

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen für Nutzungsverträge von TT-Paid-Content Produkten (AGB-TT-Paid-Content) der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH / Tiroler Tageszeitung (TT)**

### **1. Vertragsgegenstand / Produktvoraussetzungen**

- 1.1.** Diese AGB-TT-Paid-Content regeln das Rechtsverhältnis zwischen der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH als Bereitsteller und dem Kunden als Bezieher von entgeltlichen digitalen Inhalten der Tiroler Tageszeitung (im Folgenden auch: TT-Paid-Content).
- 1.2.** Allfällige Produktvoraussetzungen für TT-Paid-Content Produkte, die in der Sphäre des Kunden vorliegen müssen oder vom Kunden zu beachten sind, sowie die Nutzungsentgelte sind für jedes der angebotenen TT-Paid-Content Produkte in der dazugehörigen Produkt- und Entgeltinformation angeführt. Diese Informationen sind unter [www.tt.com](http://www.tt.com) abrufbar.
- 1.3.** Der Kunde hat gegenüber der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH alle für die Produktwahl und die Nutzungsentgeltbemessung notwendigen Angaben zu machen, die Produktvoraussetzungen gemäß Produkt- und Entgeltinformation des vom Kunden gewählten TT-Paid-Content Produkts zu erfüllen und diesbezügliche Änderungen der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH mitzuteilen.
- 1.4.** Produktvoraussetzungen für den TT-Paid-Content Nutzungsvertrag ergeben sich aus der Produkt- und Entgeltinformation.
- 1.5.** Der Kunde bestellt nach seiner Wahl ein oder mehrere TT-Paid-Content Produkt(e) zu den in der Produkt- und Entgeltinformation genannten Produktvoraussetzungen und Entgelten. Der Vertrag kommt auf Grund einer von der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH angenommenen Bestellung des Kunden zustande. Gemäß § 7a KSchG – sofern anwendbar - muss die Freischaltung spätestens innerhalb von 30 Tagen ab Vertragsabschluss erfolgen. Die Freischaltung des TT-Paid-Content Produkts erfolgt unabhängig davon in der Regel innerhalb von 48 Stunden nach Vertragsannahme durch die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH.
- 1.6.** Bestellformulare sind jeweils Aufforderungen zur Angebotslegung durch den Kunden. Der Kunde erhält bei einer fernmündlichen oder über Online-Bestellformulare der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH abgegebenen Bestellung auf die von ihm dazu bekannt gegebene Email-Adresse oder postalisch eine Bestellbestätigung. Diese ist keine Annahmeerklärung durch die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH, kann aber mit der Annahmeerklärung verbunden werden. Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH kann den Vertragsabschluss mit dem Kunden auf Grund einer Bestellung ohne Angabe von Gründen innerhalb von 14 Tagen nach Abgabe der Bestellung ablehnen.

### **2. Laufzeit und Kündigungsbestimmungen**

- 2.1.** In den mit dem Kunden vereinbarten Produkt- und Entgeltbestimmungen ist geregelt, ob
  - der TT-Paid-Content Nutzungsvertrag befristet oder auf unbestimmte Zeit abgeschlossen wurde
  - der TT-Paid-Content Nutzungsvertrag an einen aufrecht bestehenden TT-Abo-Vertrag (Print- oder Digital-Abo) oder sonstige Produktvoraussetzungen gebunden ist und
  - für das mit dem Kunden vereinbarte TT-Paid-Content Produkt eine Mindestvertragslaufzeit definiert ist.
- 2.2.** Ist für den TT-Paid-Content Nutzungsvertrag eine Befristung vereinbart, sodass er entweder zu einem bestimmten Tag oder nach Ablauf einer definierten Nutzungsdauer automatisch endet, kann der TT-Paid-Content Nutzungsvertrag nicht ordentlich gekündigt werden. Er endet automatisch nach Ablauf der vereinbarten Nutzungsdauer.
- 2.3.** Ist für den TT-Paid-Content Nutzungsvertrag keine Befristung vereinbart, kann der TT-Paid-Content Nutzungsvertrag von beiden Vertragsteilen jederzeit schriftlich oder per E-Mail

gekündigt werden. Der Zugang zum Paid-Content läuft noch bis zum Ende des Abrechnungszeitraumes weiter.

