

Allgemeine Nutzungsbedingungen der New Media Online GmbH betreffend die Nutzung des Portals www.tt.com

1. Geltungsbereich dieser allgemeinen Nutzungsbedingungen, Werbefinanzierter Dienst

- (1) Diese Allgemeinen Nutzungsbedingungen (im Folgenden „ANB tt.com“) regeln das Rechtsverhältnis zwischen der New Media Online GmbH (im folgenden New Media genannt) und dem Nutzer betreffend die Nutzung des Online Portals unter der URL www.tt.com samt Unterrubriken, Galerien und Foren sowie der App „tt.com“, die als App in Google Play und über iTunes beziehbar ist, (alles im Folgenden kurz auch: tt.com). Dieses Rechtsverhältnis bestimmt sich ausschließlich nach diesen ANB tt.com in der zum jeweiligen Seitenaufruf gültigen Fassung.
- (2) Die ANB tt.com sind unter <http://www.tt.com/agb/index.csp> abrufbar.
- (3) Die (i) Nutzung von Werbeflächen auf tt.com oder sonstigen Online-Angeboten von New Media oder die (ii) Erbringung von Agenturleistungen durch New Media sind nicht Gegenstand dieser ANB tt.com, sondern werden durch eigene Allgemeine Geschäftsbedingungen für diese Bereiche geregelt. Für das entgeltliche Abo-Angebot der digitalen Version der Tiroler Tageszeitung „TT-Digital“ gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die „TT Digital“.
- (4) Alle AGBs für die verschiedenen Dienste und Leistungen sind unter der Internetadresse <http://www.tt.com/agb/index.csp> in der jeweils aktuellen Fassung abrufbar.
- (5) tt.com wird dem Nutzer als werbefinanzierter Dienst bis auf weiteres unentgeltlich zum Abruf und zur damit verbundenen (temporären) Vervielfältigung im jeweiligen Endgerät bereitgestellt. Die unentgeltliche Bereitstellung von tt.com mit wertvollen redaktionellen Inhalten basiert auf der Finanzierung durch Werbeeinnahmen. Dem Nutzer wird daher bei der Nutzung von tt.com audiovisuelle Werbung eingeblendet und hat der Nutzer keinen Anspruch auf werbefreie Nutzung von tt.com.
- (6) Entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Nutzers oder von den ANB tt.com abweichende Vereinbarungen und Erklärungen gelten nur bei ausdrücklicher Vereinbarung mit New Media.

2. Nutzungsvoraussetzungen, Dienste

- (1) Um die Angebote und Leistungen von New Media auf tt.com zu nutzen, muss der Nutzer über einen Zugang zum World Wide Web und alle hierzu benötigten technischen Vorrichtungen und Endgeräte verfügen und die in diesem Zusammenhang anfallenden Gebühren und Aufwendungen selbst tragen. Für die Apps gelten folgende technische Mindestvoraussetzungen: Mobilfunkgerät/Handheld, Tablet odgl mit Internetzugang und Zugang zu iTunes bzw Google Play und Betriebssystem iOS, mindestens Version wie im Apple Store angegeben, bzw Android, mindestens Version wie in Google Play angegeben.
- (2) Der Nutzer ist verpflichtet, seinen Computer sowie allfällig damit verbundene Netzwerke und die darauf gespeicherten Daten durch adäquate und aktuelle Schutzsysteme vor Viren und ähnlichen Bedrohungen zu schützen und regelmäßig Datensicherungen vorzunehmen.
- (3) Die Services von New Media werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit des Internets angeboten. Eine ständige Verfügbarkeit der Dienste und Services kann vor diesem Hintergrund nicht gewährleistet werden und ist auch nicht geschuldet. New Media übernimmt sohin keine Verpflichtung, die angebotenen Dienste unterbrechungsfrei und im Internet jederzeit abrufbar zu halten. New Media hat auf die Möglichkeit des Internetzugangs des Nutzers, die Übertragungsgeschwindigkeit sowie die Verfügbarkeit und Stabilität der Netzverbindungen und -zugänge von Kommunikationsdienste Anbietern und Netzbetreibern keinen Einfluss. Die Nutzung von Kommunikationsnetzen unterliegt den Nutzungsbeschränkungen der jeweiligen Betreiber. Bei höherer Gewalt, Streiks,
- (4) Einschränkungen der Leistungen von Netzbetreibern oder bei Reparatur- und Wartungsarbeiten oder bei anderen mit dem Netz- und Serverbetrieb einhergehenden Störungen kann es zu Einschränkungen oder Unterbrechungen bei der Zurverfügungstellung

der Leistungen von New Media kommen. New Media ist berechtigt, Online-Dienste aus internen Gründen - etwa zu Wartungszwecken - für eine angemessene Zeit zu unterbrechen. Geplante Unterbrechungen werden zuvor angekündigt. Auch Wartungs-, Sicherheits- oder Kapazitätsbelange sowie Ereignisse, die nicht im Machtbereich von New Media oder deren Gehilfen stehen (wie z. B. Störungen von öffentlichen Kommunikationsnetzen, Stromausfälle etc.), können zu Störungen oder zur vorübergehenden Einstellung der Dienste und Services von tt.com führen.

