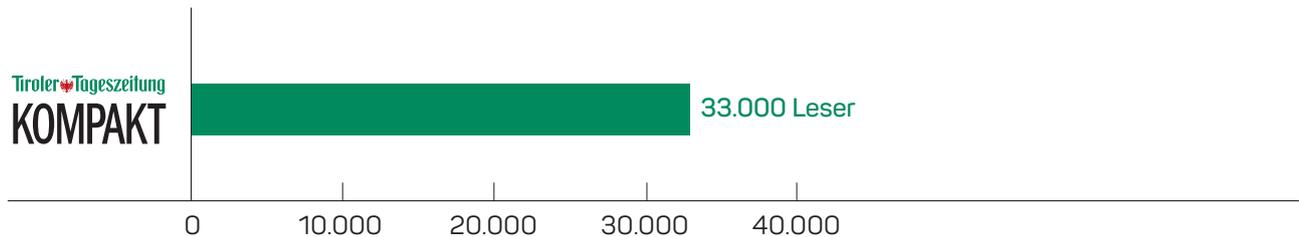


Das Service-Telefon der Tiroler Tageszeitung Kompakt – so erreichen Sie uns: Telefon: 05 04 03 | Fax: 05 04 03-3543 | E-Mail: kompakt@tt.com

MEDIADATEN

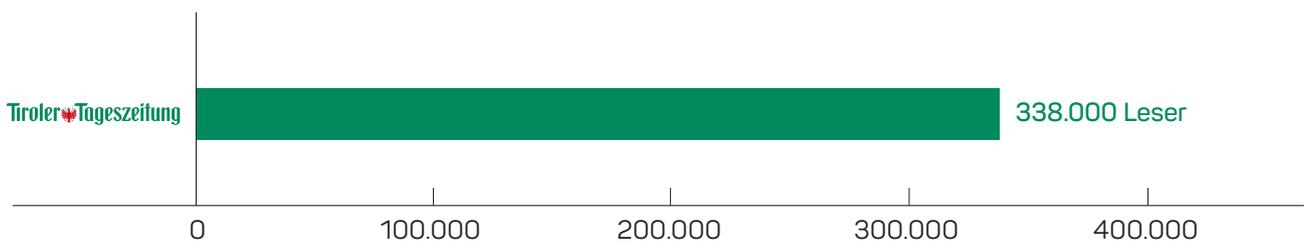
Profitieren Sie von der TT Kompakt und nutzen Sie die direkte Erreichbarkeit der Tiroler Pendler von Montag bis Freitag (außer feiertags)!

REICHWEITE TT KOMPAKT



PRINT UND ONLINE REICHWEITE TIROLER TAGESZEITUNG

Mit einer Schaltung in Print und Online erreichen Sie täglich **338.000 Leser** in der Tiroler Tageszeitung.



• Verteilung

- in Zügen der ÖBB
- in Dispensern in ÖBB-Bahnhöfen im Inntal zwischen Kufstein und Landeck
- in IVB-Bussen und Straßenbahnen in Dispensern
- an IVB-Haltestellen in Dispensern
- in einigen VVT-Bussen
- in Dispensern an der Universität Innsbruck
- in Dispensern an der Universitätsklinik Innsbruck
- in Dispensern in McDonald's-Filialen
- in Einkaufszentren (z. B. DEZ, WEST, Sillpark)

TEXTANZEIGEN

TITELSEITEN



	Format	Preis
T 2	B 212 mm x H 35 mm	€ 735,-
T 3	B 82 mm x H 35 mm	€ 297,-
T 4	B 39 mm x H 35 mm	€ 146,-
T 5	B 39 mm x H 50 mm	€ 211,-

FORMATANZEIGEN

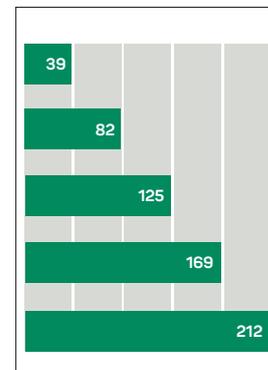
- Mindestabnahme 140 mm

FIXFORMATE

	Format	Preis
1/5 Seite	quer: B 212 mm x H 55 mm	€ 154,-
	hoch: B 39 mm x H 275 mm	€ 154,-
2/5 Seite	quer: B 212 mm x H 110 mm	€ 308,-
	hoch: B 82 mm x H 275 mm	€ 308,-
1/4 Seite	quer: B 212 mm x H 70 mm	€ 196,-
1/2 Seite	quer: B 212 mm x H 135 mm	€ 378,-
1/1 Seite	quer: B 212 mm x H 275 mm	€ 770,-

	Preis
Pro mm	€ 0,56

SATZSPIEGEL



5 Anzeigenspalten,
alle Angaben in mm



TEXTPLATZIERUNGEN

WETTERSEITE

34 Wetter 06. Jahrgang | Nummer 16 | Sonntag, 17. Jänner 2019

Regnerisch und kalt

Die Zukunft von warmer Mittelmeerluft dauert an. Der Höhepunkt der ungewöhnlich warmen Winterphase wird erreicht. Nach Aufhebung der megalomaneischen Front und Wolkendecke blüht sich übermorgens sonniges Wetter ein. Der folgende Südwind bringt die Temperatur nach etwas nach oben. Am Nachmittag wird es für diese Jahreszeit ungewöhnlich warm. Höchstwerte bis über 20 Grad sind zu erwarten.

Die Vier-Tage-Vorschau
Am Donnerstag ist es zunächst noch bewölkt, am Nachmittag setzt ein leichter Regen ein und wird am Freitag zum frühen Nachmittag hin intensiver. Dieser wird von

Das Wetter heute in Österreich
In Regionen des Tagers machen sich vor allem im Norden Regenwolken bemerkbar. Es regnet nicht kontinuierlich, sondern in Schüben.

