

Allgemeine Geschäftsbedingungen **der New Media Online GmbH betreffend die Veröffentlichung von** **Anzeigen/Inseraten auf den Rubrikenmärkten motor.tt.com, immo.tt.com,** **meins.tt.com, jobs.tt.com**

1. Geltungsbereich dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen

(1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB-Rubrikenmärkte“) regeln das Rechtsverhältnis zwischen der New Media Online GmbH (im folgenden New Media genannt) und dem Nutzer betreffend die Veröffentlichung von Anzeigen/Inseraten des Nutzers unter den Domains (im Folgenden kurz: tt.com Rubrikenmärkte)

- motor.tt.com,
- immo.tt.com
- meins.tt.com
- jobs.tt.com

sowie das Einsehen dieser Anzeigen/Inserate mittels Zugriff zu den entsprechenden Datenbanken durch entsprechende Suchfunktionen.

(2) Die AGB-Rubrikenmärkte sind in der jeweils aktuellen Fassung unter <http://www.tt.com/mediadaten/index.csp> abrufbar.

(3) Die AGB Rubrikenmärkte sind ergänzende Vertragsbestimmungen zu den ANB tt.com. Es gelten daher die ANB tt.com. Die AGB Rubrikenmärkte regeln den Zugriff auf die und die Nutzung der Anzeigen- und Kleinanzeigenplattformen und das Einstellen von Anzeigen in diese Anzeigen- und Kleinanzeigenplattformen.

(4) Die Nutzung von Werbeflächen auf tt.com sowie die Erbringung von Agenturleistungen durch New Media sind nicht Gegenstand dieser AGB-Rubrikenmärkte, sondern werden durch eigene Allgemeine Geschäftsbedingungen für diese Bereiche geregelt. Auch diese sind unter der Internetadresse <http://www.tt.com/mediadaten/index.csp> in der jeweils aktuellen Fassung abrufbar.

(5) Entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Nutzers oder von den ANB tt.com abweichende Vereinbarungen und Erklärungen gelten nur bei ausdrücklicher Vereinbarung mit New Media.

2. Anzeigen/Inserate

(1) [Motor.tt.com](http://motor.tt.com), immo.tt.com und jobs.tt.com sind Anzeigenplattformen, auf denen sowohl private (Verbraucher iSd ECG, Konsumenten iSd KSchG) als auch gewerbliche Kunden (Nutzer) Anzeigen/Inserate für die jeweiligen Bereiche „Motor“ (z.B. Veräußerung etc. von Autos, Motorrädern etc. samt Zubehör), „Immobilien“ (z.B. An- und Verkauf bzw [Ver]mieten von Liegenschaften und Wohnungen), und „Jobs“ (Stelleninserate von Arbeitgebern und Arbeitnehmern) schalten bzw. einsehen können.

(2) meins.tt.com ist eine Anzeigenplattform, auf welcher Verbraucher iSd KSchG und gewerbliche Nutzer Inserate für den Bereich „Meins“ (allgemeine Veräußerungs- und Tauschplattform) schalten bzw. einsehen können. Der private Nutzer darf auf meins.tt.com keine Anzeigen/Inserate im Zusammenhang mit unternehmerischer Tätigkeit veröffentlichen.

(3) New Media stellt dem Nutzer zu den Bedingungen dieser AGB-Rubrikenmärkte Speicherplatz für das Schalten der Anzeigen auf den tt.com Rubrikenmärkten zur Veröffentlichung im Internet zur Verfügung. Soweit New Media in diesem Zusammenhang personenbezogene Daten, die vom Nutzer in den Rubrikanzeigen veröffentlicht werden, als Dienstleister für den Nutzer verarbeitet, erfolgt diese Verarbeitung auf Grundlage der Allgemeinen Auftragsverarbeiterbedingungen von New Media für tt.com und den tt.com Rubrikenmärkten, die auf www.tt.com abrufbar sind.

(4) Die über den jeweiligen tt.com Rubrikenmarkt abrufbaren Anzeigen/Inserate werden von Dritten

eingestellt und stellen daher keine verbindlichen Angebote von New Media dar. Ein allfälliger darauf basierender Vertragsabschluss und die daraus resultierenden Rechte und Pflichten kommen ausschließlich zwischen dem Nutzer, der die Anzeige/das Inserat schaltet, einerseits, und dem Nutzer, der das Angebot dieser Anzeige/dieses Inserates angenommen hat, andererseits zustande. New Media übernimmt keinerlei Haftung für die Richtigkeit und Rechtmäßigkeit der Informationen in der Anzeige, New Media ist weder Stellvertreter noch Beauftragter des Nutzers, der eine Anzeige/ein Inserat schaltet, noch des Nutzers, der Informationen aus der Datenbank der jeweiligen Plattform bezieht.

- (5) Die Veröffentlichung der Anzeige(n)/Inserate erfolgt auf Grund eines Anzeigenvertrages zwischen dem Nutzer und New Media. Ein Konkurrenzausschluss kann grundsätzlich nicht zugesagt werden und ist auch nicht geschuldet; ebenso wenig ein bestimmter Erfolg einer Anzeigenschaltung.
- (6) Der Anzeigenvertrag ist je nach den Bestimmungen der Produktbeschreibung auf der jeweiligen Plattform entweder entgeltlich oder unentgeltlich. New Media behält sich vor, laut Produktbeschreibung unentgeltliche Anzeigen jederzeit - und ohne Angaben von Gründen - aus dem Angebot zu nehmen. Die unentgeltliche Anzeigenschaltung wird sohin gegen jederzeitigen Widerruf angeboten.