- (5) Die Inanspruchnahme verschiedener Services und Dienste ist nur unter der Voraussetzung möglich, dass sich der Nutzer registriert und ein Nutzeraccount angelegt wird oder dass der Nutzer ihm bekannt gegebene Login-Daten in eine Eingabemaske eingibt. Erst nach erfolgreicher Registrierung/Anlage des Nutzeraccounts oder Eingabe der Login-Daten kann der entsprechende Dienst/Service vom Nutzer in Anspruch genommen werden. Auf das Erfordernis der Registrierung/der Anlage eines Nutzeraccounts oder Eingabe der Login-Daten und auf die dabei vorzunehmenden technischen Schritte wird im Zusammenhang mit den jeweiligen Diensten/Services hingewiesen, ehe diese genutzt werden können. Der Nutzer ist - wenn er den entsprechenden Service/Dienst nutzen möchte - verpflichtet, einen Nutzeraccount anzulegen/sich zu registrieren oder die Login-Daten einzugeben. Für die Veröffentlichung von Nutzerbeiträgen in Online-Diskussionsforen, Chatrooms oder im Zusammenhang mit sonstigen auf tt.com veröffentlichten Inhalten ist eine Registrierung durch den Nutzer/die Erstellung eines Nutzeraccounts jedenfalls Voraussetzung.
- (6) New Media ist bei unentgeltlichen Services/Diensten nach eigenem Ermessen und aus welchem Grund auch immer berechtigt, diese unentgeltlichen Services/Dienste (oder Teile davon) ohne Vorankündigung einzustellen oder zu beenden oder den Zugang zu diesen Services/Diensten zu sperren.
- (7) New Media behält sich vor, unentgeltlich zur Verfügung gestellte Leistungen und Dienste jederzeit zu widerrufen oder abzuändern.
- (8) New Media ist berechtigt, allgemeine Regeln und Beschränkungen hinsichtlich der Benutzung der unentgeltlichen Services, insbesondere hinsichtlich
 - der maximalen Anzahl an Tagen, an denen Veröffentlichungen in Foren oder sonstige Inhalte, die eingegeben wurden, in den Services verbleiben dürfen,
 - der maximalen Größe an Festplattenspeicher, der in den New Media-Servern für den Nutzer eingeräumt wird und
 - der maximalen Anzahl der Besuche in den Services innerhalb eines bestimmten Zeitraums (und der maximalen Besuchsdauer)
 - hinsichtlich der allgemein zugänglichen / einsehbaren Inhalteaufzustellen; New Media ist auch berechtigt, bestimmte Artikel, Services oder Inhalte nur bestimmten Nutzern oder Nutzerkategorien zugänglich zu machen und insbesondere im Rahmen unentgeltlicher Nutzung nicht alle Services und Inhalte von tt.com zur Verfügung zu stellen.
- (9) Der Nutzer erklärt sich damit einverstanden, dass sich New Media das Recht vorbehält, solche allgemeinen Regeln und Beschränkungen bei unentgeltlichen Services jederzeit nach eigenem Ermessen mit oder ohne Benachrichtigung der Benutzer zu ändern.
- (10) New Media haftet bei unentgeltlichen Rechtsverhältnissen - ausgenommen eine vorsätzliche Schädigung durch New Media - nicht für die Löschung von Daten/Inhalten/Nachrichten oder dafür, dass diese nicht gespeichert oder übermittelt werden. Bei entgeltlichen Verträgen haftet New Media nur bei grob fahrlässiger oder vorsätzlicher Schadenszufügung gemäß Punkt 10.
- (11) Der Nutzer darf sich auf keinem anderen Weg Zugang zu den Diensten/Services verschaffen, als über die Schnittstelle, die ihm von New Media bereitgestellt wird.
- (12) Das Lesen öffentlich zugänglich gemachter Einträge, Beiträge und Nachrichten ist ohne Registrierung möglich.
- (13) Das Erstellen und Veröffentlichenden von Nutzerbeiträgen welcher Art auch immer sowie die aktive Nutzung von Chat- und/oder Diskussionsforen ist nur registrierten Nutzern möglich, für die ein Nutzeraccount angelegt ist.

3. Nutzeraccount

- (1) Einen Nutzeraccount darf nur anlegen,
 - bei unentgeltlichen Diensten: wer bereits das 14. Lebensjahr und
 - bei entgeltlichen Diensten:
 - wer bereits volljährig ist, also das 18. Lebensjahr vollendet hat;
 - wer - wenn er nicht volljährig ist - eine rechtswirksame diesbezügliche Zustimmung des gesetzlichen Vertreters vorweisen kann;
 - wer voll geschäftsfähig ist.
- (2) Der Nutzer erhält im Zusammenhang mit der Erstellung des Nutzeraccounts einen Usernamen und ein Passwort zugeteilt. Der Nutzer ist verpflichtet, die bei der Registrierung abgefragten Daten richtig anzugeben.
- (3) Der Nutzer ist verpflichtet, ihm zugewiesene Pass- oder Kennwörter geheim zu halten und nicht an Dritte weiter zu geben.
- (4) Der Nutzer hat eine allfällige unbefugte oder missbräuchliche Verwendung seines Usernamens/Accounts umgehend nach Kenntnisnahme New Media zu melden und in weiterer Folge den Umstand des Missbrauches darzulegen und nachzuweisen.
- (5) Nutzeraccounts, die länger als fünf Monate nicht genutzt werden/worden sind, können von New Media ruhend gestellt werden. Der Nutzeraccount geht bei Ruhendstellung nicht verloren, sondern bleibt weiterhin für den Nutzer reserviert und kann vom Nutzer jederzeit wieder aktiviert werden, indem der Nutzer die Reaktivierung des Nutzeraccounts bei New Media über das dafür vorgesehene Online-Formular beantragt. Die Reaktivierung wird von New Media ohne unnötigen Aufschub vorgenommen.
- (6) New Media ist berechtigt, Nutzeraccounts, die für einen längeren Zeitraum als ein Jahr nicht genutzt wurden, zu löschen. Dies gilt insbesondere auch für den Fall, dass der Nutzer gegen die ANB tt.com verstoßen hat.