Das Berg-Wetter in Tirol
Gutten östliche Schneefelder sind im Süden und im Westen über die nächsten Tage und Nächte hinweg.

UV-Prognose Sonne – mittags

Wetter

Die Luftgüte
Der von Süd kommende Wind mischt die Luft gut durch und sorgt somit für wenig Feinstaub. In Tirol ist der Feinstaub in Tirol meist festzustellen zu erwarten.

Die Schneehöhen
Singenet Höhe in cm
Hochalpen-Gebirge: 10-15
Allgäu-Gebirge: 10-15
Bayerisch-Gebirge: 10-15
Südliche Gebirge: 10-15

Die Großwetterlage in Europa
Singenet Höhe in cm
Hochalpen-Gebirge: 10-15
Allgäu-Gebirge: 10-15
Bayerisch-Gebirge: 10-15
Südliche Gebirge: 10-15

Die Sonne und der Mond
Singenet Höhe in cm
Hochalpen-Gebirge: 10-15
Allgäu-Gebirge: 10-15
Bayerisch-Gebirge: 10-15
Südliche Gebirge: 10-15

Wetter-Info
Personliche Wetterberatung
Tel. 0900 933 100

TV 1

24 Fernsehen Sonntag, 17. Jänner 2019 | Jahrgang | Nummer 16

Wir sind schon wieder Kaiser
Das neue Buch von...
Wer ist die Heine anhat?
Die neue...
Die neue...

TV1

17:00 ...
18:00 ...
19:00 ...
20:00 ...
21:00 ...
22:00 ...
23:00 ...

TV 2

24 Fernsehen Sonntag, 17. Jänner 2019 | Jahrgang | Nummer 16

Wir sind schon wieder Kaiser
Das neue Buch von...
Wer ist die Heine anhat?
Die neue...
Die neue...

TV2

17:00 ...
18:00 ...
19:00 ...
20:00 ...
21:00 ...
22:00 ...
23:00 ...

	Format	Preis
Wetter	B 82 mm x H 35 mm	€ 200,-
TV 1	B 68 mm x H 84 mm	€ 200,-
TV 2	B 138 mm x H 84 mm	€ 297,-

WORTANZEIGEN



WORTPREIS

	Preis
Montag (Stellenmarkt), Freitag (Immobilien)	€ 0,21

GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN

	Gestaltungsdetails	Preis
Fettdruck		2- facher Wortpreis
Turbowort	Schlagworte in einer Anzeige (max. 3 Zeilen) werden in größerer Schrift und fett gedruckt hervorgehoben.	7- facher Wortpreis
Turbowort in Farbe	Schlagworte in einer Anzeige (max. 3 Zeilen) werden in größerer Schrift fett und farblich hervorgehoben (rot, blau, grün).	Farbzuschlag auf das Turbowort, 7-facher Wortpreis ¹⁾
Logo klein	in einer Anzeige links oben auf einer Fläche von 8 x 8 mm platziert in Farbe	7-facher Wortpreis
Logo groß	über einer Anzeige auf einer Fläche von 32 x 8 mm in Farbe	14-facher Wortpreis
Raster (farbl. Hintergrund)	in den Farben Rot, Gelb, Blau, Grün	14-facher Wortpreis
Bild	über der Anzeige platziert auf einer Fläche von 32 x 24 mm in Farbe	10-facher Wortpreis ²⁾

Hinweis

Max. 200, mind. 10 Wörter, Max. 5 Kombinationsmöglichkeiten in einer Anzeige, maximal 2 Wörter in Versalien.
Chiffregebühr: Abholung € 3,-, Postzustellung € 7,-, Postzustellung ins Ausland € 12,-

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

<p>RASTER, BILD, TURBOWORT IN 4C</p>  <p>PENTHOUSE Exklusive 4-Zimmer-Wohnung, 170 qm & 25 qm Dachterrasse im Herzen von Innsbruck. Genauere Auskünfte unter der Telefonnummer 0511/368 25 786</p>	<p>LOGO, BILD, FETTDRUCK</p>  <p>zertifizierte Gebrauchtwagen FIAT Punto Sporting 1.4 Bj. 10/2004, 35.000 km Klima, ABS, Airbag, Aluräder, 8300,- Auto Muster, Musterstr.1 Telefon 0511 / 55 777 55 www.musterauto.at</p>	<p>BILD, FETTDRUCK, TURBOWORT</p>  <p>RESTPLÄTZE Ägypten ab Innsbruck! Jetzt buchen und 15% Rabatt! Hotel Miramar ★★★★★, A.I. 7 Tage, 13. bis 21. März 2018 03 25 / 10 10 500 www.musteururlaub.at</p>	<p>LOGO GROSS, FETTDRUCK</p>  <p>IBK-Hötting: Neubau, exkl. 3/4- Zimmer-Penthousewohnung mit 93qm WNFl. und 60 qm traumhafter Dachterrasse, Toplage, provisionsfrei vom Bauträger! IHL-Immobilien GmbH Telefon 0511 23 777 29 www.musterhaus.at</p>	<p>LOGO KLEIN, FETTDRUCK</p>  <p>Staff-Point sucht für Hutchison 3G Austria per sofort! Bewerbungen 0511/34 65 879</p> <p>TURBOWORT IN 4C</p> <p>JAHRESWAGEN AKTION Galaxy 1.8 TDCI Model, 2007 NP 34.200.- jetzt nur 24.400.-, Telfs Telefon 0511/55 777 55</p>
--	--	--	---	--

¹⁾ unabhängig von der Anzahl der Turboworte

²⁾ Wortanzeigen mit Bild (nicht zulässig: Preis- oder Rabattangaben) sind werbeabgabepflichtig (5%), max 1 Bild möglich.

