

DATENSCHUTZINFORMATION:

Ihre Daten werden von der New Media Online GmbH sowie von der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH, beide: Brunecker Straße 3, 6020 Innsbruck, datenschutz@moserholding.com, verarbeitet, um entsprechend Ihrer Teilnahme (Rechtsgrundlage: Vertragserfüllung; Zustimmung) an der Aktion „Curo - Der Pflegeaward der Tiroler Tageszeitung 2025“ Ihre Teilnahmeberechtigung zu prüfen, die Einreichung zu evaluieren, wenn die/der Nominierte sich nicht selbst angemeldet hat, um mit der/dem Nominierten in Kontakt zu treten und sie/ihn über die Nominierung sowie über die Person der/des Nominierenden zu informieren (Rechtsgrundlage: berechtigtes Interesse an der Durchführung der Aktion/Veranstaltung und Awardverleihung), die Aktion „Curo - Der Pflegeaward der Tiroler Tageszeitung 2025“ abzuwickeln und darüber mit den Teilnehmer:innen zu kommunizieren, den/die Gewinner:in zu ermitteln und diese(n) im Falle des Gewinnes für die Awardverleihung zu kontaktieren (Rechtsgrundlage: Vertragserfüllung; Zustimmung; berechnete Interessen an einer effizienten Kommunikation mit den Teilnehmer:innen und Nominierten auch über moderne Kommunikationskanäle wie Email und Telefon [ohne Direktwerbung]).

Ihre Daten werden zu diesen Zwecken auch an Dienstleister aus den Bereichen Datenverwaltung, Marketing, automationsunterstützte Datenverarbeitung, Logistik und Zustellung weitergegeben. Wenn und solange Sie dem Erhalt von Direktwerbung zugestimmt haben (Rechtsgrundlage: Zustimmung), werden Ihr Name und Ihre Kontaktinformationen von der New Media Online GmbH und von der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH zu Zwecken der Direktwerbung per E-Mail und Telefon für die Produkte/Leistungen gemäß Zustimmungserklärung verarbeitet.

Nach erfolgter Abwicklung der Aktion „Curo - Der Pflegeaward der Tiroler Tageszeitung 2025“ und Verleihung des Awards wird die Datenverarbeitung beendet. Ebenso wird die Datenverarbeitung beendet, wenn Sie Ihre Teilnahme widerrufen. Ab Einlangen des Widerrufs Ihrer Zustimmung zum Erhalt von Direktwerbung wird Ihnen von der New Media Online GmbH und der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH keine Direktwerbung für die Produkte/Leistungen gemäß Zustimmungserklärung mehr übermittelt werden.

Ihre im Zuge der Teilnahmeerklärung angegebenen Daten sowie das Datum und der Inhalt der erteilten Zustimmungen, die angefallenen Daten zur Gewinnerermittlung und Award-Verleihung werden nach vollzogener Award-Verleihung bzw. nach Widerruf der Zustimmung zur Direktwerbung noch für 42 Monate (und wenn ein gerichtliches oder behördliches Verfahren eingeleitet wird, bis zu dessen rechtskräftigem Abschluss) in Evidenz behalten, um erforderlichenfalls gegenüber Ihnen als Betroffener/Betroffenem oder gegenüber sonstigen Anspruchstellern, Gerichten oder Behörden nachweisen zu können, dass die Aktion „Curo - Der Pflegeaward der Tiroler Tageszeitung 2025“ ordnungsgemäß durchgeführt wurde, die Direktwerbung an Sie aufgrund Ihrer aufrechten Zustimmung versandt wurde und die damit einhergehende Verarbeitung personenbezogener Daten rechtmäßig erfolgte (Rechtsgrundlage: berechtigtes Interesse an der Rechtsverfolgung sowie der Abwehr von Ansprüchen); in weiterer Folge werden Ihre Daten gelöscht.

Als Betroffene(r) einer Datenverarbeitung haben Sie das Recht auf Auskunft, das Recht auf Berichtigung oder Löschung, das Recht auf Einschränkung der Datenverarbeitung, das Recht auf Datenübertragbarkeit und das Recht auf Widerspruch gegen Datenverarbeitungen, die auf der Rechtsgrundlage „berechtigte(s) Interesse(n)“ beruhen, sowie das Recht auf Widerruf betreffend Datenverarbeitungen, die auf der Rechtsgrundlage „Zustimmung“ beruhen; ferner weisen wir Sie auf das Bestehen eines Beschwerderechts bei der Aufsichtsbehörde (Österreichische Datenschutzbehörde, Barichgasse 40-42, 1030 Wien, +43 1 52 52-0, dsb@dsb.gv.at) hin.