- 2.4. Betrifft Nutzungsverträge mit gewerblichen Kunden (insb. Firmen) und sonstigen Organisationen: Ist für den TT Paid Content Nutzungsvertrag keine Befristung vereinbart, kann der TT-Paid-Content Nutzungsvertrag von beiden Vertragsteilen jederzeit schriftlich (E-Mail ist zulässig) gekündigt werden. Die Kündigung wird allerdings erst zum vierten auf den Eingang der Kündigung folgenden Monatsletzten wirksam. Bis zu diesem Zeitpunkt läuft der Nutzungsvertrag weiter.
- 2.5. Wurde für den TT-Paid-Content Nutzungsvertrag ausdrücklich eine Mindestlaufzeit vereinbart, wird die Kündigung frühestens zu dem auf den Ablauf der Mindestvertragslaufzeit folgenden Monatsersten wirksam. Ungeachtet dessen kann die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH eine vorzeitige Kündigung des Kunden im Einzelfall akzeptieren.
- 2.6. Ist der TT-Paid-Content Nutzungsvertrag nach den Bedingungen der Produkt- und Entgeltbestimmungen an einen aufrecht bestehenden TT-Abo-Vertrag (Print- oder ePaper-Abo) gebunden, endet er jedenfalls mit Wirksamkeit der Beendigung des TT-Abo-Vertrages.
- 2.7. Der Nutzungsvertrag kann darüber hinaus mit sofortiger Wirkung fristlos gekündigt werden, wenn ein wichtiger Grund vorliegt, der die Fortsetzung des Vertragsverhältnisses bis zum Ablauf der vereinbarten Kündigungsfrist unzumutbar macht. Wichtige Gründe sind insbesondere die folgenden Ereignisse:
  - wenn zwischen dem Kunden und der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH vereinbarte Produktvoraussetzungen für das vom Kunden bezogene TT-Paid-Content Produkt, die in der Sphäre des Kunden gegeben sein müssen, nicht nur vorübergehend weggefallen sind (wichtiger Grund für die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH);
  - wenn trotz zweimaliger Mahnung unter Setzung einer angemessenen Frist (jeweils mindestens 2 Wochen) der Kunde fällige Zahlungsverpflichtungen aus dem TT-Paid-Content-Nutzungsvertrag nicht zur Gänze erfüllt (wichtiger Grund für die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH);
  - wenn trotz Mahnung wiederholt gegen wesentliche Vertragspflichten verstoßen oder ein andauernder Verstoß nicht sofort abgestellt wird (wichtiger Grund für die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH: missbräuchliche Verwendung oder unerlaubte Weitergabe der Zugangsdaten; Verletzung oder unerlaubte Weitergabe der Nutzungsrechte an den Inhalten ; wichtiger Grund für den Kunden: längerfristige Nichtverfügbarkeit des Dienstes);
- 2.8. Mit Wirksamkeit der Vertragsbeendigung erlischt das Recht des Kunden zur Nutzung von TT-Paid-Content.

### **3. Widerrufs- und Rücktrittsrecht für Verbraucher bei Fern- und Auswärtsgeschäften**

- 3.1. Ist der Kunde Verbraucher im Sinne des KSchG hat er das Recht, einen im Fernabsatz oder außerhalb von Geschäftsräumen der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH abgeschlossenen Vertrag binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beim Abo-Vertrag betreffend TT-Paid-Content beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses. Um das Widerrufsrecht auszuüben, muss der Kunde die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über seinen Entschluss, den Vertrag zu widerrufen, informieren. Der Kunde kann dafür das Widerrufsformular verwenden, welches auf [www.tt.com](http://www.tt.com) zum Download zur Verfügung steht, dessen Verwendung jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist abgesendet wird.