ONLINE
Tiroler  Tageszeitung

MEDIADATEN

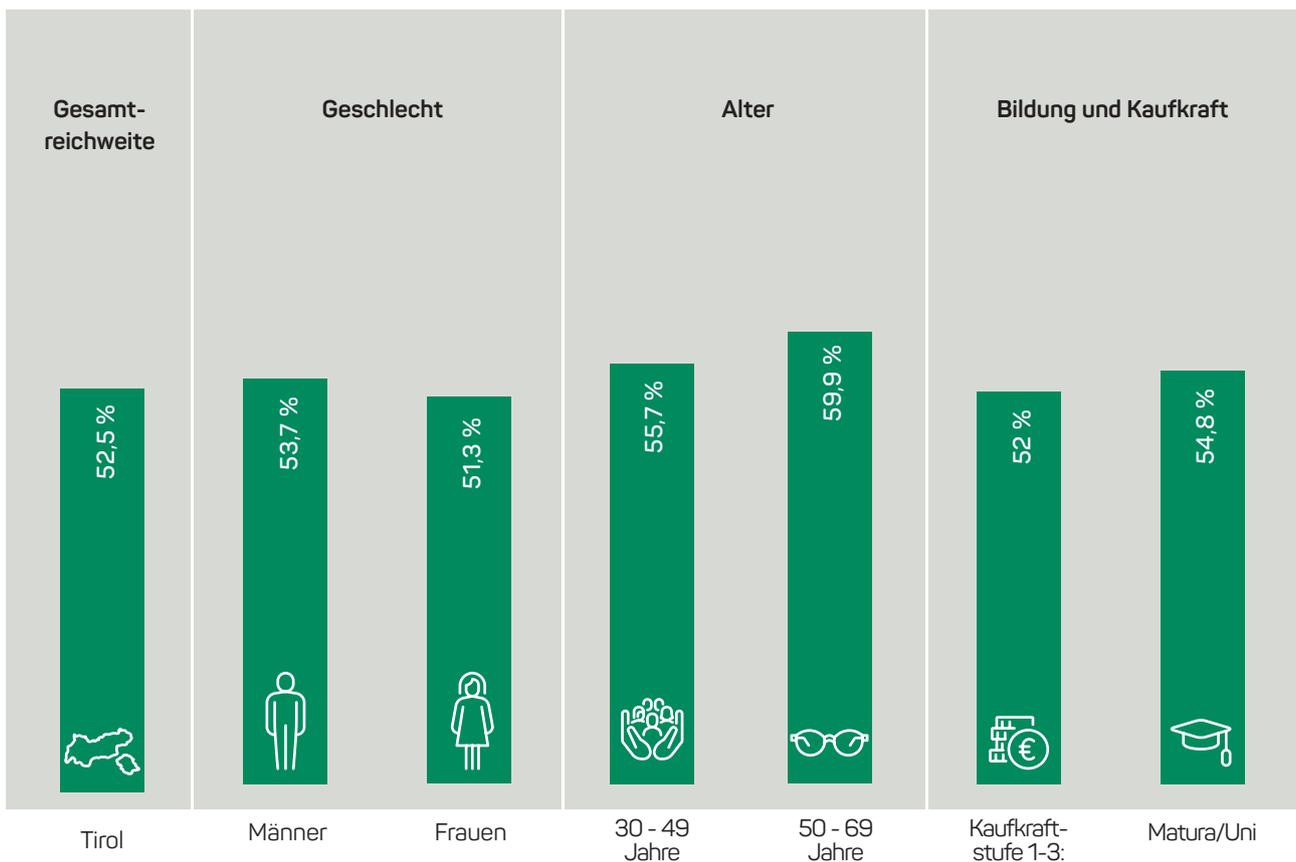
MONATLICHE ZUGRIFFSZAHLEN UND REICHWEITE FÜR DIE tt.com¹⁾

Mediadaten – ÖWA	Unique Clients	1.524.487
	Visits	6.857.160
	Page Impressions	21.995.600
	Nutzer	1.058.915



ZIELGRUPPE tt.com³⁾

Mehr als jeder 2. Tiroler besucht mindestens einmal im Monat die tt.com



¹⁾ Quelle: ÖWA Jahresschnitt 2023, tt.com EA im Monat

²⁾ Quelle: ÖWA, 4. Quartal 2023, tt.com EA, Reichweiten unter den Tiroler Internetnutzern pro Monat

PREISE

TKP-PREISE (PREISE PRO TAUSEND EINBLENDUNGEN)

	Medium	Format	ROS ¹	Targeting
	Content Ad	300 x 250 Px	€ 25,-	€ 30,-
	Skyscraper	160 x 600 Px	€ 25,-	€ 30,-
	Superbanner	728 x 90 Px	€ 25,-	€ 30,-
	Billboard	970 x 250 Px	€ 40,-	€ 50,-
	Sitebar	300 x 600 Px, 1:2	€ 40,-	€ 50,-
Mobile	Mobile Content Ad	300 x 250 Px	€ 25,-	€ 30,-
	Mobile Banner	300 x 100 Px	€ 15,-	€ 20,-
	Mobile Sticky Ad	300 x 75 Px, 4:1	€ 40,-	€ 50,-
	Mobile Understitial	300 x 600 Px, 1:2	€ 40,-	€ 50,-