3. Anzeigenvertrag

- (1) „Anzeigenvertrag“ im Sinne dieser AGB-Rubrikenmärkte ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/Inserate des Nutzers über einen bestimmten Zeitraum auf den Internetseiten motor.tt.com und/oder immo.tt.com und/oder meins.tt.com und/oder jobs.tt.com zu deren Verbreitung im Internet.
- (2) Der Anzeigenvertrag kommt zustande, wenn New Media einen Anzeigenauftrag des Nutzers schriftlich innerhalb angemessener Frist bestätigt oder den vom Nutzer übermittelten Anzeigenauftrag innerhalb angemessener Frist tatsächlich im Internet veröffentlicht, wobei in beiden vorgenannten Fällen eine Frist von zwei Wochen jedenfalls angemessen ist.
- (3) New Media behält sich vor, Anzeigenaufträge des Nutzers - auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Gesamtauftrages - nach freiem Ermessen abzulehnen, insbesondere wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form. Dies gilt besonders, wenn der Inhalt der Anzeige gegen gesetzliche oder behördliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstößt bzw. die Veröffentlichung New Media aus sonstigen Gründen unzumutbar ist. Die Ablehnung wird dem Nutzer ohne unnötigen Verzug mitgeteilt.
- (4) Der Nutzer hat sich bei der Erteilung des Anzeigenauftrages in elektronischer Form der von New Media auf der jeweiligen Plattform abrufbaren bzw. zur Verfügung gestellten Auftragsblätter und Eingabemasken zu bedienen. Der Anzeigenauftrag ist ein verbindliches Angebot des Nutzers.
- (5) Wird der Anzeigenauftrag des Nutzers auf elektronischem Weg (z.B. Internet, E-Mail) erteilt und handelt es sich bei dem Nutzer um einen Verbraucher i.S.d. § 1 Abs 1 Z 2 KSchG, wird der Zugang des Angebotes des Nutzers durch New Media unverzüglich auf elektronischem Weg bestätigt. Gegenüber Unternehmern iSd KSchG kann eine derartige elektronische Zugangsbestätigung erfolgen, New Media ist jedoch nicht verpflichtet, eine solche auszustellen. Die Zugangsbestätigung stellt keine verbindliche Annahme des Anzeigenauftrags durch New Media dar. Die Zugangsbestätigung kann aber mit der Annahmeerklärung durch New Media verbunden werden.
- (6) New Media stellt dem Nutzer, der Verbraucher iSd KSchG ist, nach Wahl von New Media entweder schriftlich oder auf einem für den Nutzer verfügbaren dauerhaften Datenträger die in § 4 FAGG genannten Informationen zur Verfügung. Diese Informationen können auch per E-Mail an die vom Nutzer angeführte Kontakt-E-Mail-Adresse an den Nutzer erteilt werden, wenn der Nutzer seine Bestellung online vorgenommen und eine E-Mail-Adresse zur Kommunikation mit New Media bekannt gegeben hat. Hingewiesen wird auf § 12 ECG, wonach diese Nachrichten als zugestellt anzusehen sind, wenn der Nutzer die Mitteilung unter gewöhnlichen Umständen abrufen kann. Handelt es sich bei dem Nutzer um einen Unternehmer i.S.d. § 1 Abs 1 Z 1 KSchG, bedarf es der ausdrücklichen Zugangsbestätigung und Annahmeerklärung nicht.
- (7) Die Dienste von New Media werden unter der Voraussetzung der Verfügbarkeit des Internets angeboten. New Media ist dennoch bemüht, den Zugang zu den tt.com Rubrikenmärkte 24 Stunden täglich und an 7 Tagen pro Woche zur Verfügung zu stellen. Bei höherer Gewalt, Streiks,

Einschränkungen der Leistungen fremder Provider, fremder Netzbetreiber, bei Störungen der eigenen Provider oder bei Reparatur- und Wartungsarbeiten sowie bei anderen mit dem Internetbetrieb einhergehenden Störungen kann es zu Einschränkungen oder Unterbrechungen des Zugriffs auf die tt.com Rubrikenmärkte kommen. Ein ununterbrochener Zugang zu den tt.com Rubrikenmärkten und eine ständige Verfügbarkeit der Online-Verbindung und Erreichbarkeit der tt.com Rubrikenmärkte-Server kann daher seitens der New Media nicht garantiert werden und ist dies auch nicht geschuldet. New Media wird sich jedoch bemühen, so rasch wie technisch und wirtschaftlich möglich, Störungen und Unterbrechungen zu beheben. New Media schuldet bei entgeltlichen Diensten eine Verfügbarkeit der tt.com Rubrikenmärkte-Server von durchschnittlich 95% pro Kalenderjahr. Unterbrechungen und Störungen, die dieses Maß nicht überschreiten oder von der New Media oder deren Erfüllungsgehilfen nicht zumindest grob schuldhaft herbeigeführt worden sind, berechtigen den Nutzer eines entgeltlichen Anzeigenvertrages weder zur Zahlungsminderung oder Zahlungseinstellung noch zum Vertragsrücktritt.

- (8) New Media ist berechtigt, Online-Dienste aus internen Gründen - etwa zu Wartungszwecken - für eine angemessene Zeit zu unterbrechen.

4. Nutzeraccount/Eingabemasken

- (1) Voraussetzung für das Schalten von Anzeigen/Inseraten über die Online-Eingabemaske und somit für einen Anzeigenvertrag ist, dass sich der Nutzer registriert und ein Nutzeraccount angelegt wird. Es gelten die Bestimmungen der ANB tt.com, Abschnitt Nutzeraccount und Datenschutz.
- (2) Der Nutzeraccount ermöglicht dem Nutzer den Zugang zum Login-Bereich und erlaubt ihm insbesondere, New Media Anzeigenaufträge zu erteilen und auf bereits veröffentlichte eigene Inhalte zuzugreifen bzw diese zu verändern.