4. Widerrufsrecht im Zusammenhang mit Vertragserklärungen im Fernabsatz

(1) Widerrufsrecht (=Rücktrittsrecht):

Als Verbraucher im Sinne des KSchG haben Sie das Recht, einen im Fernabsatz oder außerhalb von Geschäftsräumen von New Media abgeschlossenen Vertrag oder eine im Fernabsatz (z.B. per Post, Fax, Internet oder eMail) abgegebene Vertragserklärung ohne Angabe von Gründen zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt bei Dienstleistungsverträgen vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie New Media (Kontaktdaten siehe Impressum: <http://www.tt.com/impressum/index.csp>) mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder EMail) über Ihren Entschluss, den Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beiliegend beigefügte Muster-Widerrufsformular [LINK] verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist, oder auch per Email an xxx@tt.com widerrufen. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

(2) Folgen des Widerrufs/Rücktritts:

- unentgeltliche Verträge
Bei unentgeltlichen Verträgen fallen durch den Widerruf wechselseitig keine Nutzungsentgelte an.
- im Allgemeinen
Wenn der Nutzer den Vertrag widerruft, hat ihm New Media alle Zahlungen, die sie vom Nutzer erhalten hat, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass der Nutzer eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über den Widerruf des Vertrags bei ihr eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwendet New Media dasselbe Zahlungsmittel, das der Nutzer bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt hat, es sei denn, mit dem Nutzer wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden dem Nutzer wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.
- bei Dienstleistungen

Hat der Nutzer im Falle eines Vertrags zur Erbringung von Dienstleistungen verlangt, dass die Leistungserbringung in Bezug auf die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen soll, so hat er New Media einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem der Nutzer New Media von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich des Vertrags unterrichtet, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

(3) Bei einem Fernabsatzgeschäft über eine Dienstleistung besteht kein Rücktrittsrecht (§ 18 FAGG), wenn - auf Grundlage des ausdrücklichen Verlangens des Nutzers sowie einer Bestätigung über dessen Kenntnis vom Verlust des Rücktrittsrechts bei vollständiger Vertragserfüllung - noch vor Ablauf der Rücktrittsfrist mit der Ausführung der Dienstleistung begonnen und die Dienstleistung sodann vollständig erbracht wurde .

(4) Kein Rücktrittsrecht besteht überdies bei Verträgen über

- Waren oder Dienstleistungen, deren Preis von Schwankungen auf dem Finanzmarkt abhängt, auf die New Media keinen Einfluss hat und die innerhalb der Rücktrittsfrist auftreten können,
- Waren, die nach Kundenspezifikationen angefertigt werden oder eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse zugeschnitten sind,
- Waren, die schnell verderben können oder deren Verfallsdatum schnell überschritten würde,
- Waren, die versiegelt geliefert werden und aus Gründen des Gesundheitsschutzes oder aus Hygienegründen nicht zur Rückgabe geeignet sind, sofern deren Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde,
- Waren, die nach ihrer Lieferung auf Grund ihrer Beschaffenheit untrennbar mit anderen Gütern vermischt wurden,
- alkoholische Getränke, deren Preis bei Vertragsabschluss vereinbart wurde, die aber nicht früher als 30 Tage nach Vertragsabschluss geliefert werden können und deren aktueller Wert von Schwankungen auf dem Markt abhängt, auf die New Media keinen Einfluss hat,
- Ton- oder Videoaufnahmen oder Computersoftware, die in einer versiegelten Packung geliefert werden, sofern deren Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde,
- Zeitungen, Zeitschriften oder Illustrierte mit Ausnahme von Abonnement-Verträgen über die Lieferung solcher Publikationen,
- Dienstleistungen in den Bereichen Beherbergung zu anderen als zu Wohnzwecken, Beförderung von Waren, Vermietung von Kraftfahrzeugen sowie Lieferung von Speisen und Getränken und Dienstleistungen, die im Zusammenhang mit Freizeitbetätigungen erbracht werden, sofern jeweils für die Vertragserfüllung durch New Media ein bestimmter Zeitpunkt oder Zeitraum vertraglich vorgesehen ist,
- die Lieferung von nicht auf einem körperlichen Datenträger gespeicherten digitalen Inhalten, wenn New Media - mit ausdrücklicher Zustimmung des Verbrauchers, verbunden mit dessen Kenntnisnahme vom Verlust des Rücktrittsrechts bei vorzeitigem Beginn mit der Vertragserfüllung, und nach Zurverfügungstellung einer Ausfertigung oder Bestätigung - noch vor Ablauf der Rücktrittsfrist mit der Lieferung begonnen hat.
- Der Verbraucher hat weiters kein Rücktrittsrecht bei Verträgen über dringende Reparatur- oder Instandhaltungsarbeiten, bei denen der Verbraucher den Unternehmer ausdrücklich zu einem Besuch zur Ausführung dieser Arbeiten aufgefordert hat. Erbringt der Unternehmer bei einem solchen Besuch weitere Dienstleistungen, die der Verbraucher nicht ausdrücklich verlangt hat, oder liefert er Waren, die bei der Instandhaltung oder Reparatur nicht unbedingt als Ersatzteile benötigt werden, so steht dem Verbraucher hinsichtlich dieser zusätzlichen Dienstleistungen oder Waren das Rücktrittsrecht zu.
- Dem Verbraucher steht schließlich kein Rücktrittsrecht bei Verträgen zu, die auf einer