**3.2. Folgen des Widerrufs:** Wenn der Kunde den Vertrag widerruft, hat die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH dem Kunden alle erhaltenen Zahlungen einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über den Widerruf des Vertrags bei der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH eingegangen ist. Für diese Rückzahlung wird dasselbe Zahlungsmittel verwendet, das der Kunde bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt hat, es sei denn, es wurde mit dem Kunden ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden dem Kunden wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Hat der Kunde verlangt, dass die Dienstleistung während der Widerrufsfrist beginnen soll, so hat der Kunde der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem der Kunde die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich des Vertrags unterrichtet, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

#### **4. Erfüllungsgehilfen und Rolle der New Media Online GmbH**

Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH kann sich bei der Erfüllung des TT-Paid-Content-Nutzungsvertrages Erfüllungsgehilfen bedienen, insbesondere der New Media Online GmbH als Medieninhaberin des Internetauftrittes unter der URL [www.tt.com](http://www.tt.com), soweit TT-Paid-Content Produkte über die Plattform [www.tt.com](http://www.tt.com) bereitgestellt werden.

#### **5. Internetzugang**

- 5.1.** Um die Angebote und Leistungen von TT-Paid-Content zu nutzen, muss der Kunde über einen Zugang zum World Wide Web und alle hierzu benötigten technischen Vorrichtungen und Endgeräte verfügen und die in diesem Zusammenhang anfallenden Gebühren und Aufwendungen selbst tragen.
- 5.2.** Der Kunde ist verpflichtet, sein Endgerät sowie allfällig damit verbundene Netzwerke und die darauf gespeicherten Daten durch adäquate und aktuelle Schutzsysteme vor Viren und ähnlichen Bedrohungen zu schützen und regelmäßig Datensicherungen auf den von ihm benutzen Endgeräten vorzunehmen.
- 5.3.** TT-Paid-Content kann vom Kunden nur genutzt werden, wenn der Kunde über einen funktionierenden Internetzugang verfügt. Der Zugang des Kunden zum Internet wird der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH nicht beigestellt oder geschuldet.
- 5.4.** TT-Paid-Content wird unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit des Internets angeboten. Eine ständige Verfügbarkeit der Dienste und Services kann vor diesem Hintergrund nicht gewährleistet werden und ist auch nicht geschuldet. Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH übernimmt sohin keine Verpflichtung, die angebotenen Dienste unterbrechungsfrei und im Internet jederzeit abrufbar zu halten. Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH hat auf die Möglichkeit des Internetzugangs des Nutzers, die Übertragungsgeschwindigkeit sowie die Verfügbarkeit und Stabilität der Netzverbindungen und -zugänge von Kommunikationsdienste Anbietern und Netzbetreibern keinen Einfluss.
- 5.5.** Bei höherer Gewalt, Streiks, Einschränkungen der Leistungen von Netzbetreibern oder bei Reparatur- und Wartungsarbeiten oder bei anderen mit dem Netz- und Serverbetrieb einhergehenden Störungen kann es zu Einschränkungen oder Unterbrechungen bei der Zurverfügungstellung von TT-Paid-Content kommen.
- 5.6.** Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH ist berechtigt, Online-Dienste aus internen Gründen - etwa zu Wartungszwecken - für eine angemessene Zeit zu unterbrechen. Geplante Unterbrechungen werden zuvor angekündigt. Auch Wartungs-, Sicherheits- oder Kapazitätsbelange sowie Ereignisse, die nicht im Machtbereich von der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH oder deren Gehilfen stehen (wie z. B. Störungen von öffentlichen Kommunikationsnetzen, Stromausfälle etc.), können zu Störungen oder zur vorübergehenden Einstellung von TT-Paid-Content führen.

**5.7.** Das Herunterladen oder der sonstige Erhalt von Inhalten im Zusammenhang mit den Services erfolgt auf Risiko des Kunden. Dieser ist für Schäden an seinem Computersystem oder sonstigen zur Nutzung verwendeten technischen Geräten, für den Verlust von Daten oder für sonstige Schäden aufgrund des Herunterladens von Inhalten oder sonstiger Transaktionen im Zusammenhang mit der Nutzung von TT-Paid-Content allein verantwortlich.