5. Kommunikation zwischen New Media und dem Nutzer

- (1) Der Nutzer ist verpflichtet, Änderungen seiner Kontaktinformationen, insbesondere der Zustellanschrift oder Rechnungsanschrift, der von ihm verwendeten E-Mail Adresse(n), New Media umgehend schriftlich (Fax, E-Mail oder Post) zur Kenntnis zu bringen. Bei Unterlassung dieser Mitteilung gelten Erklärungen von New Media als dem Nutzer zugegangen, sofern sie an die zuletzt bekannt gegebene Zustelladresse oder betreffend Rechnungen und die damit zusammenhängenden Zahlungserinnerungen an die zuletzt bekannt gegebene Rechnungsanschrift versandt wurden.
- (2) Erfolgt eine an den Nutzer gerichtete Mitteilung an die New Media zuletzt bekannt gegebene E-Mail-Adresse, so gilt die Mitteilung als zugegangen, sobald der Nutzer die Mitteilung unter gewöhnlichen Umständen abrufen oder in Empfang nehmen hätte können.
- (3) Die Kommunikation zwischen New Media und dem Nutzer während der laufenden Vertragsbeziehung kann auch auf elektronischem Weg erfolgen. Der Nutzer kann wählen, ob er die Rechnung in elektronischer Form per E-Mail oder in Papierform erhalten möchte. Ungeachtet dessen kann New Media jederzeit (i) zusätzlich eine Rechnungslegung in Papierform durchführen, selbst wenn der Nutzer eine elektronische Rechnungslegung gewählt hat, und zudem (ii) zusätzlich auch eine Rechnungslegung per E-Mail durchführen, selbst wenn der Nutzer eine Rechnungslegung in Papierform gewählt hat. Erfolgt eine Rechnungslegung in elektronischer Form per E-Mail, werden Rechnungen per E-Mail an jene E-Mail-Adresse übermittelt, die der Nutzer New Media bei Vertragsabschluss oder in weiterer Folge während des aufrechten Vertragsverhältnisses zum Empfang der Rechnung zuletzt mitgeteilt hat.
- (4) Der Nutzer ist verpflichtet, die New Media zum Empfang von Rechnungen und vertragsbezogener Kommunikation mitgeteilte E-Mail Adresse in einem solchem Zustand zu halten, dass E-Mails auch abgerufen werden können, und weiters, den betreffenden E-Mail-Account auch regelmäßig - zumindest einmal wöchentlich - abzurufen. Bei Abwesenheiten oder Verhinderungen des Nutzer von länger als durchgehend 7 Kalendertagen hat der Nutzer für die Dauer der Verhinderung eine automatisch generierte Abwesenheitsverständigung einzurichten.

6. Beginn und Dauer der Veröffentlichung von Anzeigen

- (1) Ist für die Veröffentlichung einer Anzeige durch New Media laut Produktbeschreibung kein Entgelt zu bezahlen, stehen Beginn, Dauer und Art der Veröffentlichung im Ermessen von New Media. New Media ist daher berechtigt, die Veröffentlichung einer unentgeltlichen Anzeige/eines unentgeltlichen Inserates jederzeit zu beenden und die entsprechenden Daten und Inhalte aus der Datenbank von New Media zu entfernen
- (2) Die Anzeige wird bei entgeltlichen Anzeigenverträgen zum vereinbarten Zeitpunkt geschaltet und in der entsprechenden Datenbank/in der entsprechenden Rubrik laut Produktbeschreibung/Anzeigenvertrag veröffentlicht. Ist kein Veröffentlichungszeitpunkt vereinbart worden, so erfolgt die Veröffentlichung der Anzeige unter Berücksichtigung der zur Verfügung stehenden Kapazität der jeweiligen Plattform und New Media ehest möglich nach Abschluss des Anzeigenvertrages. Verzögerungen inhaltlicher oder technischer Natur, die der Sphäre des Nutzers zuzurechnen sind, sind von New Media nicht zu vertreten. Der Nutzer kann in einem solchen Fall keine Ansprüche gegen New Media erheben.
- (3) Die Anzeige ist bei entgeltlichen Anzeigenverträgen mangels anderer ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarung gemäß der jeweiligen dem Vertrag zu Grunde liegenden Produktbeschreibung hinsichtlich Zeitspanne zu veröffentlichen.
- (4) Hat der die Anzeige schaltende Nutzer vor Ablauf dieser Zeitspanne keinen Bedarf mehr an der geschalteten Anzeige (z.B. inseriertes Objekt wurde vergeben), ist er im Hinblick auf die Aktualität der Datenbank verpflichtet, dies New Media mitzuteilen bzw. die betreffende Anzeige aus der Datenbank zu löschen.
- (5) New Media ist berechtigt, nicht aber verpflichtet, die Inhalte der Anzeigen/Inserate des Nutzers auf allfällige Rechtsverletzungen zu überprüfen. New Media ist weiters berechtigt, wenn New Media Kenntnis von der Rechtswidrigkeit von Anzeigen/Inseraten erlangt, die betreffenden Anzeigen/Inserate, deren Inhalt rechtswidrig ist oder gegen gesetzliche oder behördliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstößt, ohne vorherige Abmahnung des Nutzers aus der Datenbank zu entfernen und/oder den Zugang zu diesen zu sperren und somit deren Veröffentlichung zu stoppen/auszusetzen. Dies gilt insbesondere, wenn New Media entweder auf Grund eines gerichtlichen und/oder behördlichen Auftrages dazu verpflichtet oder von Dritter Seite auf die Rechtswidrigkeit des Inhaltes aufmerksam gemacht wird. Ein Ersatzanspruch des Nutzers wird hierdurch nicht begründet.
- (6) New Media ist nicht verpflichtet, nach Beendigung oder Erfüllung des Anzeigenvertrages (Vornahme der letzten Einschaltung) die geschaltete Anzeige bzw. die dieser zu Grunde liegenden Informationen aufzubewahren.