FIXPLATZIERUNGEN UND ROS-PAKETE ¹⁾

	Medium	Fixplatziert Startseite pro Tag	Fixplatziert Channel pro Tag	50.000 Paket ²⁾	100.000 Paket ²⁾	200.000 Paket ²⁾
	Content Ad	€ 2.200,-	€ 1.680,-	€ 1.125,-	€ 2.000,-	€ 3.500,-
	Skyscraper	€ 2.200,-	€ 1.680,-	€ 1.125,-	€ 2.000,-	€ 3.500,-
	Superbanner	€ 2.200,-	€ 1.680,-	€ 1.125,-	€ 2.000,-	€ 3.500,-
	Billboard	€ 2.700,-	€ 1.995,-	€ 1.800,-	€ 3.200,-	€ 5.600,-
	Sitebar	€ 2.700,-	€ 1.995,-	€ 1.800,-	€ 3.200,-	€ 5.600,-
	Fullsite Branding	€ 4.950,-	€ 3.400,-	€ 2.750,-	€ 4.950,-	€ 8.660,-
Mobile	Mobile Banner	€ 960,-	€ 630,-	€ 675,-	€ 1.200,-	€ 2.100,-
	Mobile Content Ad			€ 1.125,-	€ 2.000,-	€ 3.500,-
	Mobile Sticky Ad			€ 1.800,-	€ 3.200,-	€ 5.600,-
	Mobile Understitial			€ 1.800,-	€ 3.200,-	€ 5.600,-
	Mobile Branding	€ 4.500,-				

¹auf allen Seiten

Mindestbuchung:

€ 1.000,- net/net pro Kampagne

So kommen Sie zu Ihrem Werbemittel:

Die **tt.com** hilft Ihnen gerne bei Gestaltung und Umsetzung. Ihrer Phantasie sind dabei kaum Grenzen gesetzt.

Startseitenplatzierung:

70.000 „Als“ (Ad Impressions)

garantiert; ohne Targeting. Bei Nichterreichung behalten wir uns vor, das Differenzvolumen am Folgetag nachzuliefern.

ROS:

Ihre Werbung wird mittels dynamischer Steuerung über alle Channels der tt.com ausgespielt.

Targeting:

Channels, Ausschlüsse (Werbemittel,

Branchen, ...) etc.

Sujet-Tausch:

Pro Kampagne ist ein Sujet-Tausch kostenlos. Jeder weitere Tausch eines Sujets kostet € 150,-.

HTML5:

Es werden HTML5-Werbemittel akzeptiert. Es gelten die aktuellen Formate der IAB-Guideline.



¹ Preise gelten zuzüglich gesetzlicher MwSt.

² ROS steht für Run-Over-Site. Hierunter versteht man die Buchung von Onlinebewerbung quer durch den gesamten Dienst. D. h. die Werbeform wird nicht nur in einem bestimmten Bereich (z. B. Sport) eingeblendet, sondern erscheint algorithmisch gesteuert auf allen verfügbaren Seiten unseres Netzwerkes. Hierdurch kann die Reichweite erhöht werden.

WERBEMITTEL (MOBILE)

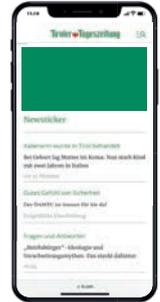
MOBILE CONTENT AD

- Das Mobile Content Ad überzeugt auf Smartphones vor allem durch eines: die Größe! Mit **300 x 250 Pixel** nimmt es den größten Teil des sichtbaren Bereichs ein und sichert so die Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Das Werbemittel kann für Displays mit hoher Auflösung optimiert werden. HTML5, max. 200 KB



MOBILE BANNER

- Mit dem Mobile Banner sind Sie jetzt auch auf den Smartphones unserer Leser präsent. Das Werbemittel bietet 300 x 100 Pixel Platz für Ihre Werbung am Smartphone-Display. HTML5, max. 200 KB



MOBILE STICKY AD

- Das Mobile Sticky Ad weicht auf dem Smartphone nicht von seiner Stelle. Als fixer Bestandteil unserer Newsticker-Seite (m.tt.com inkl. App) ist sein Platz am unteren Displayrand und durch den „Sticky-Effekt“ bleibt dieser Banner auch dort. Ihre Werbebotschaft ist im Seitenverhältnis von **4:1** immer direkt im Blickfeld des Nutzers. HTML5, max. 200 KB



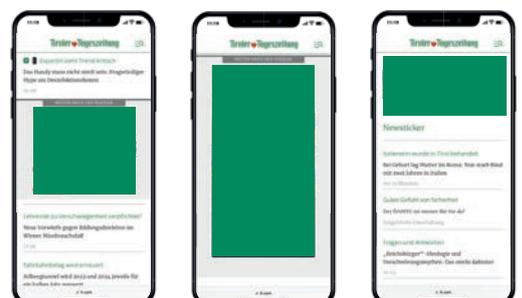
MOBILE UNDERSTITIAL

- Die Einbindung dieser beeindruckenden Werbeform im Format **300 x 600 Pixel (1:2)** erfolgt unter dem redaktionellen Inhalt auf unserer Mobile-Version sowie in der App. Der User legt beim Scrollen die Werbebotschaft nach und nach frei. HTML5, max. 120 KB



MOBILE BRANDING

- Werbeform der Extraklasse:** Mobile Banner, Mobile Understitial und Mobile Content Ad prägen die mobile Startseite (Newsticker) für einen Tag. Ihre Botschaft bekommt durch drei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit. Nur fixplatziert möglich.



WERBEMITTEL (DESKTOP)

SITEBAR

- Die Sitebar belegt die freie Fläche im Browser rechts vom Content. Dabei passt sich die Werbeform dynamisch in der Proportion **1:2** der zur Verfügung stehenden Fläche an – jeweils abhängig von der Größe des Browserfensters – und bleibt beim Scrollen stets sichtbar.