## **6. Nutzungsrecht des Kunden an den TT-Paid-Content Inhalten**

**6.1.** Die Inhalte von TT-Paid-Content sind urheberrechtlich geschützt. Der Kunde erwirbt mit Zustandekommen des Vertrages für dessen Laufzeit (Punkt 2.) das Recht, den bestellten TT-Paid-Content und die darüber konsumierbaren Inhalte mittels jedem internetfähigen Computer, Tablet-PC oder Smartphone ausschließlich zum privaten nicht kommerziellen Gebrauch weltweit zu nutzen.

Eine Verarbeitung, Vervielfältigung oder Verbreitung der Inhalte von TT-Paid-Content-Inhalten abseits des privaten Gebrauchs - in welcher Form auch immer - ist ausdrücklich untersagt. Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH behält sich bei Urheberrechtsverletzungen und/oder bei Missbrauch des Zugangscodes das Recht vor, den TT-Paid-Content-Nutzungsvertrag mit sofortiger Wirkung aufzulösen.

**6.2.** Der TT-Paid-Content Nutzungsvertrag umfasst die gleichzeitige Nutzung durch maximal 5 Endgeräte des Kunden.

**6.3.** Der Kunde darf sich auf keinem anderen Weg Zugang zum TT-Paid-Content verschaffen, als über die Schnittstelle, die ihm von der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH dazu bereitgestellt wird.

**6.4.** Der Kunde darf TT-Paid-Content Produkte gemäß den mit dem Kunden vereinbarten (i) AGB-TT-Paid-Content und (ii) Produkt- und Entgeltbestimmungen nur persönlich oder gemeinsam mit Familienmitgliedern ausüben; die Nutzung durch Familienmitglieder ist dadurch bedingt, dass sich diese zuvor verpflichtet haben, die für den Kunden geltenden Bedingungen ebenfalls einzuhalten.

Der Kunde ist jedoch darüber hinaus nicht berechtigt, die Nutzungsrechte an Dritte in welcher Form auch immer weiterzugeben.

**6.4.1.** Betrifft Nutzungsverträge mit gewerblichen Kunden (insb. Firmen) und sonstigen Organisationen: Der Kunde darf TT-Paid Content Produkte gemäß den mit dem Kunden vereinbarten (i) AGB-TT-Paid-Content und (ii) Produkt- und Entgeltbestimmungen nur persönlich oder gemeinsam mit den Mitarbeitern ausüben, die von ihm als zur Nutzung berechnete Mitarbeiter eingeladen wurden und diese Einladung akzeptiert haben. Die Nutzung durch Mitarbeiter bedingt, dass sich diese zuvor verpflichtet haben, die für den Kunden geltenden Bedingungen ebenfalls einzuhalten. Eine Einladung an nicht der der jeweiligen Firma bzw. Organisation beschäftigten Personen ist ausdrücklich untersagt.

## **7. Nutzungsentgelt**

**7.1.** Das Nutzungsentgelt für das mit dem Kunden vereinbarte TT-Paid-Content Produkt und der Zeitraum, auf den sich das Nutzungsentgelt bezieht, ergibt sich aus den mit dem Kunden im vereinbarten Produkt- und Entgeltbestimmungen.

Alle Entgelte verstehen sich inkl. MwSt.

**7.2.** Bestellt der Kunden über die von der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH zur Verfügung gestellten Online-Zahlungsmethoden, stehen dem Kunden die auf dem Online Zahlungsportal genannten Zahlungsmöglichkeiten zur Verfügung. Wenn der Kunde eine Rechnung benötigt, kann diese dort heruntergeladen oder angefordert werden.