7. Ort und Form der Veröffentlichung von Anzeigen

- (1) New Media veröffentlicht gemäß dem Anzeigenvertrag die Anzeige(n) des Nutzers auf den Internetseiten motor.tt.com und/oder immo.tt.com und/oder meins.tt.com und/oder jobs.tt.com in der jeweils vereinbarten Datenbank.
- (2) New Media ist ferner berechtigt, nicht aber verpflichtet, die Anzeigen auch in jedem frei wählbaren Printmedium oder im Rahmen von Kooperationen auf den Plattformen der Kooperationspartner zu veröffentlichen oder durch Dritte in anderen Printmedien oder anderen Internetportalen mit vergleichbaren Inhalten veröffentlichen zu lassen. Die Veröffentlichung auf anderen Portalen und/oder Domains und/oder anderen (Print)Medien ist jedoch - auch bei entgeltlichen Anzeigenverträgen - von New Media nicht geschuldet.
- (3) Davon abweichende Vereinbarungen bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung seitens New Media.
- (4) Der Nutzer hat mangels ausdrücklicher anderer Vereinbarung keinen Anspruch auf eine bestimmte Form oder Platzierung der Anzeige. Platzierungswünsche sind für New Media nur bei entgeltlichen Anzeigenverträgen im Falle der Bezahlung eines Platzierungszuschlages und einer ausdrücklichen gesonderten diesbezüglichen Vereinbarung bindend.
- (5) Ist für die Veröffentlichung einer Anzeige durch New Media laut Produktbeschreibung kein Entgelt zu bezahlen, stehen Art und Form der Veröffentlichung im Ermessen von New Media. New Media schuldet daher keine bestimmte Form.
- (6) Wird eine Anzeige/ein Inserat des Nutzers – aus welchem Grund auch immer – länger

veröffentlicht, als ursprünglich vereinbart, so kann der Nutzer allein aus dem Umstand der länger als ursprünglich vereinbarten Veröffentlichung New Media keine Ansprüche – welcher Art auch immer - ableiten.

8. Lieferung und Änderung des Anzeigentextes

- (1) Der Nutzer hat die der Anzeige/dem Inserat zu Grunde zu legenden Informationen, Texte und Bilder rechtzeitig vor deren Veröffentlichung und ohne andere ausdrückliche Vereinbarung online über Internet zu übermitteln. Für Text- oder Bildanhänge sind dabei die in den jeweiligen Eingabemasken angegebenen Formate einzuhalten. New Media ist nicht verpflichtet, die vom Nutzer in Auftrag gegebenen Anzeigen/Inserate inhaltlich, insbesondere im Hinblick auf die übermittelten Formate, zu überprüfen.
- (2) Der Nutzer ist für die vollständige und form(at)gerechte Anlieferung einwandfreier, geeigneter Anzeigenmittel verantwortlich. Sowohl die Beistellung als auch die Übermittlung der der Anzeige zu Grunde zu legenden Informationen, Texte und Bilder hat auf Kosten des Nutzers zu erfolgen. Diese sind nicht Bestandteil des Entgeltes.
- (3) Der registrierte Nutzer kann auf von ihm geschaltete Anzeigen/Inserate zugreifen und Änderungen an diesen vornehmen. Die Vornahme von Veränderungen, welche die Identität der Anzeigen/Inserate betreffen, insbesondere den Titel der Anzeige, sodass im Falle der Änderung nicht mehr die ursprüngliche, sondern eine inhaltlich im Wesentlichen neue Anzeige entsteht, ist als Schaltung einer neuen Anzeige/eines neuen Inserates zu werten. Bei entgeltlichen Anzeigenverträgen ist sohin für diese neue Anzeige ein neuerliches Anzeigenentgelt zu entrichten.
- (4) Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.

9. Gewährleistung

- (1) Bei unentgeltlichen Anzeigenverträgen sind jegliche Gewährleistungs- und/oder Schadenersatzansprüche - ausgenommen vorsätzliche Schädigung durch New Media – gegen New Media ausgeschlossen.
- (2) New Media ist nur bei entgeltlichen Verträgen zur Gewährleistung verpflichtet. Zur geschuldeten Verfügbarkeit der tt.com Rubrikenmärkte wird auf Punkt 3. Abs 7 verwiesen.
- (3) Kann eine Anzeige/ein Inserat bei entgeltlichen Anzeigeverträgen aus Gründen höherer Gewalt oder aus Umständen, die New Media nicht zu vertreten hat, nicht oder nicht zur Gänze erfüllt werden, sind Ersatz- und/oder Gewährleistungsansprüche jeder Art gegen New Media ausgeschlossen. Hierzu zählen insbesondere Störungen der Kommunikationsnetze außerhalb des Einflussbereiches der New Media, die durch Rechnerausfall bei Internetbetreibern, oder Online-Diensten, die nicht als Erfüllungsgehilfen von New Media anzusehen sind, durch unvollständige oder nicht aktualisierte Angebote auf Proxyservern oder durch einen von New Media oder den Erfüllungsgehilfen nicht zumindest grob schuldhaft herbeigeführten Ausfall des Adservers hervorgerufen wurden.
- (4) Für Mängel, die den Sinn des Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, wird keine Gewähr geleistet. Wortkürzungen, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, behält sich New Media vor. Der Nutzer hat bei Fehlern, die den Sinn des Inserates wesentlich beeinträchtigen, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige (Wahlrecht von New Media), aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
- (5) Mängel des Inserates sind vom Nutzer, der Unternehmer iSd KSchG ist, innerhalb von 8 Tagen nach erster Veröffentlichung des Inserates zu rügen, widrigenfalls der Nutzer etwaige Ersatz- und/oder Gewährleistungsansprüche verliert.
- (6) Mängel und allenfalls daraus resultierende Schäden, die aufgrund verspäteter, unvollständiger Übermittlung oder nicht geeigneter Anzeigemittel durch den Nutzers oder dessen Beauftragten entstehen, gehen ausschließlich zu Lasten des Nutzers.