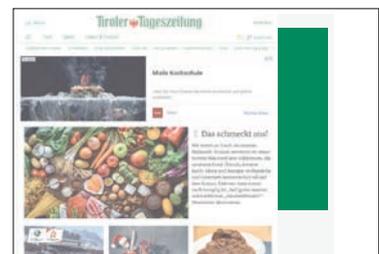
SUPERBANNER

- Das Superbanner erzielt mit **728 x 90 Pixeln** und der prominenten Platzierung am oberen Rand der Seite eine hohe Werbewirkung.



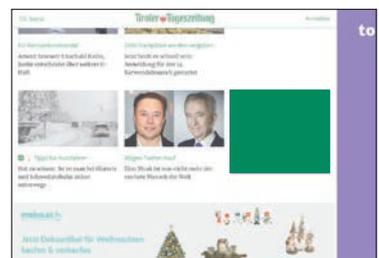
SKYSCRAPER

- Der Skyscraper ist mit **160 x 600 Pixeln** ein hochformatiges Werbemittel. Er wird rechts neben dem Content eingesetzt.



CONTENT AD

- Wird direkt innerhalb des Contents auf redaktionellen Seiten oder in der Randspalte platziert und ist daher mit seiner Größe von **300 x 250 Pixeln** besonders auffällig für den Leser, ohne diesen jedoch zu stören, da sich die Werbung nicht über den Content legt.



WERBEMITTEL (DESKTOP)

BILLBOARD

- Das Billboard erzielt durch seine Größe und die optimale Platzierung im direkten Sichtfeld des Users einen eindrucksvollen Auftritt. Dieses Format bietet an exponierter Position ausreichend Fläche für individuelle Kreationen mittels Grafik, Video oder interaktiven Elementen.



FULLSITE-BRANDING

- Werbeform der Extraklasse: Billboard, Sitebar links und rechts*, Content Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die Startseite für einen Tag in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreicht diese Werbeform maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Startseite und Channel nur tageweise fixplatziert möglich.

* Die Mindestbreite für das Anzeigen der linken und rechten Sitebar beträgt 1600 Pixel. Bei schmälere Desktop-Screens (< 1600 Pixel) wird nur die rechte Sitebar geladen.



WERBEMITTEL (SONDERFORMEN)

ADVERTORIAL

- Auf **tt.com** erscheint ein Advertorial mit Ankündigung auf der Startseite oder in der gewünschten Region. Das Advertorial wird für drei Tage auf der Startseite oder für sieben Tage bei allen anderen Buchungen platziert. Der angegebene Preis gilt bei vollständiger Anlieferung der PR-Unterlagen (Bilder, Videos, Grafiken + Texte in digitaler Form).

Advertorial-Pakete (nur Online)	Preis
Startseite Desktop	€ 2.310,-
Startseite Mobile	€ 2.310,-
Startseite Desktop & Mobile	€ 3.140,-
Videotorial Desktop & Mobile	€ 3.450,-
Tirol-Channel Desktop & Mobile	€ 1.580,-

Advertorial-Kombi-Pakete (Print/Online) ²⁾	Preis
Startseite Desktop & Mobile	€ 1.940,- ²⁾
Tirol-Channel Desktop & Mobile	€ 990,- ²⁾
Innsbruck (I/IL) Desktop & Mobile	€ 490,- ²⁾
Unterland (SZ/KU/KB) Desktop & Mobile	€ 490,- ²⁾
Oberland (IM/LA/RE) Desktop & Mobile	€ 490,- ²⁾



VIDEO-WERBUNG

- Mit inRead-Videowerbung können Sie sowohl auf dem Desktop als auch auf den Smartphones unserer Leser präsent sein. inRead startet nur bei 100 % Sichtbarkeit. Ist der Player weniger als 50 % sichtbar, pausiert das Video. inRead ist ein nutzerfreundliches und unaufdringliches Format für alle Screens.

	TKP-Preis
Mobile inRead bis 25"	€ 50,-
Desktop inRead bis 25"	€ 50,-
Kombiniert inRead bis 25"	€ 50,-



¹⁾ Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt.
²⁾ Online Aufpreis – exkl. Print

WERBEMITTELGESTALTUNG

**Gerne gestalten wir Ihre Werbemittel
im passenden Format:**

- **Werbemittel mit HTML5-Animation** liefern Sie bitte in Form eines PDFs oder als Photoshop Datei an.
Falls ein Video in Ihrem Werbemittel erscheinen soll, bitten wir Sie, dieses als MP4 Datei anzuliefern.
- Falls keine Animation bzw. Gestaltung gewünscht ist, bitten wir Sie, Ihre Werbemittel in den passenden Formaten als PNG oder JPG Dateien anzuliefern.
Wir empfehlen Ihnen die oben angegeben Bannerformate immer in doppelter Auflösung an uns zu übermitteln.

ALLGEMEINE INFORMATION / AGB

DIGITAL SALES tt.com, regional & national



Markus Krapf

Telefon +43 (0)512 5354 – 2003
markus.krapf@tt.com

WERBEMITTELGESTALTUNG tt.com



Eliana Rettmeyer

Telefon +43 (0)512 5354 – 2374
eliana.rettmeyer@tt.com

AGB:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der New Media Online GmbH für die Nutzung von Werbeflächen auf der Website tt.com samt Unterseiten – AGB Werbefläche. Diese finden Sie in der jeweils aktuellen Fassung unter <http://agb.tt.com>.

Bei Bedarf erhalten Sie unsere AGB gerne zugesandt.

DEFINITIONEN

AdImpression (Als):¹⁾

Die Darstellung einer Werbeform in einem Browser eines Users. Jede einzelne Einblendung kann technisch gemessen werden, daher wird sie normalerweise auch als harte Währung zur Verrechnung herangezogen.