öffentlichen Versteigerung geschlossen werden.

- (5) Mit der fristgemäßen Ausübung des Rücktrittsrechts wird der geschlossene Vertrag aufgelöst.

5. Entgelte

- (1) Ist für die Inanspruchnahme eines Dienstes/Service ein Entgelt zu bezahlen, wird der Nutzer vor Inanspruchnahme des entsprechenden Dienstes/Service ausdrücklich darauf hingewiesen. Entgeltliche Dienste/Services können vom Nutzer erst in Anspruch genommen werden, wenn zwischen New Media und dem Nutzer über den konkreten entgeltlichen Dienst/Service ein Vertrag zustande gekommen ist.
- (2) Die Rechnungslegung für anfallende Entgelte erfolgt unverzüglich nach Auftragserteilung und wird dem Nutzer per E-Mail, Fax oder auf dem Postweg zugesandt. Die Rechnung ist ohne Abzüge sofort nach Zustellung beim Nutzer zahlbar. Periodische Entgelte werden monatlich im Voraus verrechnet.
- (3) Gerät der Nutzer mit der Rechnungsbegleichung trotz Mahnung und 7-tägiger Nachfristsetzung in Verzug, ist New Media berechtigt, die vertragliche Verpflichtung zur Ausführung von Aufträgen und die Zurverfügungstellung jedweder Services bis zur vollständigen Bezahlung fälliger Rechnungsbeträge einstweilig einzustellen oder vom Vertrag unter Setzung einer angemessenen Nachfrist zurückzutreten. Eine Frist von zwei Wochen ist in diesem Zusammenhang jedenfalls angemessen. Ferner steht es New Media frei, bei Folgeaufträgen eine Vorausvergütung zur Bedingung für die Leistungserbringung zu machen.
- (4) New Media ist berechtigt, im Falle des Zahlungsverzuges bei Nutzern, die Verbraucher iSd KSchG sind, Verzugszinsen in Höhe von 4 % pA, bei Nutzern, die Unternehmer iSd KSchG sind, Verzugszinsen in Höhe von 8 % pA über den Basiszinssatz zu verrechnen.

6. Nutzerbeiträge

- (1) Zur Veröffentlichung von Nutzerbeiträgen in Chat- oder Diskussionsforen oder im Zusammenhang mit sonstigen auf tt.com veröffentlichten Inhalten ist eine Registrierung des Nutzers/Anlage eines Nutzeraccounts Voraussetzung.
- (2) Nutzerbeiträge in diesem Sinn sind auch Daten, Texte, Audiodaten, Musik, Fotos, Grafiken, Videos, Nachrichten oder sonstige Materialien, die im Rahmen des jeweiligen Dienstes (z.B. Fotogalerien) vom Nutzer veröffentlicht bzw. zum Zweck der Veröffentlichung über die von tt.com dazu vorgesehenen Eingabemasken upgeloadet werden.
- (3) New Media stellt dem Nutzer im Zusammenhang mit der Veröffentlichung von Nutzerbeiträgen in Chat- und Diskussionsforen oder im Zusammenhang mit sonstigen auf tt.com veröffentlichten Inhalten lediglich Speicherplatz zur Verfügung, um seine Nutzerbeiträge zu veröffentlichen und anderen Nutzern abrufbar zu machen.
- (4) New Media kontrolliert Nutzerbeiträge, die der Nutzer über die von New Media angebotenen Services weitergibt, grundsätzlich nicht. Die von Nutzern verfassten oder upgeloadeten Inhalte stellen nicht die Meinung von New Media dar; New Media distanziert sich deshalb ausdrücklich von den Inhalten, die von den Nutzern eingestellt werden.
- (5) New Media ist nicht verpflichtet, Nutzerbeiträge auf die Beeinträchtigung der Rechte Dritter hin zu überprüfen. New Media ist jedoch berechtigt, Nutzerbeiträge, deren Inhalt rechtswidrig ist oder gegen gesetzliche oder behördliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstößt, ohne vorherige Abmahnung des Nutzers zu entfernen oder den Zugang zu diesen zu sperren und/oder die betroffenen Inhalte entfernen und somit deren Veröffentlichung zu stoppen/auszusetzen. Dies gilt insbesondere, wenn New Media entweder auf Grund eines gerichtlichen und/oder behördlichen Auftrages dazu verpflichtet oder von Dritter Seite auf die Rechtswidrigkeit des Inhaltes aufmerksam gemacht wird. Ein Ersatzanspruch des Nutzers wird hierdurch nicht begründet.
- (6) New Media behält sich das Recht vor, Inhalte, die über die Services zugänglich sind, zurückzuweisen, den Zugang zu diesen Inhalten zu sperren oder diese an einem anderen Ort innerhalb der Dienste/Services zu veröffentlichen. Eine rechtliche Verpflichtung hierzu besteht nicht. Dies gilt insbesondere für Inhalte, die gegen diese ANB tt.com verstoßen oder aus sonstigen Gründen rechtswidrig oder sonst zu beanstanden sind.