10. Anzeigeninhalt und Rechte daran

- (1) Für den Inhalt und die Gestaltung der Anzeige/des Inserates ist ausschließlich der Nutzer

verantwortlich. Der Nutzer ist verpflichtet, die von ihm für die Durchführung des Anzeigenauftrages beigestellten Unterlagen, Daten und Werbemittel auf eventuelle bestehende Urheber-, Kennzeichenrechte oder sonstige Rechte Dritter sowie die in Auftrag gegebene Anzeige selbst auf deren lauterkeitsrechtliche Unbedenklichkeit hin zu prüfen.

- (2) Der Nutzer garantiert (§ 880a ABGB) daher New Media von allen Nachteilen freizuhalten, die New Media durch die Veröffentlichung der Anzeige/des Inserates entstehen können. Er ist insbesondere verpflichtet, New Media sämtliche Verfahrenskosten, vor allem die Kosten eines gerichtlichen Entgegenungsverfahrens und die daraus eventuell resultierenden Strafen, zu ersetzen, die Kosten allfälliger Entgegnungen nach der aktuellen Anzeigenpreisliste zu bezahlen und New Media hinsichtlich aller wettbewerbs-, urheber-, persönlichkeits-, verwaltungs- und strafrechtlicher Schritte, die New Media aufgrund der Anzeige treffen können, schadlos zu halten.
- (3) New Media ist nicht verpflichtet, die Anzeige auf die Beeinträchtigung der Rechte Dritter hin zu überprüfen. Dennoch ist New Media aber berechtigt, die Anzeige / das Inserat des Nutzers auf allfällige Rechtsverstöße hin zu prüfen. New Media ist nicht verpflichtet, den Nutzer auf eine allfällige durch eine Anzeige / in Inserat bewirkte oder drohende Rechtsverletzung hinzuweisen. Gelangt New Media in Kenntnis einer Rechtsverletzung, so ist New Media jedenfalls berechtigt, von der (weiteren) Erfüllung des betreffenden Anzeigenvertrages Abstand zu nehmen, ohne dass sich dadurch das vom Nutzer zu bezahlende Entgelt mindern würde.
- (4) New Media erhält vom Nutzer die Genehmigung zur Benützung allfälliger im Rahmen der Veröffentlichung der Anzeige genützter Markenrechte oder Unternehmenskennzeichen, Urheberrechte oder anderer Leistungsschutzrechte. Der Nutzer sichert zu, dass er zur Erteilung der Genehmigung berechtigt ist und stellt New Media hinsichtlich allfälliger Ansprüche und Forderungen Dritter schadlos, wobei die Grundsätze gemäß Punkt 8 Abs 1 und Abs 2 sinngemäß gelten.
- (5) Sofern die von New Media veröffentlichte Anzeige durch den Nutzer selbst bzw. einer für diesen tätige Agentur erstellt wurde, räumt dieser mit Erteilung des Anzeigenauftrages New Media das Nutzungsrecht für die Durchführung des Anzeigenauftrages ein. New Media erhält vom Nutzer weiters die Genehmigung zur unentgeltlichen Benützung allfälliger Lichtbilder, die vom Nutzer im Rahmen der Veröffentlichung der Anzeige verwendet wurden, zur Eigenwerbung von New Media bzw. Bewerbung der Internetportale motor.tt.com, meins.tt.com, jobs.tt.com und immo.tt.com. New Media erhält weiters das Recht, diese Lichtbilder zu verändern und im Rahmen der Eigenwerbung in jedem beliebigem Medium (auch mehrmals) zu veröffentlichen.

11. Besondere Entgeltbestimmungen für Anzeigen/Inserate

Durch eine vorzeitige Löschung einer Anzeige aus der Datenbank wegen

- Wegfalls des Bedarfes (Punkt 5 Abs 4) oder
- Entfernung/Sperrung der Anzeige wegen ihres rechts- oder sittenwidrigen Inhaltes (Punkt 6 Abs 5)
- Widerruf der Zustimmung zur Veröffentlichung der Anzeige/des Inserates und deren/ dessen Inhalte samt Kontaktdaten

hat der die Anzeige schaltende Nutzer gegenüber New Media keinen Anspruch auf Rückerstattung oder Minderung des Entgeltes. Der Anspruch von New Media auf Bezahlung des vollen Entgeltes bleibt aufrecht. Dies gilt auch, wenn infolge Wegfalls des Bedarfes vor dem vereinbarten Veröffentlichungszeitpunkt eine Veröffentlichung der Anzeige/des Inserates unterbleibt.