Im Übrigen kann der Kunde wählen, ob er die Rechnung in elektronischer Form über das Benutzerkonto oder in Papierform erhalten möchte. Ungeachtet dessen kann die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH jederzeit zusätzlich eine Rechnungslegung in Papierform durchführen, selbst wenn der Kunde eine elektronische Rechnungslegung gewählt hat. Erfolgt eine Rechnungslegung in elektronischer Form per E-Mail, werden Rechnungen per E-Mail an jene E-Mail-Adresse übermittelt, die der Kunde der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH bei Vertragsabschluss oder in weiterer Folge während des aufrechten Vertragsverhältnisses zum Empfang der Rechnung zuletzt mitgeteilt hat. Der Kunde ist verpflichtet, die der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH zum Empfang von Rechnung mitgeteilte E-Mail Adresse in einem solchem Zustand zu halten, dass E-Mails auch abgerufen werden können, und weiters, den betreffenden E-Mail-Account auch regelmäßig - zumindest einmal wöchentlich - abzurufen. Bei Abwesenheiten oder Verhinderungen des Kunden von länger als durchgehend 7 Kalendertagen hat der Kunde für die Dauer der Verhinderung eine automatisch generierte Abwesenheitsverständigung einzurichten.

## **8. Zahlung und Zahlungsverzug**

- 8.1.** Das Nutzungsentgelt wird für den Zeitraum, auf das sich das Nutzungsentgelt bezieht, im Voraus in Rechnung gestellt.
- 8.2.** Rechnungen der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH sind binnen 14 Tagen nach Rechnungszustellung zu bezahlen.

## **9. Änderung der AGB-TT-Paid-Content und der Entgelte**

- 9.1.** Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH ist ab zwei Monaten nach Vertragsabschluss berechtigt, die AGB-TT-Paid-Content und die vereinbarten Entgelte für TT-Paid-Content wie folgt zu ändern:

Der Kunde wird vor Inkrafttreten einer Änderung der AGB-TT-Paid-Content oder Entgeltanpassung über die beabsichtigte Änderung der AGB-TT-Paid-Content oder Entgeltanpassung und

- bei Entgeltanpassungen zusätzlich über deren Ausmaß sowie
- bei Änderungen der AGB-TT-Paid-Content zusätzlich über den Inhalt der Änderungen samt einer konsolidierten Fassung der AGB-TT-Paid-Content unter Berücksichtigung der beabsichtigten Änderungen

informiert. Hat der Kunde seine E-Mail-Adresse bekannt gegeben, kann die Verständigung auch per E-Mail an den bekannt gegebenen E-Mail-Account erfolgen.

- 9.2.** Die Zustimmung zur Änderung durch den Kunden gilt als erteilt, wenn der Kunde nicht binnen 4 Wochen nach Zugang der Information über die Änderung der AGB-TT-Paid-Content oder Entgelte der Änderung schriftlich widerspricht. Der Widerspruch ist an die Schlüsselverlag J. S. Moser GmbH, Brunecker Straße 3, 6020 Innsbruck, zu richten.
- 9.3.** Die Entgeltanpassung oder Änderung der AGB-TT-Paid-Content wird, wenn der Kunde innerhalb von vier Wochen ab Zugang der Information über die Entgeltanpassung keinen Widerspruch gegen die Entgeltanpassung erhebt, frühestens mit dem auf den Ablauf der vierwöchigen Widerspruchsfrist nach Zugang der Information folgenden Monatsersten wirksam.
- 9.4.** Im Falle eines zeitgerechten Widerspruchs des Kunden kann die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH entweder das Vertragsverhältnis zum Monatsletzten, der auf den Zugang des Widerspruchs bei der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH zuzüglich einer Frist von einem Monat folgt, kündigen oder das Vertragsverhältnis zu den zuletzt vereinbarten Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder Entgelten - ohne die Änderungen, denen der Kunde widersprochen hat, - fortsetzen.

Bei Kündigung durch die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH gelten bis zum Beendigungszeitpunkt die mit dem Kunden zuletzt vereinbarten Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder Entgelte.