- (7) Der Nutzer hat bei der Nutzung der von New Media bereit gestellten Dienste/Services die gesetzlichen Bestimmungen und die Rechte Dritter zu wahren. Insbesondere ist es dem Nutzer untersagt, durch Nutzerbeiträge unrichtige und/oder kreditschädigende und/oder sittenwidrige und/oder sonstige gesetzwidrige Inhalte zu veröffentlichen. Der Nutzer verpflichtet sich, die Ehre, Privatsphäre und Integrität anderer Menschen zu wahren. Er verpflichtet sich, keine Inhalte, Daten, Texte, Bilder, Dateien, Links, Software oder sonstige Inhalte zu veröffentlichen, die gesetzlichen Bestimmungen zuwiderlaufen, insbesondere rechtswidrig, schädigend, bedrohend, missbräuchlich, belästigend, verleumderisch, vulgär, obszön, hasserregend, rassistisch, Dritten Schaden zufügen oder unrichtig sind. Der Nutzer verpflichtet sich weiters, keine Inhalte in Nutzerbeiträgen zu veröffentlichen, zu deren Weitergabe der Nutzer nicht berechtigt ist (z.B. aufgrund von Geheimhaltungsverpflichtungen ö.ä.).
- (8) Für den Inhalt eines veröffentlichten Nutzerbeitrages ist ausschließlich der Nutzer verantwortlich. Er wird daher New Media von allen Nachteilen freihalten, die New Media durch die Veröffentlichung des Nutzerbeitrages entstehen können. Er ist insbesondere verpflichtet, New Media sämtliche Verfahrenskosten, vor allem die Kosten eines gerichtlichen Entgegenungsverfahrens und die daraus eventuell resultierenden Strafen, zu ersetzen, die Kosten allfälliger Entgegenungen nach der aktuellen Anzeigenpreisliste zu bezahlen und New Media hinsichtlich aller wettbewerbs-, urheber-, persönlichkeits-, verwaltungs- und strafrechtlicher Schritte, die New Media aufgrund des Nutzerbeitrages treffen können, vollkommen schad- und klaglos zu halten.
- (9) Bei Lichtbildern/Fotos, die der Nutzer in einem Nutzerbeitrag oder sonst auf tt.com veröffentlicht, garantiert der Nutzer gegenüber New Media, dass weder durch die Nutzung des Fotos gemäß den vorstehenden Absätzen noch durch das/die Foto(s)/Lichtbild(er) selbst in Rechte Dritter eingegriffen wird, sowie dafür, dass die unwiderrufene Zustimmung abgebildeter Personen zur Veröffentlichung vorliegt oder die Veröffentlichung der Lichtbilder/Fotos nicht in Persönlichkeitsrechte der darauf abgebildeten Personen eingreift.
- (10) Soweit New Media personenbezogene Daten, die vom Nutzer über die tt.com veröffentlicht werden (z.B. Beiträge in Chat-Foren, Kommentare, Kommentarfunktion; Lichtbilder/Fotos; Videos) als Dienstleister für den Nutzer verarbeitet, erfolgt diese Verarbeitung auf Grundlage der Allgemeinen Auftragsverarbeiterbedingungen von New Media für tt.com, die unter www.tt.com/datenschutz abrufbar sind.

7. Rechte an veröffentlichten Inhalten

- (1) Wenn der Nutzer einen Inhalt zur Veröffentlichung durch New Media oder sonstige Inhalte, die aus Fotos oder Grafiken bestehen, zur Veröffentlichung eingibt, gewährt der Nutzer New Media damit das unentgeltliche, unwiderrufliche, zeitlich unbeschränkte und nicht ausschließliche Recht - einschließlich des Rechts zur Gewährung von Unterlizenzen - diese Inhalte (ganz oder teilweise) weltweit auch mehrmals und wiederholt zu nutzen, zu vervielfältigen, zu modifizieren, zu übersetzen, anzupassen, zu bearbeiten und - insbesondere im Internet, über Social Media Kanäle aber auch in Printmedien nach Wahl von New Media - zu veröffentlichen, zu verbreiten, aufzuführen und/oder darzustellen. Diese Rechteeinräumung erstreckt sich auch auf Kommunikationsmittel und Technologien, die gegenwärtig nicht bekannt sind und erst in Zukunft entwickelt werden.
- (2) Falls der Nutzer selbst nicht Inhaber der Rechte an einem von ihm eingegebenen Inhalt ist, garantiert er gegenüber New Media, dass der über den Inhalt Berechtigte sich mit der Übertragung der Rechte gemäß den vorstehenden Regelungen einverstanden erklärt hat und die Rechteeinräumung an New Media auch tatsächlich erfolgt.
- (3) New Media kommen an allen von New Media erstellten und veröffentlichten Inhalten und Texten die alleinigen Urheberrechte und/oder alle anderen Leistungsschutzrechte zu. Mit der Bezahlung eines Entgeltes für die Inanspruchnahme einer Leistung von New Media durch den Nutzer ist, soweit nichts anderes schriftlich vereinbart wurde, keine Einräumung von Werknutzungsrechten und/oder anderen Leistungsschutzrechten an den Nutzer verbunden. Jegliche Verwendung dieser Inhalte, insbesondere deren Vervielfältigung, Verbreitung, Bearbeitung, öffentliche Zurverfügungstellung durch den Nutzer ist lediglich mit ausdrücklicher Genehmigung von New Media erlaubt. Möchte der Nutzer diese Inhalte