12. Sonderbestimmungen für die Plattform jobs.tt.com Bewerberdatenbank

- (1) Soweit New Media dem Nutzer gemäß der dem Vertrag zu Grunde liegenden Produktbeschreibung die Möglichkeit einräumt, auf die Datenbank für Stellensuchende zuzugreifen und diese zu kontaktieren, ist dies nur unter der Voraussetzung zulässig, dass der Nutzer selbst eine vakante Stelle zu besetzen hat oder mit der Stellenbesetzung für ein anderes Unternehmen beauftragt ist. Der Zugriff auf diese Datenbank für Stellensuchende von oder für Unternehmen, die mit jobs.tt.com im Wettbewerb stehen, ist unzulässig.
- (2) Die Versendung von Kontaktnachrichten an die Stellensuchenden im Rahmen des Zugriffs auf die

Datenbank für Stellensuchende ist unzulässig, soweit Inhalte versendet werden, die gegen die guten Sitten verstoßen oder New Media die Duldung des Vorgehens des Nutzers aus sonstigen wichtigen Gründen unzumutbar ist. New Media ist in einem solchen Fall berechtigt, die Leistungserbringung durch Sperrung des Zugriffs einzustellen und behält sich vor, solche Inhalte ohne vorherige Abmahnung aus dem Angebot zu entfernen. Der Nutzer wird von einer solchen Maßnahme unverzüglich unterrichtet. Ein Erstattungsanspruch des Nutzers wird durch ein derartiges Vorgehen nicht begründet.

- (3) Die Nutzung der Kontaktdaten eines Stellensuchenden darf ausschließlich zu dem Zweck der Besetzung einer vakanten Arbeitsstelle erfolgen. Der Nutzer verpflichtet sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Es sind die Bestimmungen des Arbeitsmarkförderungsgesetzes zu beachten.

13. Änderungsvorbehalt

- (1) New Media ist berechtigt, diese AGB-Rubrikenmärkte sowie den Inhalt des Vertrages auch für laufende Vertragsverhältnisse zu ändern. Der Nutzer wird über die Änderung und deren Wirksamkeit schriftlich verständigt. Hat der Nutzer New Media eine E-Mail-Adresse bekannt gegeben, so kann die Verständigung auch elektronisch an diese E-Mail-Adresse(n) des Nutzers erfolgen. Die Zustimmung zur Vertragsänderung durch den Nutzer gilt als erteilt, sofern der Nutzer der Änderung nicht binnen zwei Wochen nach Zugang der Änderungsmitteilung widerspricht. Das Vertragsverhältnis wird dann zu den geänderten Konditionen/Preisen fortgesetzt.
- (2) Eine dem Nutzer elektronisch per E-Mail übermittelte Änderungsmitteilung gilt [gemäß § 12 ECG] als zugegangen, wenn der Nutzer die Mitteilung unter gewöhnlichen Umständen abrufen kann.
- (3) Der Nutzer ist verpflichtet, New Media über eine Änderung der New Media bekannt gegebenen Kontaktdaten (Anschrift, E-Mail-Adresse) unverzüglich zu informieren. Hat der Nutzer es unterlassen, New Media von einer Änderung der New Media gegenüber bekannt gegebenen Adresse oder E-Mail-Adresse zu verständigen und erfolgt die Änderungsmitteilung an die New Media zuletzt bekannt gegebene Kontaktadresse (Anschrift, E-Mail-Adresse), so gilt die Änderungsmitteilung als zugestellt, sobald der Nutzer die Mitteilung unter gewöhnlichen Umständen abrufen oder in Empfang nehmen hätte können.
- (4) New Media verpflichtet sich, den Nutzer mit der Änderungsmitteilung auf die Folgen eines unterlassenen [rechtzeitigen] Widerspruchs besonders hinzuweisen.
- (5) Widerspricht der Nutzer fristgemäß, so ist New Media berechtigt, den Vertrag zu dem Zeitpunkt zu kündigen, an dem die geänderten oder ergänzenden Geschäftsbedingungen in Kraft treten sollen, wobei jedoch zumindest eine Kündigungsfrist von 14 Tagen einzuhalten ist.

14. Rücktrittsrecht / Widerrufsrecht für Verbraucher

- (1) Ist der Nutzer Verbraucher im Sinne des KSchG hat er das Recht, einen im Fernabsatz oder außerhalb von Geschäftsräumen der New Media abgeschlossenen Vertrag oder eine im Fernabsatz (z.B. per Post, Fax, Internet oder eMail) abgegebene Vertragserklärung ohne Angabe von Gründen zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt bei Dienstleistungsverträgen vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.
- (2) Um das Widerrufsrecht auszuüben, muss der Nutzer New Media mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, ein Telefax oder eine E-Mail) über seinen Entschluss, den Vertrag zu widerrufen, informieren. Der Kunde kann dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular [LINK] verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.
- (3) Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist abgesendet wird.
- (4) Das Widerrufsrecht entfällt, wenn New Media die Dienstleistung vor Ablauf der Widerrufsfrist auf Grund eines ausdrücklichen darauf gerichteten Verlangens des Nutzer begonnen und deren Ausführung vollständig abgeschlossen hat und der Nutzer zuvor über den damit einhergehenden Verlust des Widerrufsrechtes aufgeklärt wurde.
- (5) Folgen des Widerrufs:
 - im Allgemeinen:

Wenn der Nutzer den Vertrag widerruft, hat ihm New Media alle Zahlungen, die New Media vom Nutzer erhalten hat, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass der Nutzer eine andere Art der Lieferung als die von New Media angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt hat), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über den Widerruf des Vertrags bei New Media eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwendet New Media dasselbe Zahlungsmittel, das der Nutzer bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt hat, es sei denn, mit dem Nutzer wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall wird New Media dem Nutzer wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnen.

- bei Dienstleistungen

Hat der Nutzer im Falle eines Vertrags zur Erbringung von Dienstleistungen verlangt, dass die Leistungserbringung in Bezug auf die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen soll, so hat der Nutzer New Media einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem der Kunde New Media von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich des Vertrags unterrichtet, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

- bei unentgeltlichen Verträgen

Bei unentgeltlichen Verträgen fallen durch den Widerruf wechselseitig keine Nutzungsentgelte an.