## **10. Verfügbarkeit**

- 10.1.**Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH ist bemüht, den Zugang zu TT-Paid-Content 24 Stunden täglich und an 7 Tagen pro Woche zur Verfügung zu stellen. Bei höherer Gewalt, Streiks, Einschränkungen der Leistungen fremder Provider, fremder Netzbetreiber, bei Störungen der eigenen Provider oder bei Reparatur- und Wartungsarbeiten sowie bei anderen mit dem Internetbetrieb einhergehenden Störungen kann es zu Einschränkungen oder Unterbrechungen der Dienste von TT-Paid-Content kommen. Ein ununterbrochener Zugang zu TT-Paid-Content und eine ständige Verfügbarkeit der Online-Verbindung und Erreichbarkeit der TT-Digital-Server kann daher seitens der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH nicht garantiert werden und ist ein solcher auch nicht geschuldet. Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH wird sich jedoch bemühen, so rasch wie technisch und wirtschaftlich möglich, Störungen und Unterbrechungen zu beheben.
- 10.2.**Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH schuldet eine Verfügbarkeit der TT-Paid-Content-Server von durchschnittlich 95% pro Vertragsjahr. Unterbrechungen und Störungen, die dieses Maß nicht überschreiten oder von der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH oder deren Erfüllungsgehilfen nicht zumindest grob schuldhaft herbeigeführt worden sind, berechtigen den Kunden weder zur Zahlungsminderung oder Zahlungseinstellung noch zum Vertragsrücktritt.
- 10.3.**Wird die zugesagte Verfügbarkeit von TT-Paid-Content durch Störungen oder Ausfall in der Sphäre der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH unterschritten, indem TT-Paid-Content für den Kunden nicht nutzbar ist, entfällt die Verpflichtung des Kunden zur Bezahlung des Nutzungsentgelts für das vom Ausfall / von der Störung betroffene TT-Paid-Content Produkt zeitanteilig für die Dauer der Unterschreitung der zugesagten Verfügbarkeit.

## **11. Zugangscode und Zugangsdaten**

- 11.1.**Die Inanspruchnahme von TT-Paid-Content ist nur unter der Voraussetzung möglich, dass sich der Kunde registriert und ein Kundenaccount anlegt wird oder dass der Kunde ihm bekannt gegebene Zugangsdaten oder Zugangscodes in eine Eingabemaske eingibt. Erst nach erfolgreicher Registrierung/Anlage des Kundenaccounts oder Eingabe der Zugangsdaten / des Zugangscodes kann das entsprechende TT-Paid-Content Produkt genutzt werden.
- 11.2.**Zugangscodes und Zugangsdaten für den Zugriff auf TT-Paid-Content sind vom Kunden sorgfältig zu verwahren und geheim zu halten und ist eine Weiterleitung von Zugangsdaten oder Zugangscodes an nicht im selben Haushalt lebenden Personen ausdrücklich untersagt. Der Kunde hat mit ihm im selben Haushalt lebenden Personen, denen Zugangsdaten oder Zugangscodes vom Kunden mitgeteilt werden, zu unterweisen, dass diese die Zugangsdaten oder Zugangscodes nicht an Dritte weitergeben dürfen und ebenfalls geheim zu halten und sorgsam zu verwahren haben.
- 11.3.**Betrifft Nutzungsverträge mit gewerblichen Kunden (insb. Firmen) und sonstigen Organisationen: Zugangscodes und Zugangsdaten für den Zugriff auf TT-Paid Content sind vom Kunden sorgfältig zu verwahren und geheim zu halten und ist eine Weiterleitung von Zugangsdaten an nicht als zur Nutzung eingeladene und berechnigte Mitarbeiter ausdrücklich untersagt. Der Kunde hat die zur Nutzung berechtigten Mitarbeiter anzuweisen, dass diese die Zugangsdaten oder Zugangscodes nicht an Dritte weitergeben dürfen und ebenfalls geheim zu halten und sorgsam zu verwahren haben.
- 11.4.**Der Kunde hat eine allfällige unbefugte oder missbräuchliche Verwendung seines Accounts umgehend nach Kenntnisnahme - längstens binnen 24 Stunden nach Kenntnisnahme - der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH zu melden und in weiterer Folge bei entsprechender Aufforderung den Umstand des Missbrauches darzulegen und nachzuweisen.
- 11.5.**Im Fall einer derartigen Meldung durch den Kunden sind die Zugangsdaten oder Zugangscodes des Kunden zu ändern. Klarstellend wird darauf hingewiesen, dass vorstehende Verpflichtung auch für die geänderten Zugangsdaten und Zugangscodes gilt.