verwenden, so hat er die entsprechenden Genehmigungen durch New Media selbst einzuholen.

- (4) Die Vervielfältigung oder Verwendung der auf tt.com veröffentlichten Beiträge oder deren Inhalte in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen ist ohne ausdrückliche schriftliche Einwilligung von New Media nicht gestattet; eigene Beiträge des Nutzers sind von dieser Regelung ausgenommen. Das Kopieren, Herunterladen, Verbreiten und Vertreiben sowie Speichern von Inhalten sowie auch das teilweise oder vollständige Einlesen der Daten in Datenbanken, sowie die Analyse von Begriffen, um ihre Struktur und Beziehungen auf der Ebene der Morphologie, Syntax oder Semantik darzustellen (sog. "parsen"), ist nicht gestattet.
- (5) Soweit über die Dienste / Services von tt.com auf Datenbanken zugegriffen werden kann, gewährt New Media dem Nutzer das nicht ausschließliche Recht zur Nutzung der in der Datenbank von den Inserenten veröffentlichten Inhalte. Der Nutzer hat das Recht, in der Datenbank über die zur Verfügung gestellten Suchmasken und -hilfen zu recherchieren und die dabei erzielten Ergebnisse ausschließlich für den eigenen Gebrauch oder zur Erfüllung seiner beruflichen Pflichten zu verwenden.
- (6) Die Übernahme von Datenbankinhalten durch den Nutzer in andere Medien und deren Veröffentlichung oder Verbreitung in anderen in anderen Medien ist ohne ausdrückliche schriftliche Einwilligung der von New Media nicht gestattet.

8. Schutzrechte

- (1) Der Nutzer anerkennt, dass die Services sowie jede erforderliche Software, die im Zusammenhang mit den Services eingesetzt wird, Gegenstand von Schutzrechten ist und vertrauliche Informationen enthalten, die durch Rechtsvorschriften, insbesondere diejenigen zum Schutz des geistigen Eigentums, geschützt sind. Der Nutzer ist verpflichtet, diese Schutzrechte Dritter zu wahren.
- (2) Der Nutzer nimmt zu Kenntnis, dass Inhalte in der Werbung von Sponsoren und Informationen, die der Nutzer durch die Services oder durch Werbeinserenten erhält, durch Urheberrechte, Marken, Patente oder sonstige Schutzrechte oder Gesetze geschützt sind. Sofern sich New Media oder die betreffenden Werbeinserenten nicht schriftlich damit einverstanden erklärt haben, darf der Nutzer Werke, die auf den Services oder der Software beruhen, weder ganz noch teilweise ändern, vermieten, verleasen, verleihen, verkaufen, vertreiben oder umgestalten.
- (3) Darüber hinaus sind auch sonst alle auf tt.com zur Verfügung gestellten Dienste und Inhalte urheberrechtlich geschützt; deren Vervielfältigung ist nur bei ausdrücklicher Gestattung durch New Media zulässig (z.B. angebotene Downloads). Dies gilt auch für die Verbreitung; Veröffentlichung; Veröffentlichung im Internet, Bearbeitung und Zweckentfremdung dieser Inhalte.

9. Linking / Framing

- (1) Eine Verlinkung zu anderen Plattformen, Foren oder Websites ist von New Media nicht geschuldet.
- (2) Es kann nicht ausgeschlossen werden, dass die von New Media veröffentlichten Anzeigen und sonstigen Inhalte auch durch andere Internetanbieter kopiert, verlinkt und/oder mit Hilfe von Frames - als deren eigenes Angebot getarnt - zusätzlich veröffentlicht werden. Sollte es zu einem unberechtigten Linking und/oder Framing kommen, so kann der Nutzer daraus gegen New Media keinerlei Ansprüche ableiten.
- (3) tt.com enthält Links zu anderen Websites. New Media haftet nur für eigene Inhalte. Soweit mit Links der Zugang zu anderen Websites ermöglicht wird, übernimmt New Media für die dortigen fremden Inhalte oder die dort angewandten Datenschutzpraktiken keine -wie auch immer geartete - Verantwortlichkeit oder Haftung. New Media macht sich fremde Inhalte nicht zu Eigen.
- (4) Sofern New Media Kenntnis von der Rechtswidrigkeit fremder Inhalte auf externen Websites erhält, auf welche sich ein Link bezieht, wird der Link/Zugang zu dieser Information/website umgehend gesperrt. New Media weist jedoch darauf hin, dass die vom jeweiligen Anzeigenportal erreichbaren und abrufbaren Inhalte weder einer inhaltlichen

noch einer technischen (Viren usw.) Überprüfung unterzogen werden. Für illegale, fehlerhafte oder unvollständige Inhalte und insbesondere für Schäden, die aus der Nutzung verlinkter Informationen entstehen, haftet allein der Anbieter der Site, auf welche verwiesen wurde.