- (6) Bei einem Fernabsatzgeschäft über eine Dienstleistung besteht kein Rücktrittsrecht (§ 18 FAGG), wenn - auf Grundlage des ausdrücklichen Verlangens des Nutzers sowie einer Bestätigung über dessen Kenntnis vom Verlust des Rücktrittsrechts bei vollständiger Vertragserfüllung - noch vor Ablauf der Rücktrittsfrist mit der Ausführung der Dienstleistung begonnen und die Dienstleistung sodann vollständig erbracht wurde .

- (7) Kein Rücktrittsrecht besteht überdies bei Verträgen über

- Waren oder Dienstleistungen, deren Preis von Schwankungen auf dem Finanzmarkt abhängt, auf die New Media keinen Einfluss hat und die innerhalb der Rücktrittsfrist auftreten können,
- Waren, die nach Kundenspezifikationen angefertigt werden oder eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse zugeschnitten sind,
- Waren, die schnell verderben können oder deren Verfallsdatum schnell überschritten würde,
- Waren, die versiegelt geliefert werden und aus Gründen des Gesundheitsschutzes oder aus Hygienegründen nicht zur Rückgabe geeignet sind, sofern deren Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde,
- Waren, die nach ihrer Lieferung auf Grund ihrer Beschaffenheit untrennbar mit anderen Gütern vermischt wurden,
- alkoholische Getränke, deren Preis bei Vertragsabschluss vereinbart wurde, die aber nicht früher als 30 Tage nach Vertragsabschluss geliefert werden können und deren aktueller Wert von Schwankungen auf dem Markt abhängt, auf die New Media keinen Einfluss hat,
- Ton- oder Videoaufnahmen oder Computersoftware, die in einer versiegelten Packung geliefert werden, sofern deren Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde,
- Zeitungen, Zeitschriften oder Illustrierte mit Ausnahme von Abonnement-Verträgen über die Lieferung solcher Publikationen,
- Dienstleistungen in den Bereichen Beherbergung zu anderen als zu Wohnzwecken, Beförderung von Waren, Vermietung von Kraftfahrzeugen sowie Lieferung von Speisen und Getränken und Dienstleistungen, die im Zusammenhang mit Freizeitbetätigungen erbracht werden, sofern jeweils für die Vertragserfüllung durch New Media ein bestimmter Zeitpunkt oder Zeitraum vertraglich vorgesehen ist,
- die Lieferung von nicht auf einem körperlichen Datenträger gespeicherten digitalen Inhalten, wenn New Media - mit ausdrücklicher Zustimmung des Verbrauchers, verbunden mit dessen Kenntnisnahme vom Verlust des Rücktrittsrechts bei vorzeitigem Beginn mit der Vertragserfüllung, und nach Zurverfügungstellung einer Ausfertigung oder Bestätigung - noch vor Ablauf der Rücktrittsfrist mit der Lieferung begonnen hat.
- Der Verbraucher hat weiters kein Rücktrittsrecht bei Verträgen über dringende Reparatur- oder Instandhaltungsarbeiten, bei denen der Verbraucher den Unternehmer ausdrücklich zu einem Besuch zur Ausführung dieser Arbeiten aufgefordert hat. Erbringt der Unternehmer bei einem

solchen Besuch weitere Dienstleistungen, die der Verbraucher nicht ausdrücklich verlangt hat, oder liefert er Waren, die bei der Instandhaltung oder Reparatur nicht unbedingt als Ersatzteile benötigt werden, so steht dem Verbraucher hinsichtlich dieser zusätzlichen Dienstleistungen oder Waren das Rücktrittsrecht zu.

- Dem Verbraucher steht schließlich kein Rücktrittsrecht bei Verträgen zu, die auf einer öffentlichen Versteigerung geschlossen werden.

(8) Mit der fristgemäßen Ausübung des Rücktrittsrechts wird der geschlossene Vertrag aufgelöst.

15. Kündigungsbestimmungen

- (1) New Media und der Nutzer sind berechtigt, entgeltliche Anzeigenverträge die für unbestimmte Zeit eingegangen wurden, unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von zwei Wochen aufzulösen.
- (2) Dieses Kündigungsrecht steht New Media - nicht aber dem Nutzer - mangels ausdrücklicher anderer Vereinbarung auch bei befristeten entgeltlichen Anzeigenverträgen zu.
- (3) Bei unentgeltlichen Anzeigenverträgen kann New Media die Veröffentlichung der Anzeigen jederzeit widerrufen, einstellen, ändern oder den Zugang dazu sperren.
- (4) Das Recht auf vorzeitige Auflösung aus wichtigem Grund bleibt davon unberührt.

16. Rücktritt vom Vertrag und vorzeitige Beendigung des Vertrages

- (5) New Media ist berechtigt, bei Verzug des Nutzers – auch wenn New Media bereits mit der Ausführung des Auftrages begonnen und der Nutzer noch keine Zahlung geleistet hat – nach Maßgabe von § 918 ABGB vom Vertrag zurückzutreten. Die Setzung einer Nachfrist kann entfallen, wenn die Erfüllung durch den Nutzer nicht zu erwarten ist. Ansonsten ist die Gewährung einer Nachfrist von 14 Tagen jedenfalls angemessen.
- (6) Unabhängig davon ist New Media berechtigt, den Vertrag vorzeitig ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist aufzulösen, insbesondere wenn
 - die Ausführung der von New Media geschuldeten Leistung aus Gründen, die der Nutzer zu vertreten hat, unmöglich ist oder trotz Setzung einer Nachfrist weiter verzögert wird;
 - berechtigte Bedenken hinsichtlich der Bonität des Nutzers bestehen und dieser auf Begehren von New Media weder Vorauszahlungen leistet noch vor Leistung von New Media eine taugliche Sicherheit leistet;
 - der Nutzer wesentliche Vertragsbestimmungen verletzt;
 - der Nutzer offene Zahlungen trotz erfolgter Mahnung unter Setzung einer Nachfrist von zwei Wochen und unter Androhung der vorzeitigen Auflösung des Vertrages entweder zur Gänze oder auch nur zum Teil nicht leistet;
 - der Nutzer nach Androhung der vorzeitigen Auflösung des Vertrages wiederholt in Zahlungsverzug gerät;
 - über das Vermögen des Nutzers ein Insolvenzverfahren eröffnet wird oder die Einleitung eines Insolvenzverfahrens mangels Masse abgewiesen wird;
 - der Nutzer verstirbt oder – bei juristischen Personen oder Personengesellschaften – beendet ist;
- (7) Der Nutzer ist bei Verzug von New Media nur nach Setzung einer angemessenen Nachfrist von zumindest 14 Tagen berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.