ÖWA: Die Österreichische Webanalyse ist ein auf freiwilliger Mitgliedschaft beruhender Zusammenschluss von Online-Anbietern und Werbeagenturen, der 1998 als Kontrolleinrichtung für Online-Medien unter dem Dach des Vereines Österreichische Auflagenkontrolle ins Leben gerufen wurde.

Pagel Impressions (PIs):²⁾

Eine PageImpression stellt den Sichtkontakt eines Nutzers mit einer Seite eines Online-Angebotes

dar. Eine PageImpression wird nur dann gezählt, wenn die Seite eines Online-Angebotes von einem Nutzer angefordert wird.

Run-Over-Site (ROS):

Darunter versteht man die Buchung von Onlinewerbung quer durch den gesamten Dienst. D. h. die Werbeform wird nicht nur in einem bestimmten Bereich (z. B. Sport) eingeblendet, sondern erscheint per Zufallsprinzip auf allen verfügbaren Seiten des Webangebots. So wird die Reichweite erhöht, zwangsläufig erhöhen sich aber auch die Streuverluste.

TKP:

Tausender-Kontakt-Preis: Die Kosten für 1.000 Sichtkontakte mit Ihrem Werbemittel.

Unique Clients (UC)²⁾:

Ist ein von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (PC, PDA, Mobiltelefon etc.), von dem aus auf das ÖWA-gezählte Angebot mittels eines Browsers zugegriffen wird. Ein Unique Client kann von mehreren Personen bedient werden (z. B. Familien-PCs), eine Person kann andererseits auch auf mehrere Unique Clients zugreifen (z. B. PC zu Hause und am Arbeitsplatz).

Visits:²⁾

Ein Visit definiert den Besuch eines Nutzers bei einem Online-Angebot. Er stellt einen zusammenhängenden Nutzungsvorgang dar, bei dem zumindest eine Seite eines Online-Angebotes (PageImpression) abgerufen wird. Ein Visit umfasst daher eine oder mehrere PageImpressions.

¹⁾ Quelle: IAB Austria

²⁾ Quelle: ÖWA

ALLGEMEINE
INFORMATION / AGB

Tiroler  Tageszeitung

ALLGEMEINE INFORMATIONEN/AGB

Erscheinungsweise:

Tiroler Tageszeitung

Montag–Samstag (Großformat)
Sonn- und Feiertag (Kleinformat)

TT Kompakt

Montag – Freitag
(ausgenommen Feiertage)

Platzierung:

Platzierungsgarantie im Anzeigenteil auf Anfrage, wir informieren Sie gerne über Ihre Möglichkeiten.

Formatberechnung:

Formatanzeigen werden von 5 zu 5 mm verrechnet (Mindesthöhe 20 mm). Textanzeigen in mm – Schritten (Mindesthöhe auf Anfrage).

Formatvorschläge:

Formatvorschläge dienen der Illustration, über abweichende Formatwünsche beraten wir Sie gerne.

Einbauanzeigen:

Mindesthöhe 20 mm, Platzierung in der Tiroler Tageszeitung am Sonntag im passenden Umfeld.

Preise:

Alle Preisangaben in € zuzüglich 5 % Werbeabgabe (ausgenommen Wortanzeige ohne Bild) und 20 % Mehrwertsteuer.

s/w Einschaltung: ¹⁾

Bei Buchung von Formatanzeige oder Textanzeige in S / W wird ein 30 %iger Abschlag auf den vorliegenden Farbpreis gewährt (Sonderregelung in Chancen & Karriere).

Abschlussrabatte:

Die Laufzeit eines Abschlusses beträgt ein Jahr, beginnend mit dem 1. eines Monats bei verbindlicher Beauftragung. Die Höhe des Nachlasses richtet sich nach dem tatsächlich erzielten Insertionsumsatz innerhalb des Anzeigenjahres. Die Rabattvergütung erfolgt nach Ablauf des Abschlusses durch rückwirkende Gutschrift.

€ von	3.500,-	€ bis	11.000,-	2 %
€ von	11.001,-	€ bis	18.000,-	3 %
€ von	18.001,-	€ bis	36.000,-	5 %
€ von	36.001,-	€ bis	72.000,-	7 %
€ von	72.001,-	€ bis	108.000,-	9 %
€ von	108.001,-	€ bis	144.000,-	11 %
€ von	144.001,-	€ bis	200.000,-	13 %
€ von	200.001,-			15 %

Anzeigenschlüsse:

• Montag

alle Anzeigen: Freitag, 12 Uhr
Regional- und Textanzeigen: Freitag, 11 Uhr

• Dienstag – Freitag

alle Anzeigen: Vortag, 12 Uhr
Regional- und Textanzeigen: Freitag, 11 Uhr

• Samstag

Formatanzeigen Chancen & Karriere:

Donnerstag, 12 Uhr
Formatanzeigen übriger Teil:

Donnerstag, 14 Uhr
Wort-, Regional- und Textanzeigen: Donnerstag, 16 Uhr

• Sonntag

Formatanzeigen Chancen & Karriere:

Donnerstag, 12 Uhr
alle Anzeigen: Freitag, 11 Uhr

TT Magazin:

alle Themen: Donnerstag der Vorwoche, 15.30 Uhr

Erscheinen Top Tirol:

1 x Tiroler Tageszeitung (Mo–Sa)
+ 1 x Tiroler Tageszeitung am Sonntag (am Sonntag davor oder danach) mit identem Sujet (Inhalt).