- (5) Links zu <https://www.tt.com/> samt Unterrubriken und -seiten dürfen nur nach im Vorhinein schriftlich erteilter Zustimmung durch New Media gesetzt werden. Eine allenfalls erteilte Zustimmung gilt in jedem Fall als mit dem Vorbehalt der jederzeitigen Widerrufbarkeit erteilt.

10. Gewährleistung und Leistungsdefinition

- (1) Für unentgeltliche Services übernimmt New Media - mit Ausnahme von vorsätzlicher Schädigung des Nutzers durch New Media - keine - wie auch immer geartete - Verantwortung und/oder Haftung. Der Nutzer kann in diesem Zusammenhang keine Ansprüche gegen New Media geltend machen. Bei unentgeltlichen Services hat der Nutzer keinen Anspruch auf Gewährleistung. Die Nutzung der unentgeltlichen Services erfolgt auf ausschließliches Risiko des Nutzers. Diese werden in der jeweils von New Media für gut befundenen Gestaltung und unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit des Internets angeboten.
- (2) New Media gewährleistet nicht, dass die angebotenen Services den Anforderungen des Nutzers entsprechen und zu jeder Zeit ohne Unterbrechung, zeitgerecht, sicher und fehlerfrei zur Verfügung stehen. Für Fälle der Unmöglichkeit der Leistung und höherer Gewalt oder des gänzlichen oder teilweisen Ausfalls der Schaltung aufgrund von nicht im Bereich von New Media liegenden technischen Mängeln wird jegliche Gewährleistung und Haftung von New Media ausgeschlossen. Hierzu zählen insbesondere Störungen der Kommunikationsnetze außerhalb des Bereiches der New Media, die durch Rechnerausfall bei Internetbetreibern, oder Online-Diensten, durch unvollständige oder nicht aktualisierte Angebote auf Proxyservern oder durch einen Ausfall des Adservers hervorgerufen wurden. Die Nutzung von Kommunikationsnetzen unterliegt den Nutzungsbeschränkungen der jeweiligen Betreiber. Bei höherer Gewalt, Streiks, Einschränkungen der Leistungen von Netzbetreibern oder bei Reparatur- und Wartungsarbeiten oder bei anderen mit dem Netz- und Serverbetrieb einhergehenden Störungen kann es zu Einschränkungen oder Unterbrechungen bei der Zurverfügungstellung der Leistungen von New Media kommen. New Media haftet für derartige Ausfälle nicht und leistet dafür auch nicht gewährt, sofern sie nicht von New Media vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt wurden.
- (3) New Media übernimmt keine Gewährleistung bezüglich der Ergebnisse, die durch die Nutzung der Services erzielt werden können, der Richtigkeit und Zuverlässigkeit der im Rahmen der Services erhaltenen Informationen oder dafür, dass die Qualität der im Zusammenhang mit den Services erhaltenen Waren, Dienstleistungen oder Informationen den Erwartungen des Nutzers entspricht.
- (4) New Media gewährleistet auch nicht, dass die für die Services genutzte Hard- und Software zu jeder Zeit fehlerfrei arbeitet oder dass etwaige Fehler in der Hard- oder Software korrigiert werden.
- (5) Das Herunterladen oder der sonstige Erhalt von Inhalten im Zusammenhang mit den Services erfolgt auf Risiko des Nutzers. Dieser ist für Schäden an seinem Computersystem oder sonstigen zur Nutzung verwendeten technischen Geräten, für den Verlust von Daten oder für sonstige Schäden aufgrund des Herunterladens von Inhalten oder sonstiger Transaktionen im Zusammenhang mit den Services allein verantwortlich. Der Nutzer ist verpflichtet, regelmäßig, zumindest aber vor Durchführung einer Programminstallation, Datensicherungen auf den von ihm benutzten Rechnern durchzuführen.
- (6) Ratschläge oder Informationen, die Nutzer im Rahmen der Services erhalten, sei es schriftlich oder mündlich, begründen keinerlei Gewährleistung von New Media, sofern dies nicht ausdrücklich vereinbart wurde.

11. Haftung

- (1) Jeder Vertragspartner haftet dem anderen nach den allgemeinen schadenersatzrechtlichen Vorschriften, soweit nicht ausdrücklich und schriftlich etwas Abweichendes vereinbart ist:

- (2) Bei entgeltlichen Verträgen zwischen New Media und dem Nutzer gilt die Haftung von New Media gegenüber Verbrauchern im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes: Soweit es für die Haftung auf ein Verschulden ankommt, wird - mit Ausnahme von Personenschäden - nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit gehaftet.
- (3) Bei entgeltlichen Verträgen zwischen New Media und dem Nutzer gilt die Haftung von New Media gegenüber Unternehmen im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes: Soweit es für die Haftung auf ein Verschulden ankommt, wird nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit gehaftet. Ausgenommen bei Vorsatz ist die Haftung mit € 7.500,00 beschränkt und wird die Haftung für entgangenen Gewinn, Folgeschäden, reine Vermögensschäden sowie für alle mittelbaren Schäden ausgeschlossen. Des Weiteren wird die Haftung gemäß dem Produkthaftungsgesetz ausdrücklich ausgeschlossen.
- (4) Bei unentgeltlichen Services haftet New Media dem Nutzer nur bei vorsätzlicher Schädigung, wobei der Vorsatz vom Nutzer nachzuweisen ist.