17. Kontaktaufnahme zu Werbezwecken

New Media darf den Kunden bis auf jederzeitigen Widerruf unabhängig vom aufrechten Bestand eines Vertrages über einen Anzeigenauftrag (längstens aber bis 7 Jahre nach Auslaufen aller Vertragsverhältnisse über Anzeigenaufträge mit SV) unter Verwendung der vom Kunden angegebenen Kontaktinformationen (Firmenbezeichnung, Name Ansprechpartner/in, Anschrift, UID-Nummer, eMail-Adresse[n], Telefonnummer[n], Telefaxnummer[n], Berufs- bzw. Branchenzugehörigkeit) per Telefon, SMS, Telefax, Brief oder eMail zu nachfolgenden Zwecken kontaktieren:

- Kundengewinnung und Kundenrückgewinnung in Bezug auf Anzeigenaufträge oder Werbekooperationen in Bezug auf Print- und Onlinemedien (inkl. Social-Media-Auftritte) der

Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH und der New Media Online GmbH, Brunecker Straße 3, 6020 Innsbruck.

- Durchführung von Kundenzufriedenheitsbefragungen
- Einladung zu Kundenincentives und Übermittlung von Imagewerbung betreffend die Print- und Onlinemedien (inkl. Social-Media-Auftritte) der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH und der New Media Online GmbH, Brunecker Straße 3, 6020 Innsbruck
- Hinweis auf Aktionen, Vorteilsangebote, Gewinnspiele und Sonderthemen der Print- und Onlinemedien (inkl. Social-Media-Auftritte) von SV und der New Media Online GmbH, Brunecker Straße 3, 6020 Innsbruck
- Einladung zu und Hinweis auf Events, die entweder von der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH oder der New Media Online GmbH, Brunecker Straße 3, 6020 Innsbruck, veranstaltet werden oder an deren Durchführung die genannten Unternehmen als Kooperations- oder Werbepartner mitwirken.

18. Allgemeine Bestimmungen

- (1) Soweit in diesen AGB-Rubrikenmärkte im gemeinsamen Geschäftsverkehr zwischen New Media und dem Nutzer auf das Schriftformerfordernis Bezug genommen wird, sind Mitteilungen sowohl per Fax als auch per E-Mail ausreichend.
- (2) Auf die Rechtsbeziehungen zwischen dem Nutzer und New Media ist ausschließlich österreichisches Recht unter Ausschluss der internationalen Verweisungsnormen anzuwenden. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.
- (3) Erfüllungsort ist der Sitz von New Media.
- (4) Als Gerichtsstand für alle sich unmittelbar zwischen New Media und dem Nutzer ergebenden Streitigkeiten wird das für den Sitz von New Media örtlich und sachlich zuständige österreichische Gericht vereinbart.
- (5) Wird irgendeine Bestimmung der Vereinbarung zwischen den Vertragsparteien von einem Gericht oder einer anderen Behörde als nicht durchsetzbar oder ungültig erklärt, so beeinträchtigt dies die Gültigkeit, Gesetzmäßigkeit und Durchsetzbarkeit der übrigen Bestimmungen der Vereinbarung nicht. In diesem Fall werden die Parteien die ungültige Bestimmung durch eine den ursprünglichen wirtschaftlichen Absichten möglichst nahe kommender Bestimmung ersetzen.

19. Alternative Streitbeilegung

- (1) Gemäß dem Alternativen Streitbeilegungsgesetz hat der Unternehmer Verbrauchern, mit denen er in einer Streitigkeit keine Einigung erzielen kann, die zuständige Stelle zur alternativen Streitbeilegung mitzuteilen und weiters zu informieren, ob der Unternehmer an einem Verfahren vor der Stelle zur alternativen Streitbeilegung teilnehmen wird.
- (2) Die für SV vorgesehene AS-Stelle ist:
Verein „Schlichtung für Verbrauchergeschäfte“
Mariahilfer Straße 103/1/18
1060 Wien
office@verbraucherschlichtung.at
<http://www.verbraucherschlichtung.or.at>
ZVR-Zahl: 475 536 813
- (3) New Media wird an einem Schlichtungsverfahren generell NICHT teilnehmen.

MUSTER-WIDERRUFSFORMULAR

An
New Media Online GmbH

Brunecker Straße 3
6020 Innsbruck

eMail: service@tt.com
FaxNr: +43 5125354 3899
TelefonNr.: +43 512 53540

Hiermit widerrufe(n) ich/wir(*) den von mir/uns(*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren(*)/die Erbringung der folgenden Dienstleistung(*): _____

Bestellt am(*)/erhalten am(*): _____

Name des/der Verbraucher(s): _____

Anschrift des/der Verbraucher(s): _____

(Wenn bekannt) E-Mail Adresse des Verbrauchers: _____

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

Datum: _____

(*) Unzutreffendes streichen.