## 12. Haftung

**12.1.**Jeder Vertragspartner haftet dem anderen nach den allgemeinen schadenersatzrechtlichen Vorschriften, soweit nicht ausdrücklich und schriftlich etwas Abweichendes vereinbart ist:

**12.2.**Für die Haftung der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH gegenüber Verbrauchern im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes gilt: Soweit es für die Haftung auf ein Verschulden ankommt, wird - mit Ausnahme von Personenschäden, für die bereits bei leichter Fahrlässigkeit gehaftet wird - nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit gehaftet.

**12.3.**Für die Haftung der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH gegenüber Unternehmen im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes gilt: Soweit es für die Haftung auf ein Verschulden ankommt, wird nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit gehaftet. Ausgenommen bei Vorsatz ist die Haftung mit € 7.500,00 beschränkt und wird die Haftung für entgangenen Gewinn, Folgeschäden, reine Vermögensschäden sowie für alle mittelbaren Schäden ausgeschlossen. Des Weiteren wird die Haftung gemäß dem Produkthaftungsgesetz ausdrücklich ausgeschlossen. Für Datenverlust wird ausgenommen bei Vorsatz keine Haftung übernommen.

## 13. Kundeninformation (Direktwerbung)

Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH kann (auch ohne vorherige Einwilligung des Kunden) bis auf jederzeitigen Widerspruch durch den Kunden - während aufrechter Vertragsbeziehung zwischen der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH und dem Kunden über die Nutzung von TT-Paid-Content und auch nach deren Beendigung bis auf jederzeitigen Widerspruch nachdem sämtliche Vertragsverhältnisse des Kunden mit der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH betreffend Zeitungs-Abonnementverträge oder Verträge über die Nutzung von TT-Paid-Content ausgelaufen sind - unter Verwendung der vom Kunden an die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH bekannt gegebenen Kontaktinformationen (Name, Anschrift, akad. Grad, eMail-Adressen[n], Berufs-, Branchen- oder Geschäftsbezeichnung Postadresse[n]) den Kunden mittels adressierter Postsendung oder elektronischer Post (einschließlich SMS) kontaktieren, um den Kunden über Test- und Aboangebote, Veranstaltungen, Wettbewerbe und Gewinnspiele, Vorteilsangebote und Serviceleistungen von SV für Abonnenten sowie Newsletter mit Nachrichteninformationen betreffend die (i) Tiroler Tageszeitung (Print und Online und Social-Media-Auftritt) sowie (ii) sonstige Nachrichten- und Unterhaltungsmedien von SV samt deren Online- und Social-Media-Auftritte zu informieren. Für Direktwerbung mittels elektronischer Post (einschließlich SMS) gilt dies mit der Einschränkung, dass der Kunde nicht von vornherein durch Eintragung in die bei der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH (RTR-GmbH) geführte Liste gemäß § 7 Abs 2 E-Commerce-Gesetz die Zusendung elektronischer Direktwerbung abgelehnt hat. Der Kunde kann unabhängig davon der Verwendung seiner Kontaktinformationen für Direktwerbung durch die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH jederzeit widersprechen ([datenschutz@moserholding.com](mailto:datenschutz@moserholding.com)). Auf sein Widerspruchsrecht wird der Kunde bei jeder an ihn gerichteten Direktwerbung von der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH hingewiesen.

## 14. Alternative Streitbeilegung

**14.1.**Gemäß dem Alternativen Streitbeilegungsgesetz hat der Unternehmer Verbrauchern, mit denen er in einer Streitigkeit keine Einigung erzielen kann, die zuständige Stelle zur alternativen Streitbeilegung mitzuteilen und weiters zu informieren, ob der Unternehmer an einem Verfahren vor der Stelle zur alternativen Streitbeilegung teilnehmen wird.

**14.2.**Die für Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH vorgesehene AS-Stelle ist:

Verein „Schlichtung für Verbrauchergeschäfte“, Mariahilfer Straße 103/1/18, 1060 Wien, [office@verbraucherschlichtung.or.at](mailto:office@verbraucherschlichtung.or.at), <http://www.verbraucherschlichtung.or.at>, ZVR-Zahl: 475 536 813

**14.3.**Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH wird an einem Schlichtungsverfahren generell NICHT teilnehmen.