12. Kommerzielle Inhalte, Geschäfte mit Dritten / Werbung

- (1) Der Nutzer darf über die Services und Dienste von tt.com keine kommerziellen Inhalte verbreiten, insbesondere mit denen Produkte oder Dienstleistungen zu gewerblichen Zwecken angeboten und/oder beworben werden oder Werbung für politische Parteien oder Gruppierungen betrieben wird, es sei denn, dass mit dem Nutzer die Verbreitung von kommerziellen Inhalten ausdrücklich als Vertragsbestandteil vereinbart wurde. Kommerzielle Inhalte sind stets Gegenstand eines eigenen sich darauf beziehenden entgeltlichen Vertrages mit New Media.
- (2) Die über tt.com abrufbaren Anzeigen/Inserate werden von Dritten eingestellt und stellen daher keine verbindlichen Angebote von New Media dar, sondern sind Angebote des Inserenten der Anzeige oder der Werbung. Ein allfälliger darauf basierender Vertragsabschluss und die daraus resultierende Rechte und Pflichten kommen ausschließlich zwischen dem Inserenten der Anzeige oder Werbung und dem Nutzer, der das Angebot der Anzeige oder Werbung in Anspruch nehmen möchte, zustande.
- (3) Die Kommunikation oder Geschäftsbeziehungen des Nutzers mit kommerziellen Anbietern oder sonstigen Dritten, die im Rahmen der Services bekannt oder durch diese vermittelt werden, insbesondere die Bezahlung und Lieferung von Waren oder Dienstleistungen sowie jegliche vertraglichen Regelungen, Gewährleistungen oder Zusicherungen im Zusammenhang mit solchen Geschäften, betreffen ausschließlich das Verhältnis zwischen dem Nutzer und einem solchen Dritten. New Media ist für Verluste oder Schäden aus solchen Geschäften oder aus der Präsenz solcher Anbieter in den Services nicht verantwortlich und auch nicht haftbar.

13. Präklusion von Ansprüchen

Unbeschadet etwaiger kürzerer gesetzlicher Fristen, müssen jedwede Ansprüche aus oder im Zusammenhang mit der Nutzung des Services oder dieser Nutzungsbedingungen innerhalb eines (1) Jahres nach ihrer Entstehung gerichtlich geltend gemacht werden, widrigenfalls die Ansprüche verfallen.

14. Kündigung von Verträgen

- (1) Ist für die Inanspruchnahme eines Dienstes/Service ein Entgelt zu bezahlen und handelt es sich dabei um einen Vertrag, der für unbestimmte Zeit eingegangen wurde bzw bei dem New Media gegen Entgelt dauerhaft Dienste/Leistungen an den Nutzer zu erbringen hat, so sind sowohl New Media als auch der Nutzer berechtigt, den Vertrag unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von zwei Wochen aufzulösen.
- (2) Ein derartiges Kündigungsrecht steht New Media mangels ausdrücklicher anderer Vereinbarung auch bei befristeten Verträgen zu.
- (3) Bei unentgeltlich zur Verfügung gestellten Leistungen/Diensten kann New Media diese jederzeit widerrufen, einstellen, ändern oder den Zugang dazu sperren.
- (4) Das Recht auf vorzeitige Auflösung aus wichtigem Grund bleibt davon unberührt.

15. Schlussbestimmungen

- (1) Für Streitigkeiten im Zusammenhang mit diesen ANB tt.com ist das für Innsbruck sachlich zuständige Gericht zur Entscheidung berufen, es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss der internationalen Verweisungsnormen sowie des UN-Kaufrechtes.
- (2) Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein oder werden, so berührt dies nicht die Wirksamkeit der verbleibenden Regelungen. An die Stelle der unwirksamen oder unwirksam gewordenen Bestimmungen tritt eine solche, die dem Zweck der unwirksamen oder unwirksam gewordenen Bestimmung wirtschaftlich möglichst nahe kommt.
- (3) Soweit in diesen ANB im gemeinsamen Geschäftsverkehr zwischen New Media und dem Nutzer auf das Schriftformerfordernis Bezug genommen wird, sind Mitteilungen sowohl per Fax als auch per E-Mail ausreichend.

16. Alternative Streitbeilegung

- (1) Gemäß dem Alternativen Streitbeilegungsgesetz hat der Unternehmer Verbrauchern, mit denen er in einer Streitigkeit keine Einigung erzielen kann, die zuständige Stelle zur alternativen Streitbeilegung mitzuteilen und weiters zu informieren, ob der Unternehmer an einem Verfahren vor der Stelle zur alternativen Streitbeilegung teilnehmen wird.
- (2) Die für SV vorgesehene AS-Stelle ist:

Verein „Schlichtung für Verbrauchergeschäfte“
Mariahilfer Straße 103/1/18
1060 Wien
office@verbraucherschlichtung.at
<http://www.verbraucherschlichtung.at>
ZVR-Zahl: 475 536 813

- (3) New Media wird an einem Schlichtungsverfahren generell NICHT teilnehmen.