• Anzeigen im Anzeigenteil: ²⁾

Format gleich in der Tiroler Tageszeitung (Mo–Sa) und der Tiroler Tageszeitung am Sonntag. Anzeigen größer 1650 Gesamtmillimeter, breiter 212 mm bzw. höher 275 mm in der Tiroler Tageszeitung (Mo–Sa) erscheinen am Sonntag an deren Satzspiegel angepasst (max. 1/1 Seite).

• Anzeigen im Textteil:

Gleiche mm in der Tiroler Tageszeitung (Mo–Sa) und in der Tiroler Tageszeitung am Sonntag. Anzeigen größer 1375 Gesamtmillimeter, breiter 212 mm bzw. höher 275 mm in der Tiroler Tageszeitung (Mo–Sa) erscheinen am Sonntag an deren Satzspiegel angepasst (max. 1/1 Seite).

AGB:

Für alle Anzeigenschaltungen in den Medien der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (<http://www.tt.com/agb/index.csp>) sowie die Preisliste (<http://www.tt.com/media-daten/index.csp>) der Schlüsselverlag J.S.

Moser GmbH. Diese können zudem jederzeit entweder schriftlich oder telefonisch bei der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH angefordert werden.

Bankverbindung:

Bank für Tirol und Vorarlberg AG:
IBAN AT90 16000 00100319330
BIC-Code: BTVAAT22

Adresse:

Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH:
6020 Innsbruck
Brunecker Straße 3
UID-Nummer: ATU 31755400
FN 43710 f Landesgericht Innsbruck

Anlieferung der Beilagen:

Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH:
Ing.-Ettel-Straße 30, 6020 Innsbruck

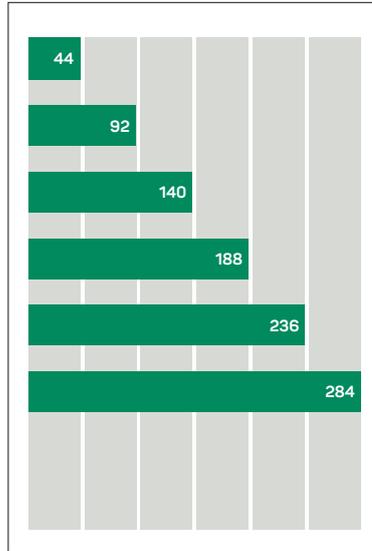
¹⁾ ausgenommen TT- und Top Tirol-Einbauanzeigen, Themenplatzierungen, Marktplatz-, Auto & Motor-Textplatzierungen und Wohn.Raum-Fixformate; TT-Regionalausgaben, TT Magazin, TT am Sonntag und TT Kompakt.

²⁾ Kfz-Anzeigen ab 860 mm werden am Sonntag im Hauptblatt und blattbreit platziert.

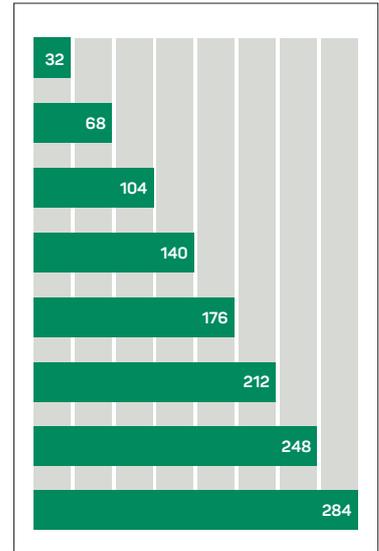
SATZSPIEGEL

TIROLER TAGESZEITUNG (Mo–Sa)

- **1/1 Seite:**
B 284 mm x H 430 mm
- **Panorama:**
B 598 mm x H 430 mm



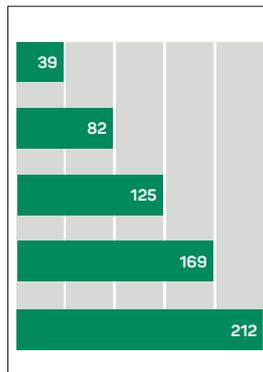
Textteil,
alle Angaben in mm



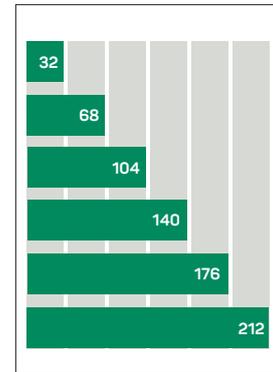
Anzeigenteil,
alle Angaben in mm

TIROLER TAGESZEITUNG (So/Fei)

- **1/1 Seite:**
B 212 mm x H 275 mm (Anzeigenteil)
B 212 mm x H 275 mm (Textteil)
- **Panorama:**
B 434 mm x H 275 mm



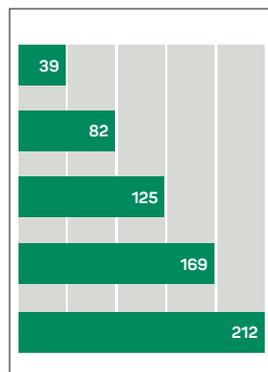
Textteil,
alle Angaben in mm



Anzeigenteil,
alle Angaben in mm

TT KOMPAKT

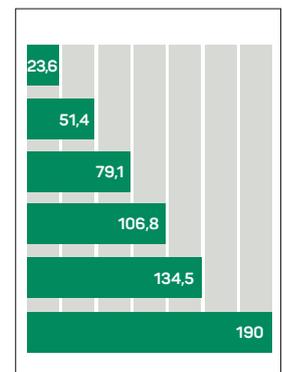
- **1/1 Seite:**
B 212 mm x H 275 mm



Textteil,
alle Angaben in mm

TT MAGAZIN

- **1/1 Seite, Satzspiegel:**
B 190 mm x H 250 mm
- **1/1 Seite, randabfallend:**
B 215 mm x H 285 mm
+ 5 mm Beschnitt,
Schnittmarken außerhalb
vom Papierformat,
Text und Logos müssen
innerhalb von B 195 und
H 265 mm platziert sein



Textteil,
alle Angaben in mm

TECHNISCHE ANGABEN

Druckverfahren:

Zeitungsoffsetdruck

Papier:

42,5 g/m²

Druckunterlagen:

Copyproofs, Reinzeichnungen,
Foto

Druckunterlagen Magazine:

Druckunterlagen für Anzeigen bzw.
für randabfallende Anzeigen bei
Magazinen und Tabloid-Beilagen
(siehe S. 73)

Schnittmarken:

Es werden keine Beschnittzugabe-
marken, Passermarken, Farbkont-
rollstreifen und Seiteninformationen
benötigt. Für randabfallende Anzei-
gen in Zeitungsmagazinen: Stärke

der Schnittmarkenr Schnittmarken
0,25 und Offset (Abstand) 6 mm.
Mindestens 5 mm Überfüller und
10 mm Randabstand von innen
mit sensiblen Daten, die nicht
abgeschnitten werden dürfen
(Logos, Texte).

Technische Angaben:

PDF-Datei (PDF/X3:2002 1.3,
PDF/X4:2007 1.4 oder höher)
oder Daten nur gemeinsam mit
Kontrollausdruck/Farbmuster,
ansonsten keine Gewähr für die
Richtigkeit der Erscheinung

Programme:

InDesign (Schriften mitsichern),
Illustrator, Photoshop

- Bei EPS in Zeichenwege umwan-
deln (z. B. CDR-Dateien)

- Für zu gestaltende Anzeigen
verbindliches Layout oder
Reinzeichnung und Farbmuster
bzw. Farbvorgaben, Andruck
oder Farbproof beilegen
- Farben ausschließlich CMYK
(Schmuckfarben müssen um-
gewandelt werden)
- Ansprechpartner für Rückfragen
bitte unbedingt bekannt geben

Bitte beachten Sie auch die
gegenüberliegenden „Allgemeinen
Richtlinien für den Zeitungsdruck“ lt.
„IG Austria Druckstandard Zeitungen“.

Alle Kontaktadressen sowie
technische Informationen finden
Sie im Internet unter: [https://assets-
tt-com.nmo.at/assets/mediadaten/
Preisliste_TT_AGB.pdf](https://assets-tt-com.nmo.at/assets/mediadaten/Preisliste_TT_AGB.pdf)

RICHTLINIEN

Rasterweite

48 l/cm (122 lpi) Standard der IG-Austria Druckstandard Zeitung (Abweichung davon in verlagsspezifischen Vereinbarungen)

4C-Repros:

GCR mit Unterfarbenzugabe (30 %), Schwarzaufbau mittel, max. Flächendeckung / Gesamtfarbauftrag: 220 %, max. Schwarz 95 %

Farbseparation:

CMYK für den Zeitungsdruck

Druckfarben

Euroskala Zeitung.
WAN-IFRANewspaper26v5
Download auf: <http://www.medien-druck.com/wp-content/uploads/2018/10/WAN-IFRANewspaper26v5.zip>

s/w-Repros:

Tiefe auf max. Schwarz 95 %, Rastertonwert einstellen

Farbdichte:

Cyan: 0,90
Magenta: 0,90
Gelb: 0,90
Schwarz: 1,10
Ein Drucken ohne Farbschwankungen ist nicht möglich – wir sehen visuell kontrollierbar die maximale Farbdichteschwankung im Zeitungs-

druck gemäß der IFRA mit +/- 0,1 D machbar. Max. Farbauftrag 220 %

Tonwertbereich:

5 % – 95 %

Punktezunahme:

Gemessen im 50 %-Tonwert, Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz: 24 %, mit den prozessbedingten Schwankungen, welche in der Auflage bis max. +/- 5 % im 50 %-Rastertonwert betragen können

Datenformate:

Vorzugsweise PDF/X3:2002 (1.3), PDF/X4:2007 (1.4 oder höher), mit ICC-Profil WAN-IFRANewspaper26v5 zum Downloaden auf: <http://www.medien-druck.com/wp-content/uploads/2018/10/WAN-IFRANewspaper26v5.zip>

Inseratengröße:

Bei Größenunterschieden bis zu 5 % ist der Verlag berechtigt, das Sujet entsprechend der Buchung anzupassen.

Auflösung der Bilder:

200 dpi im Ausgabeformat. Abweichungen davon im Zusammenhang anderer verlagsspezifischer Rasterwerte nur in verlagsspezifischen Vereinbarungen.

Auflösung – Strich:

600 dpi

Kleinste Schriftgröße:

Bei kleinen Schriften wird keine Gewähr hinsichtlich der Lesbarkeit übernommen. Färbige bzw. negative Schriften sollten daher mindestens 6 Punkt im fetten Schriftschnitt ohne Serifen gewählt werden.

Tipp: Drucken Sie mit niedriger Auflösung auf Ihrem Drucker.

Haarlinien:

positiv min. 0,3 Punkt, negativ/gerastert min. 0,5 Punkt, „keine Haarlinien“

Passertoleranz:

Produktionsbedingt kann der Passer kleine Abweichungen aufweisen, ohne dass der gute visuelle Gesamteindruck beeinträchtigt wird. Wir kontrollieren die Druckproduktion laufend.

Die schnell laufenden Zeitungsdruckmaschinen bedingen jedoch, dass innerhalb der Kontrollintervalle Exemplare mit Abweichungen von maximal +/- 0,15 mm auftreten können.